14 abril 2020

3,2,1... DESTINO EUROCIUDADE

NEWSLETTER SOBRE LA ESTRATEGIA DE TURISMO DE LA EUROCIUDAD DEL GUADIANA

Los municipios de la Eurociudad del Guadiana trabajamos juntos para mejorar la calidad de vida del conjunto de los habitantes de nuestros municipios. El turismo es una actividad de gran importancia para nuestras economías, por lo que es necesario plantear una estrategia que nos diferencie de la competencia, nos posicione en los mercados y lograr que todo ese proceso sea compatible con la conservación del patrimonio natural y el bienestar de nuestros ciudadanos.

ESTRATEGIA DE TURISMO CONJUNTA DE LA EUROCIUDAD DEL GUADIANA

Interreg España - Portugal EuroGuadiana 2020 · Eurociudad Guadiana · Ayamonte · Castro Marim · Vila Real de St. António · Universidad de Huelva · Universidade do Algarve

El proyecto, cofinanciado por el fondo FEDER tiene un presupuesto superior al millón de euros

La colaboración de los agentes y empresarios turísticos es fundamental para el éxito de esta acción

La Eurociudad promocionará el turismo de frontera y potenciará la industria turística en las tres poblaciones

El proyecto EuroGuadiana 2020, cofinanciado por la Unión Europea para promover la cohesión territorial en los municipios que conforman la Eurociudad del Guadiana, tiene de manera transversal un amplio número de acciones con incidencia en el futuro del turismo en los municipios.

Este proyecto cuenta con un presupuesto superior al millón de euro y está enmarcado en el Programa Operacional de Cooperación Transfronteriza España-Portugal del Fondo Europeo de Desarrollo Regional. EuroGuadiana 2020 cuenta además con una acción íntegramente dedicada al turismo. Uno de los objetivos principales de esa acción es el desarrollo de una estrategia de turismo conjunta para los tres municipios.

En un momento en el que el "Turismo de Frontera" comienza a ser considerado como una experiencia atractiva por parte de un gran número de visitantes, es necesario que se estructure y se definan los principales valores diferenciales de un territorio asentado en la frontera más antigua de Europa.

La Estrategia de Turismo de la Eurociudad pretende hacer un diagnóstico de nuestra realidad y de su potencial para proponer qué podemos hacer en un futuro para poder convertirnos en un destino con una oferta atractiva, diferencia y con una capacidad tanto de atraer nuevos visitantes como, sobre todo, de ofrecer una experiencia de excelencia a quienes elijan nuestras poblaciones para sus periodos vacacionales.

Las universidades de Huelvay Algarve comienzan por el diagnóstico turístico

El diagnóstico es previo a la estrategia turística conjunta para Ayamonte, Vila Real de Santo António y Castro Marim

Los profesores universitarios y el equipo técnico mantienen el calendario de trabajo pese a la situación de confinamiento

A pesar de la situación que vivimos en la actualidad, el proyecto de la Eurociudad del Guadiana continúa su andadura y se sigue trabajando para avanzar en la programación prevista.

En la última semana se ha constituido el grupo de trabajo para la estrategia de turismo conjunta y se ha comenzado a trabajar en el diagnóstico del territorio.

Contando con expertos de las universidades de Huelva y el Algarve, se analizará la situación actual del turismo en la Eurociudad y se analizará el potencial que tenemos sin explotar.

En un momento como el actual, en el que el sector turístico va a ser uno de los que más va a sentir la crisis generada por el Covid-19 es importante contar -aún más si cabe- con la participación de todos los agentes impicados. Por ese motivo, se ha decidido generar periódicamente una newsletter y manener un canal vivo en redes sociales con el que establecer ese contacto mientras no puedan existir otras vías.

El diagnóstico turístico de todo el territorio servirá para poder hacer planteamientos realistas para el futuro turístico de las tres poblaciones.

Reunión con las universidades a través de videoconferencia

“La estrategia de turismo debe posicionarnos como conexión de las culturas andaluza y algarvía”

Natalia Santos, como presidenta de la Eurociudad, ha querido destacar que nuestra posición geográfica estratégica debe servirnos para poder ofrecer lo mejor de la tradición de Andalucía y el Algarve de manera simultánea.

“Queremos que la estrategia cuente con la mayor participación posible de los empresarios turísticos”

Luis Romão, director de la Eurociudad, defiende que la estrategia turística debe tener una amplia participación y consenso con los agentes turísticos de los municipios.

NEWSLETTER SOBRE LA ESTRATEGIA DE TURISMO DE LA EUROCIUDAD DEL GUADIANA

3,2,1... DESTINO EUROCIUDADe

Esta newsletter forma parte de un proyecto cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional FEDER a través del programa Interreg V-A España Portugal. Las opiniones son responsabilidad exclusiva del autor que las emite.

