



VISITAS A 8 PROYECTOS POCTEP 2014-2020 26-28 DE ABRIL DE 2022

ARACENA - RIO TINTO- HIGUERA DE LA SIERRA –SEVILLA

RESÚMENES DE LOS PROYECTOS¹

0275 GARVELAND 5 E

Plan de acción Algarve-Andalucía para el impulso de la movilidad eléctrica en zonas de especial interés turístico y ambiental

Las emisiones contaminantes asociadas al turismo de masa pueden mejorarse mediante el uso de vehículos eléctricos, pero lejos de las grandes ciudades es difícil encontrar puntos de recarga.

El proyecto ha apoyado a municipios mediante el desarrollo de experiencias piloto en el ámbito urbano en establecimientos turísticos y en espacios protegidos y mediante la creación del Plan de Acción Integral de Impulso al Vehículo Eléctrico en la zona de Algarve y Andalucía (PIVEA+), destacando la **red de itinerarios verdes transfronterizos en zonas turísticas y espacios naturales**.

Además, ha creado grupos de trabajo y un **protocolo de colaboración para el impulso del vehículo eléctrico** con el objetivo de garantizar la durabilidad de los resultados del proyecto más allá de su finalización.

GARVELAND ha logrado gran visibilidad en convocatorias y eventos europeos, y ha sido **destacado por UNESCO en 2021 como buena práctica en reservas de la biosfera**.

<http://garvelandproject.eu/>

- 4 socios. BP: Agencia Andaluza de la Energía
- 322K€ TOTAL | 241K€ FEDER

0385 ORNITURISMO 5 E

Conservación, Protección y Valorización del Patrimonio Ornitológico

Las zonas rurales necesitan continuamente proteger su patrimonio natural, pero también mejorar la economía local para dar oportunidades a sus habitantes. ORNITURISMO nace para desarrollar **actividades turísticas sostenibles en Andalucía Occidental y Alentejo**.

Entre sus acciones destacan por un lado la conservación y la sensibilización medioambiental, especialmente en el campo de las aves necrófagas y por otro, el apoyo a pymes mediante la

¹ En <https://www.poctep.eu/es/2014-2020/proyectos-aprobados> se puede consultar una ficha completa de cada uno de los proyectos mencionados.

creación de servicios turísticos destinados tanto a familias y no expertos como a ecoturistas y a expertos en 'bird watching'.

Estas acciones han permitido el desarrollo de una **oferta turística transfronteriza ornitológica**, con la implicación de más de 100 entidades de todo el área de cooperación y la comercialización de 6 paquetes transfronterizos.

Los servicios incluyen **paquetes de experiencias, rutas de senderismo, avistamiento y fotografía** como la de "El reino del buitre" y los 'Safaris de Aves', siendo el de Aracena uno de los ejemplos. La red de cooperación creada entre establecimientos turísticos ha sido una gran ventaja para los participantes, pues les ha permitido **compartir materiales y equipamientos**.

<http://orniturismoparatodos.es/>

- 7 socios. BP: ANDANATURA
- 1M€ TOTAL | 800 K€ FEDER

0462 FORTOURS II 5 E

Fortificaciones de Frontera: Fomento del turismo cultural transfronterizo

El proyecto Fortours fomenta la difusión y **puesta en valor del patrimonio ligado a las fortificaciones defensivas en la frontera entre España y Portugal**, concretamente en el área del Alentejo, Algarve y oeste de Andalucía.

Entre sus acciones destacan las **obras de adecuación y restauración** del patrimonio edificado (como las realizadas en el Castillo de Aracena), la promoción de las **tecnologías TIC aplicadas al turismo cultural**, la geo-localización y señalización del patrimonio, la gestión de visitas turísticas y la producción de contenidos de valorización del patrimonio (trípticos, vídeos promocionales, guías interactivas, maquetas virtuales 3D, señalética, equipamiento expositivo de centros de interpretación, etc.).

Destaca también el **itinerario cultural conjunto transfronterizo**, con jornadas de puertas abiertas, de divulgación de la Historia medieval, actividades de animación y recreación en el castillo de Aracena y un punto de información de eventos en la Villa de Alcoutim.

<https://www.fortours.eu/>

- 5 socios. BP: Ayuntamiento de Aracena
- 1,4M€ TOTAL | 1,1M€ FEDER

0530 VALUETUR AAA 5 E

Estrategia común para la valorización turística de espacios singulares del área de cooperación Andalucía-Algarve-Alentejo

El entorno del Río Tinto es **único**, tanto desde el punto de vista paisajístico como medioambiental. Su **similitud con el planeta Marte** le dota de una excepcionalidad conocida en el mundo científico, incluso en la NASA, y, ahora, se quiere poner en valor desde el punto de vista turístico.

