



**EUROACE 2020**

UNA ESTRATEGIA PARA LA EURORREGIÓN  
ALENTEJO-CENTRO-EXTREMADURA

Juntos construimos el futuro

[www.euro-ace.eu](http://www.euro-ace.eu)





## **EUROACE 2020**

# UNA ESTRATEGIA PARA LA EURORREGIÓN ALENTEJO-CENTRO-EXTREMADURA

**Título:** EUROACE 2020

**Subtítulo:** Una estrategia para la Eurorregión Alentejo-Centro-Extremadura

**COORDINACIÓN Y REDACCIÓN:**

Henrique Albergaria. IERU – Universidad de Coimbra  
José Castro. Universidad de Extremadura  
Carlos Silva. Universidad de Évora

**EQUIPOS TÉCNICOS:**

**Universidad de Coimbra – IERU (Instituto de Estudios Regionales y Urbanos)**

Henrique Albergaria (coordinación)  
Alfredo Simões  
Carla Teotónio  
Ana Madaleno  
Maria João Morgado

**Universidad de Évora**

Carlos Alberto da Silva (coordinación)  
Maria Saudade Baltazar  
Marcos Olímpio dos Santos  
Maria Conceição Rego  
José Manuel Leal Saragoça  
António Pedro Marques  
Mafalda Fortuna  
Raquel Costa  
Paulo Resende Silva

**Universidad de Extremadura**

José Castro Serrano (coordinación)  
Antonio Campesino Fernández  
Álvaro Gómez Gutiérrez  
José Luis Gurría Gascón  
José Antonio Gutiérrez Gallego  
Francisco Lavado Contador  
Julián Mora Aliseda  
Ana Nieto Masot  
Fernando Pedraza Majárrez  
Juan Ignacio Rengifo Gallego  
José Manuel Sánchez Martín  
Marcelino Sánchez Rivero  
Marcelo Sánchez-Oro Sánchez  
Susanne Schnabel

**Fecha de edición:** Octubre de 2010



PROGRAMA  
COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA  
ESPAÑA - PORTUGAL  
COOPERAÇÃO TRANSFRONTEIRICA  
2 0 0 7 - 2 0 1 3



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Invertimos en su futuro

# ÍNDICE

<b>Nota introductoria</b>	<b>05</b>
<b>I. DIAGNÓSTICO PROSPECTIVO DE LA EUROACE</b>	<b>07</b>
1. La EUROACE en el contexto de Europa y del mundo	07
2. Un territorio singular en Europa	10
3. Una economía diversificada y con gran potencial	24
4. Las personas: un activo de la EUROACE	39
5. Análisis DAFO	43
<b>II. UNA ECONOMÍA DINÁMICA, UN TERRITORIO ARMONIOSO, CIUDADANOS DE PLENO DERECHO</b>	<b>50</b>
1. Una estrategia basada en un territorio valorizado	51
2. Una estrategia organizada en torno a la innovación y la competitividad	52
3. Una estrategia participativa para formar ciudadanos de pleno derecho	53
4. Una estrategia de cooperación en tiempos de incertidumbre	54
<b>III. EJES DE INTERVENCIÓN Y RECOMENDACIONES ESTRATÉGICAS</b>	<b>57</b>
Eje 1 – Más Territorio	58
Eje 2 – Más Competitividad	64
Eje 3 – Más Ciudadanía	72
Eje 4 – Más EUROACE	79