Interreg España - Portugal EUROGUADIANA 2020
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional

14 abril 2020

3,2,1... DESTINO EUROCIUDADE

NEWSLETTER SOBRE A ESTRATÉGIA DE TURISMO DA EUROCIDADE DO GUADIANA

Os municípios da Eurocidade do Guadiana trabalham juntos para melhorar a qualidade de vida do conjunto dos habitantes.
O turismo é uma atividade de grande importância para as nossas economias, portanto, é necessário projetar uma estratégia que nos diferencie da concorrência e que nos posicione nos mercados e tornar todo esse processo compatível com a conservação do património natural e do bem-estar dos nossos cidadãos. Com o EuroGuadiana2020, estamos neste momento a desenhar, juntos, essa estratégia.

ESTRATEGIA DE TURISMO CONJUNTA DE LA EUROCIUDAD DEL GUADIANA

Interreg España - Portugal EuroGuadiana 2020 · Eurocidade Guadiana · Ayamonte · Castro Marim · Vila Real de Santo António

O projeto é cofinanciado pelo fondo FEDER, tem un orçamento superior a um milhão de euros

A colaboração dos agentes turísticos é fundamental para o êxito desta ação

A Eurocidade pretende promover o turismo de fronteira e potenciar a indústria turística nas três cidades

O projeto EuroGuadiana 2020, cofinanciado pela União Europeia para promover a coesão territorial nos municípios que formam a Eurocidade do Guadiana, tem, de uma maneira transversal, um amplo número de açõescom incidência no futuro do turismo nos Municípios de Ayamonte, Vila Real de Santo António e Castro Marim.
Este projeto conta com um orçamento superior a um milhão de euros e faz parte do Programa Operacional de Cooperação Transfronteiriça Espanha-Portugal, do FEDER. O EuroGuadiana2020 conta, ainda, com uma ação totalmente dedicada ao turismo. Um dos objetivos principais dessa ação é o desenvolvimento de uma estratégia de turismo conjunta para os três municípios.

Num momento em que o Turismo de Fronteira começa a ser considerado uma experiência atrativa por parte de um grande grupo de visitantes, é necessário que sejam estruturados e definidos os principais valores diferenciadores de um território assente na fronteira mais antiga da Europa.
A estratégia de Turismo da Eurocidade pretende fazer um diagnóstico da nossa realidade e das suas potencialidades, para propor o que poderá ser feito no futuro, para convertermos num destino com uma oferta atrativa, diferenciada e com uma capacidade de tanto atrair novos visitantes como, principalmente, de oferecer uma experiência de excelência a quem escolha as nossas cidades para o seu período de férias.

As universidades de Huelva e Algarve começam pelo diagnóstico turístico

Apesar da situação em que vivemos na atualidade, o projeto da Eurocidade do Guadiana continua o seu trabalho, avançando com a programação já pré-definida.

Na última semana foi constituído o grupo de trabalho para o desenvolvimento da estratégia de turismo conjunta e, assim, deram-se os primeiros passos no âmbito do diagnóstico do território.

Contando com especialistas das Universidades de Huelva e do Algarve, será analisada a situação atual do turismo na Eurocidade do Guadiana e será, também, analisado o potencial que temos por explorar.

Num momento como o atual, em que o sector do turismo vai ser um dos que mais afetados pela crise gerada pelo Covid-19, é importante contar com a participação de todos os agentes implicados. Por esse motivo, foi decidido publicar periodicamente uma newsletter e manter um canal vivo nas redes sociais, para que se possa continuar a estabelecer contacto, enquanto não seja possível por outras vias.

O diagnostico turístico de todo o território servirá para poder realizar abordagens mais realistas para o futuro turístico das três cidades.

O diagnóstico será prévio à estratégia turística conjunta para Ayamonte, Castro Marim e Vila Real de Santo António

Os professores universitários e a equipa técnica mantêm o calendário de trabalho, apesar da situação de confinamento

Reunião com as Universidades através de videoconferência.

"A estratégia de turismo deve posicionar-nos como conexão das culturas andaluzas e algarvias"

Natalia Santos, como presidente da Eurocidade, quis destacar que a nossa posição geográfica estratégica deve servir-nos para poder oferecer o melhor da tradição de Andaluzia e do Algarve, em simultâneo.

"Queremos que a estratégia conte com a maior participação possível dos empresários turísticos"

Luís Romão, diretor da Eurocidade, defende que a estratégia turística deve ter uma ampla participação e consenso com os agentes turísticos dos municípios.

NEWSLETTER SOBRE A ESTRATÉGIA DE TURISMO DA EUROCIDADE DO GUADIANA

3,2,1... DESTINO EUROCIUDADE

Esta newsletter forma parte de um projeto cofinanciado pelo Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional FEDER, através do programa Interreg V-A Espanha-Portugal. As opiniões são responsabilidade exclusiva do autor que as emite.

Interreg España - Portugal EUROGUADIANA 2020