

“Turismo Náutico e Marketing Territorial”

8 de janeiro

Auditório do Edifício dos Paços do Concelho Séc. XXI - Lagos

09h00m – Receção

09h15m – Sessão de Boas vindas

Hugo Pereira | Vice-Presidente da Câmara Municipal de Lagos

Pablo Morales | Coordenador de projetos europeus e internacionais em “La Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla”

09h30m – 1º Painel “Apresentação do Projeto Odyssea”

Regis López Lang | Delegado Missão Odyssea Europa-AL-Caribe | Odyssea 2020 Crescimento & Turismo Azul

10h00m – 2º Painel “Turismo Náutico”

Moderador | Martinho Fortunato - Presidente do Conselho de Administração da Marlagos - Iniciativas Turísticas, SA (Marina de Lagos); Vice-Presidente da Associação Portuguesa de Portos de Recreio e Marinas (APPR); Presidente da International Council of Marine Industry Associations (ICOMIA); membro da direção da International Marine Certification Institute (IMCI)

Projeto “Portugal Náutico”

António José Correia, colaborador na FORUM OCEANO - Associação da Economia do Mar, com a coordenação das Áreas Náutica: Grupo de trabalho PORTUGAL NÁUTICO ESTAÇÕES NÁUTICAS (Certificação); Literacia do Oceano, Membro externo do Conselho Geral do IPL-Instituto Politécnico de Leiria; Ex-Presidente da Câmara Municipal de Peniche e surfista.

O Turismo Náutico na visão estratégica do Turismo de Portugal

Isabel Feijão Ferreira, Chefe de Equipa Multidisciplinar no Turismo de Portugal

Estudo sobre o Perfil e Potencial Económico-Social do Turismo Náutico no Algarve

Prof. Doutor Fernando Perna UAlg. ESGHT

A importância da náutica e do turismo costeiro e marítimo para o desenvolvimento económico do concelho da Horta – o caso de boas práticas “ECOTUR AZUL”

Luís Filipe Goulart Botelho, Vice-Presidente da Câmara Municipal da Horta; Presidente da GEOAÇORES - Associação Geoparque Açores; Secretário-geral Adjunto do “CLUBE DES PLUS BELLES BAIES DU MONDE”

Estudo de caso “O produto turístico surf no Município de Aljezur”

Prof. Doutor Paulo Carrasco, UAlg. ESGHT

11h30m – Pausa para café

12h00m – 3º Painel “Sensibilização para a Gestão Ambiental e Segurança na atividade náutica”

Moderador | **Paulo Jorge Reis** | Vereador na C M Lagos e Comandante Operacional Municipal da Proteção Civil de Lagos

Sensibilização para a gestão ambiental na atividade náutica

Maria João Bebianno, UAlg. FCT | Diretora do CIMA - Centro de Investigação Marinha e Ambiental

Planeamento e ordenamento do espaço e atividades marítimas

Jorge Cancela, Sócio-gerente da Biodesign e Diretor Técnico

Segurança nas atividades náuticas

Capitão-de-fragata Luís Filipe Conceição Duarte, Autoridade Marítima Nacional | Capitão do Porto

13h00m – Almoço Livre

14h30m – 4º Painel “Técnicas de animação náutica”

Moderador | **Hugo Henriques** - Administrador na Sopromar - Centro Náutico, SA e Presidente do Conselho Administrativo no Centro Náutico de Algés, SA.

Técnicas de animação náutica

Prof. Doutor Paulo Magalhães Neves, UAlg. ESGHT

Formação e Empregabilidade no ecossistema do Turismo o Náutico

Pedro Nogueira, Director Geral do Centro de Formação Profissional das Pescas e do Mar, FOR-MAR

Novas Descobertas e Experiências de Sucesso na área das Marítimo-Turísticas em Lagos

Artur Esteves, Presidente da Frota do Infante - Associação Marítimo Turística de Lagos

15h15m – 6º Painel “Turismo de Descoberta”

Moderadora | **Sara Coelho**, Vereadora C M Lagos

Regis López Lang | Delegado Missão Odyssea Europa-AL-Caribe | Odyssea 2020 Crescimento & Turismo Azul

Recursos ODYSSEA:

-Escala Náutica – pontos ODYSSEA, praias, mergulho, pesca & passeios, aluguer de embarcações e desportos náuticos;

-Escala Cultura – museus, monumentos, locais e atividades turísticas, artesanato, exposições, espaços naturais;

- Escala Sabores – produtos e artesãos, adegas e produtores vinícolas, mercados municipais, restaurantes, bares, pastelarias;
- Escala Natureza – espaços naturais, percursos pedestres/clicáveis, saúde & bem-estar;
- Outros recursos – Alojamento, Eventos, Informações

16h00m – Pausa para café

17h00m – 7º Painel “A Organização de Eventos e o Marketing digital aplicado ao turismo náutico”

Moderador | **Rui Calado**, Coordenador operacional do projeto Odyssea Blue Heritage no Município de Lagos

Marketing digital aplicado ao turismo náutico

Femke e a Bo Irik, Sócios-gerentes da SeaBookings.com

Comunicação e Promoção de eventos Náuticos

Rodrigo Moreira Rato, Gestor de Comunicação, Marketing e Eventos na “GC32 Lagos Cup”, “America's Cup”, e “Portugal Volvo Ocean”.

18h00m – Sessão de Encerramento

Maria Joaquina Matos | Presidente da Câmara Municipal de Lagos

João Fernandes | Presidente da Região de Turismo do Algarve

Ana Mendes Godinho | Secretária de Estado do Turismo (a confirmar)