El proyecto persigue hacer de este río un **viaje de la Tierra a Marte** en apenas un segundo, que sumerge al visitante en sus tonos rojizos y ocres como consecuencia de la acidez de sus aguas. Mientras, en el lado portugués, Valuetur persigue la **puesta en valor de la ría de Formosa**, en el Algarve.

En suma, el proyecto, pone en marcha una estrategia transnacional para recuperar, habilitar y valorizar áreas protegidas de alto valor natural, histórico y cultural **aprovechando recursos endógenos y generando actividad económica** en estas zonas rurales a través del turismo sostenible.

Para ello es necesario el desarrollo de actuaciones que abarcan múltiples ámbitos, desde la ejecución de infraestructuras, pasando por la formación, la promoción y la dinamización, con actividades que llamen a participar de ese entorno.

<https://andanatura.org/proyecto/valuetur/>

- 5 socios. BP: Diputación de Huelva
- 1,2M€ TOTAL | 900K€ FEDER

[0432 PROTOTYPING AAA 5 E](#)

Red de Cooperación Transnacional para la mejora de la competitividad empresarial del sector agroalimentario a través del Prototipado

¿Es posible emprender con menos riesgo? ¿Cómo saber producir solo aquello que se puede vender? ¿Aceptarán los clientes mi producto? ¿Es posible producir sin equipamiento? Estos interrogantes son el punto de partida del proyecto Prototyping AAA+.

La respuesta está en el prototipado. El proyecto ha realizado **tests de mercado transfronterizos, posibilitando que los emprendedores inviertan únicamente lo necesario**, contemplando entre las opciones el alquiler de instalaciones y las "fábricas blancas".

Entre los resultados de Prototyping AAA, están 45 prototipos y más de 130 Pymes apoyadas en el marco del proyecto, que ha logrado continuidad en una segunda fase: Prototyping Export.

<https://redprototyping.eu/>

- 5 socios. BP: ANDANATURA.
- 881K€ TOTAL | 661K€ FEDER

[0752 MAGALLANES ICC 5 E](#)

Centro Magallanes para el Emprendimiento de Industrias Culturales y Creativas

Los territorios de la Eurorregión Alentejo, Algarve, Andalucía (AAA) tienen raíces históricas, patrimoniales y culturales comunes, entre ellas, las ligadas a las figuras de los descubridores.

Asimismo, presentan tejido productivo de baja densidad y precisan de un **impulso al sector de las Industrias Creativas y Culturales (ICC)**.

Magallanes establece una **red de cooperación transfronteriza** para la creación de proyectos conjuntos y un **Centro de Emprendimiento** de ICC (Centro Magallanes) para consolidar un ecosistema emprendedor e impulsar una oferta cultural innovadora.

Entre sus actividades destacan las obras de **restauración del edificio de la antigua Real Fábrica de Artillería en Sevilla** (sede del Centro Magallanes en dicha ciudad), así como del **Convento de São Bento de Cástris de Évora** (sede del Centro Magallanes en Alentejo), y la **creación de la QRJAR - Incubadora Criativa do Algarve**, que desarrolla polos de incubación en los municipios de Loulé y Alcoutim, organizando talleres de capacitación en actividades creativas y programas de incubación y formación en las áreas de gestión y marketing, para fijar iniciativas empresariales sostenibles. (<https://www.qrer.eu/incubadora-qriar>)

- 12 socios. BP: Gerencia de Urbanismo y Medio Ambiente. Ayuntamiento de Sevilla
- 27,3M€ TOTAL | 20,5M€ FEDER

0754 CIU3A 5 E

Centro de Innovación Universitario de Andalucía, Alentejo y Algarve

El proyecto CIU3A consiste en la construcción y puesta en marcha del **Centro de Innovación Universitario de Andalucía, Alentejo y Algarve (CIU3A)**: una nueva infraestructura del I+D+i del área de cooperación transfronteriza y una estructura de colaboración estable de las 3 universidades y otros socios, **especializado en Industria 4.0, Logística, Materiales y Sostenibilidad**.

Así, en el proyecto se están desarrollando **tres polos**: en el polo de Andalucía, se está trabajando en la construcción y dotación de equipos de dos espacios; en el polo de Alentejo, se ha concluido la construcción de un espacio que será también equipado y, el polo de Algarve, está trabajando en el desarrollo de un simulador acuático. Al mismo tiempo, se han constituido equipos de investigación (Retos I+D+i) y se han desarrollado webinars sobre los mismos, así como diversos seminarios y cursos formativos.