## **Siglas utilizadas**

- BRIC (Países BRIC)** – Brasil, Rusia, India y China
- C&T** – Ciencia y Tecnología
- CT** – Comunidad de Trabajo
- GIT** – Gabinete de Iniciativas Transfronterizas
- GWh** – Gigawatio hora
- I&D**- Investigación y Desarrollo
- I&DT** – Investigación y Desarrollo Tecnológico
- I&D+i** - Investigación y Desarrollo e Innovación
- km** - Kilómetro
- LIC** - Lugares de Importancia Comunitaria
- MW** – Megawatio
- NACE Rev. 1.1** - Nomenclatura de las actividades económicas de las comunidades europeas, Revisión 1.1
- NUTS** – Nomenclatura de las unidades territoriales para fines estadísticos
- OTALEX** – Observatorio Territorial Alentejo-Extremadura
- PAC** – Política Agraria Común
- PIB** – Producto Interior Bruto
- PIBpc** – Producto Interior Bruto *per capita*
- PME** – Pequeñas y medianas empresas
- pp.** – puntos porcentuales
- PROT** – Plan Regional de Ordenación del Territorio
- RTE-T** – Red Transeuropea de Transportes
- TIC** – Tecnologías de Información y Comunicación
- TICE** – Tecnologías de Información, Comunicación y Electrónica
- UE** – Unión Europea
- VAB** – Valor Añadido Bruto
- ZEPA** - Zona Especial de Protección de Aves
- ZPE** – Zona de Protección Especial

## Nota introductoria

El día 21 de septiembre de 2009, en Vila Velha de Ródão, se constituyó la Comunidad de Trabajo de la **Eurorregión Alentejo-Centro-Extremadura (EUROACE)**, a través de la firma de un Protocolo de Cooperación Transfronteriza por parte de la Junta de Extremadura y de las Comisiones de Coordinación y Desarrollo Regional del Alentejo y de Centro.

Este documento nació de la decisión de la Comunidad de Trabajo de la EUROACE de proponer **un modelo estratégico de desarrollo que “organice, integre y coordine todas las dinámicas de cooperación existentes”**<sup>1</sup>. Por definición, la cooperación debe constituir una plusvalía para los agentes y territorios involucrados y, por esta razón, solamente tendrá éxito si como consecuencia de la misma se originan beneficios para todos los intervinientes, aumentando la competitividad y reforzando su cohesión.

**La Estrategia EUROACE 2020 pretende ser un plan de acción orientado fundamentalmente a fomentar y coordinar la participación de las administraciones y de los ciudadanos en las iniciativas de cooperación transfronteriza**, persiguiendo como fin último la construcción de un espacio auténticamente europeo, con un número cada vez menor de fronteras, barreras o limitaciones a la interacción entre los ciudadanos, los territorios y las economías de la Eurorregión.

Hay que tener presente que buena parte de la cooperación se efectúa en las zonas de frontera, basada en factores de proximidad geográfica y se materializa muchas veces en pequeñas acciones con gran impacto en la calidad de vida de los ciudadanos. Pero existe también la cooperación que envuelve a la Eurorregión en su totalidad y que tiene como fin último su afirmación como un territorio competitivo, cohesionado, atractivo y capaz de afirmar su posición a escala internacional.

La metodología seguida para la elaboración de esta Estrategia se ha basado en la cooperación entre los diversos agentes de la Eurorregión. Así, además de la participación directa y comprometida de la administración, a través de los Gabinetes de Iniciativas Transfronterizas del Alentejo, Centro y Extremadura, el grupo de expertos y sus respectivos equipos encargados de elaborar este documento estratégico. Este documento ha incorporado los resultados de las reuniones de 15 Comisiones Sectoriales,<sup>2</sup> en las que

---

<sup>1</sup> CCDR Alentejo, CCDR Centro, Junta de Extremadura (s/d), *EUROACE 2020: una Estrategia para la Eurorregión Alentejo-Centro-Extremadura*.

<sup>2</sup> Agricultura, Medio Ambiente, Protección Civil, Desarrollo Local, Ordenación del Territorio, I+D, Economía, Turismo, Cultura, Educación, Empleo, Juventud y Deporte, Sanidad, Enseñanza Universitaria, Ciudadanía.

estuvieron presentes agentes representativos y expertos de cada uno de esos sectores, ofreciendo reflexiones y propuestas de acciones estratégicas y otros proyectos. Todos los ejemplos de **acciones y proyectos** enunciados en esta Estrategia tienen como horizonte temporal el medio/largo plazo. Lo que se pretende, en definitiva, es trazar las grandes líneas orientadoras para la cooperación entre estas tres regiones en los próximos años, creando las condiciones para la ejecución de proyectos conjuntos que progresivamente refuercen la cohesión de esta Eurorregión y con los cuales se identifiquen sus ciudadanos.