<https://centroinnovacion3a.org/>

- 5 socios. BP: Universidad de Sevilla
- 21,3M€ TOTAL | 16M€ FEDER

0757 EXPLORATERRA 6 E

Preservación, valorización y promoción del patrimonio cultural vinculado a la I Circunnavegación y a las Expediciones Marítimas Geográficas

Las **expediciones marítimas geográficas** y, en particular, la I Vuelta al Mundo de Magallanes y Elcano, vinculan un **patrimonio material e inmaterial único** y singular presente exclusivamente en los territorios fronterizos de España y Portugal y que tienen, entre los siglos XV y XVII, su periodo más floreciente.

Exploraterra crea una **oferta cultural conjunta** en torno a estas expediciones en el Espacio de Cooperación Plurirregional: **Andalucía, Algarve-Alentejo y Galicia**.

Entre sus acciones está la **recuperación y preservación de barcos históricos para uso turístico y cultural**, la creación de equipamientos turísticos y la vertebración del patrimonio marítimo-cultural en un producto y una **marca-destino: “Tierra de exploradores”**.

Entre los logros alcanzados hasta el momento destacan la recuperación de las réplicas portuguesas y españolas de barcos históricos protagonistas de las exploraciones, a bordo de las cuales se ha llevado a cabo una campaña de divulgación y dinamización, con escala en numerosos puertos de España y Portugal, donde ya se han recibido miles de visitas.

<https://www.exploraterra.org/>

- 5 socios. BP: Fundación NAO Victoria
- 6,1M€ TOTAL | 4,6M€ FEDER

Seminario de Proyectos Estratégicos

POCTEP 2014-2020

Aracena, 27 de abril de 2022

BLOQUE 1: Innovación en sectores económicos clave

0754 CIU3A 5 E

Centro de Innovación Universitario de Andalucía, Alentejo y Algarve

El proyecto CIU3A consiste en la construcción y puesta en marcha del **Centro de Innovación Universitario de Andalucía, Alentejo y Algarve** (CIU3A): una nueva infraestructura del I+D+i del área de cooperación transfronteriza y una estructura de colaboración estable de las 3 universidades y otros socios, **especializado en Industria 4.0, Logística, Materiales y Sostenibilidad**.

Así, en el proyecto se están desarrollando **tres polos**: en el polo de Andalucía, se está trabajando en la construcción y dotación de equipos de dos espacios; en el polo de Alentejo, se ha concluido la construcción de un espacio que será también equipado y, el polo de Algarve, está trabajando en el desarrollo de un simulador acuático. Al mismo tiempo, se han constituido equipos de investigación (Retos I+D+i) y se han desarrollado webinars sobre los mismos, así como diversos seminarios y cursos formativos.

<https://centroinnovacion3a.org/>

- 5 socios. BP: Universidad de Sevilla
- 21,3M€ TOTAL | 16M€ FEDER

0755 ATLAZUL 6 E

Impulso de la alianza litoral atlántica para el crecimiento azul

Atlazul es un viaje transfronterizo que comienza en **Andalucía**, con 300 km de litoral que baña el parque de Doñana, la mayor reserva ecológica de Europa. Continúa por el **Algarve**, que suma 200 km de costa con recortados acantilados y playas de arena, y prosigue por el **Alentejo**, con otros 200 km de litoral y uno de los sistemas dunares mejor preservados de Europa. La pionera experiencia culmina en la costa de **Galicia**, de perfil accidentado y articulada en rías, la más extensa de España.

El proyecto supone una **alianza entre las regiones marítimas de Alentejo, Algarve, Andalucía y Galicia** para promover la especialización del área transfronteriza en **Crecimiento Azul**, fomentando la **competitividad empresarial en el ámbito de la pesca y la acuicultura, el turismo costero, y la**

biotecnología, así como la transferencia de conocimiento en procesos relacionados con la pesca, la acuicultura, el turismo y la biotecnología.

<http://cmma.eu/atlazul/>

- 18 socios. BP: Junta de Andalucía, SG Acción Exterior
- 5,5M€ TOTAL | 4,1M€ FEDER

0762 HIBA 6 E

HUB IBERIA AGROTECH: Creación de un ecosistema plurirregional para la agrodigitalización a través de los digital innovation hub (DIH)

HIBA centra su actuación en los territorios con mayor predominio rural de la región fronteriza, aquellos que presentan menores oportunidades de empleo, menor acceso a las tecnologías TIC y problemas de accesibilidad. Sin embargo, es un área de gran importancia para el resto del territorio, fuente de abastecimiento de productos agrícolas y con un importante papel en la conservación y gestión del patrimonio natural.

De carácter plurirregional, HIBA **impulsa la cooperación, innovación y emprendimiento para acercar el tejido empresarial agroalimentario a la economía digital** y, con ello, fomentar la competitividad empresarial, propiciando la reactivación económica post-Covid19.

Entre sus acciones destacan la **formación de nuevos perfiles profesionales** para cubrir las necesidades empresariales en economía digital, el soporte a la **digitalización de las empresas**, el desarrollo de **nuevos servicios basados en la observación remota de la tierra** (AGRO-SPACE-LAB) y de entornos de testeo empresarial de aplicaciones agroalimentarias sustentadas en sensórica y robótica (AGROBOT).

<https://hubiberiaagrotech.eu/>

- 19 socios. BP: Junta de Andalucía, Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible
- 5,3M€ TOTAL | 3,9M€ FEDER

BLOQUE 2: Cooperación hispanolusa contra el fuego

0753 CILIFO 5 E

Centro Ibérico para la Investigación y Lucha contra Incendios Forestales

Los incendios forestales son un gran reto en la península ibérica y los esfuerzos unidos a ambos lados de la frontera son cruciales para abordar conjuntamente esta emergencia. La difícil campaña de incendios forestales de 2017, con terribles consecuencias, especialmente en Portugal, llevó a

promover la **creación del “Centro Ibérico para la Investigación y Lucha contra los Incendios Forestales (CILIFO)”**.

El centro CILIFO pretende ser **referencia a nivel europeo, mejorando la capacidad de respuesta ante los incendios y creando economía y empleo rural**. Entre sus actividades destacan **protocolos conjuntos de actuación**, intercambio de buenas prácticas, dotación de infraestructuras y formación de efectivos. Además, el proyecto apoya a pymes e impulsa la economía verde mediante su *Firefighting Open Innovation Lab*.

Además, en la lucha contra los incendios forestales es básica la **educación de la ciudadanía**, principal causa y a la vez víctima del fuego. Por esta razón, el proyecto incluye la creación de material didáctico y la formación a profesores de primaria y secundaria, para que después puedan utilizar ese material en las aulas y así aumentar la sensibilización de las futuras generaciones.

<https://cilifo.eu/>

- 15 socios. BP: Junta de Andalucía, Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.
- 24,6M€ TOTAL | 18,5M€ FEDER

0756 FIREPOCTEP 6 E

Fortalecimiento de los sistemas transfronterizos de prevención y extinción de incendios forestales y mejora de los recursos para la generación de empleo rural posCovid-19

España y Portugal están entre los países más vulnerables de la Unión Europea al cambio climático y en los últimos años, ambos países han sido escenario de incendios forestales cada vez más devastadores.

La **adaptación al cambio climático mediante la prevención y gestión del paisaje** expuesto a grandes incendios forestales en áreas rurales es el objetivo del proyecto.

Para ello, FIREPOCTEP pretende **identificar Zonas Estratégicas de Gestión agrosilvopastoral**, equipando al personal operativo transfronterizo, desarrollando **protocolos de colaboración en intervenciones conjuntas transfronterizas** y fomentando además la inversión pública y privada en el marco de la Economía Verde Circular, impulsando el empleo sostenible que permita la inclusión social de la población rural. Todo ello sin olvidar la concienciación de la población tanto fija como ocasional.

<https://firepocstep.eu/>

- 21 socios. BP Junta de Andalucía, Consejería Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible
- 5,6M€ TOTAL | 4,2M€ FEDER

0760 INTERLUMES 6 E

Defensa contra incendios forestales en la frontera hispanolusa

Interlumes supone la **creación de la primera base de aviones fronteriza**, así como la mejora de otras instalaciones para **reforzar la capacidad operativa de respuesta en la extinción de incendios forestales**.

El proyecto desarrolla **planes de Actuación Conjunta y de Riesgos** en la zona, en especial los derivados del cambio climático, y crea una red transfronteriza de vigilancia con uso de nuevas TIC, además de acciones de **sensibilización de la población** sobre prevención de incendios.

Esta iniciativa se vincula con el futuro **centro integral para la lucha contra el fuego**, que se localizará en el municipio de **Toén**, y que tendrá por objetivo centralizar en un mismo punto la formación del personal dedicado a la lucha contra los fuegos forestales. Será un centro permanente para la cooperación, la investigación y la formación continua del que podrán beneficiarse bomberos forestales procedentes de toda Europa y en el que se contará con los mayores especialistas en el comportamiento y análisis de los incendios.

- 8 socios. BP Xunta de Galicia. Dirección General de Defensa del Monte
- 9,1M€ TOTAL | 6,8M€ FEDER

BLOQUE 3: Emprendimiento, turismo y patrimonio cultural y natural

0758 CICLOSEND SUR 6 E

Red transfronteriza de ciclosenderos en el Algarve, Alentejo, Andalucía y Extremadura

El área Algarve-Andalucía-Alentejo-Extremadura, a ambos lados de la Raya, tiene un alto valor natural y cultural. De hecho, buena parte de los itinerarios que el proyecto abarca están localizados en áreas protegidas por la Red Natura 2000. Para poder aprovechar este potencial turístico del área transfronteriza es indispensable que las actividades sean responsables y respetuosas con el medioambiente.

Ciclosend Sur **mejora la conexión territorial creando rutas ciclo peatonales**, tratando el territorio como un continuo, sin fronteras, para el desarrollo ecoturístico, pero también para facilitar una movilidad local sostenible.

Para ello, identifica una **red de itinerarios** y propone un plan de acción para su ampliación y mejora, promoviendo también la **dinamización socioeconómica** implicando el tejido empresarial.

Entre las acciones concretas destaca el proyecto de **reacondicionamiento de la Vía Verde litoral** para su **integración en el eje ciclista europeo “Eurovelo”**, las Rutas de las Dehesas de Sierra Morena y adecuaciones ciclistas de Caminos Naturales del Tajo y del Guadiana.

https://bit.ly/ciclosend_poctep

- 11 socios. BP: Agencia de Obra Pública de Andalucía
- 7,8M€ TOTAL | 5,8M€ FEDER

0752 MAGALLANES ICC 5 E

Centro Magallanes para el Emprendimiento de Industrias Culturales y Creativas

Los territorios de la Eurorregión Alentejo, Algarve, Andalucía (AAA) tienen raíces históricas, patrimoniales y culturales comunes, entre ellas, las ligadas a las figuras de los descubridores. Asimismo, presentan tejido productivo de baja densidad y precisan de un **impulso al sector de las Industrias Creativas y Culturales (ICC)**.

Magallanes establece una **red de cooperación transfronteriza** para la creación de proyectos conjuntos y un **Centro de Emprendimiento** de ICC (Centro Magallanes) para consolidar un ecosistema emprendedor e impulsar una oferta cultural innovadora.

Entre sus actividades destacan las obras de **restauración del edificio de la antigua Real Fábrica de Artillería en Sevilla** (sede del Centro Magallanes en dicha ciudad), así como del **Convento de São Bento de Cástris de Évora** (sede del Centro Magallanes en Alentejo), y la **creación de la QRJAR - Incubadora Criativa do Algarve**, que desarrolla polos de incubación en los municipios de Loulé y Alcoutim, organizando talleres de capacitación en actividades creativas y programas de incubación y formación en las áreas de gestión y marketing, para fijar iniciativas empresariales sostenibles. (<https://www.qrer.eu/incubadora-qriar>)

- 12 socios. BP: Gerencia de Urbanismo y Medio Ambiente. Ayuntamiento de Sevilla
- 27,3M€ TOTAL | 20,5M€ FEDER

0757 EXPLORATERRA 6 E

Preservación, valorización y promoción del patrimonio cultural vinculado a la I Circunnavegación y a las Expediciones Marítimas Geográficas

Las **expediciones marítimas geográficas** y, en particular, la I Vuelta al Mundo de Magallanes y Elcano, vinculan un **patrimonio material e inmaterial único** y singular presente exclusivamente en los territorios fronterizos de España y Portugal y que tienen, entre los siglos XV y XVII, su periodo más floreciente.

Exploraterra crea una **oferta cultural conjunta** en torno a estas expediciones en el Espacio de Cooperación Plurirregional **Andalucía, Algarve-Alentejo y Galicia**.

Entre sus acciones está la **recuperación y preservación de barcos históricos para uso turístico y cultural**, la creación de equipamientos turísticos y la vertebración del patrimonio marítimo-cultural en un producto y una **marca-destino: “Tierra de exploradores”**.

Entre los logros alcanzados hasta el momento destacan la recuperación de las réplicas portuguesas y españolas de barcos históricos protagonistas de las exploraciones, a bordo de las cuales se ha llevado a cabo una campaña de divulgación y dinamización, con escala en numerosos puertos de España y Portugal, donde ya se han recibido miles de visitas.

<https://www.exploraterra.org/>

- 5 socios. BP: Fundación NAO Victoria.
- 6,1M€ TOTAL | 4,6M€ FEDER