# I. DIAGNÓSTICO PROSPECTIVO DE LA EUROACE

## 1. La EUROACE en el contexto de Europa y del mundo

En los últimos años, países y organizaciones internacionales (ONU, UE, etc.) han manifestado su preocupación por determinadas tendencias que seguirán influyendo en las acciones de países y de regiones. Entre ellas cabe mencionar el cambio climático, con efectos particularmente negativos para la Europa del sur, o la excesiva dependencia del petróleo, cada vez más caro y escaso, debido al aumento de la demanda, lo que originará no solo una mayor escasez de materias primas, sino también el aumento de la competencia mundial en lo que se refiere a la demanda de las mismas.

Los Estados miembros y las regiones seguirán confrontados con una intensa globalización que acentuará aún más la competencia, tanto en la demanda de recursos como en los mercados de bienes y servicios. En este contexto, empresas y territorios viven en una búsqueda continua de factores de diferenciación que los posicionen favorablemente en esta disputa permanente.

La reciente crisis financiera que ha sacudido al mundo ha mostrado algunas debilidades estructurales de Europa que la Comisión Europea ha reconocido<sup>3</sup>. Cabe indicar, por ejemplo, la menor productividad europea que se asocia a la estructura empresarial y a la menor inversión en I+D+i o al uso insuficiente de las TIC. Asimismo, Europa no puede ignorar la creciente competencia de países como la India y China, que invierten grandes cantidades en ciencia y tecnología, y cuyas industrias ascienden en la cadena de valor. Sin embargo, es importante tener presente que el crecimiento de las economías emergentes, como los BRIC, debe representar una oportunidad para la economía europea.

Por todo lo expuesto, la Comisión entiende que Europa tiene que actuar. En este sentido, en la estrategia delineada para la presente década, *Europa 2020*, la UE defiende tres grandes prioridades: un crecimiento inteligente (basado en el conocimiento y la innovación), un crecimiento sostenible (una economía más eficiente, más ecológica y más competitiva) y un crecimiento inclusivo (con niveles de empleo elevados y que asegure la cohesión económica, social y territorial).

Definidas las prioridades, la nueva estrategia ha identificado cinco objetivos, de los cuales ofrecen particular interés para la EUROACE el establecimiento del gasto en I+D en el 3% del PIB, y el objetivo “20/20/20” (reducción de las emisiones de gases con efecto invernadero en al menos 20%, incremento de un 20% de la cuota de energías renovables en el consumo final y aumento en 20% de la eficiencia energética). La UE pretende también aumentar la tasa de empleo, reducir el número de europeos que viven por debajo del umbral de pobreza y mejorar el nivel de educación, reduciendo la tasa de abandono escolar prematuro y aumentando el número de personas con titulación universitaria.

---

<sup>3</sup> Ver la nueva estrategia para la UE, *EUROPA 2020 – Estrategia para un crecimiento inteligente, sostenible e inclusivo* (COM (2010) 2020 final).

Aunque cada Estado miembro deba responder, en la medida de sus propios medios, a estos desafíos, *Europa 2020* preconiza el lanzamiento de un conjunto de iniciativas emblemáticas que constituyen la orientación general para lo que deberán ser las acciones que hay que aplicar.

Entre ellas, es importante destacar la preocupación por la política de I+D e innovación en lo que respecta a la participación de las empresas, del sistema de enseñanza y agentes de investigación en áreas cruciales como la seguridad energética, los transportes, el cambio climático, la sanidad, etc. También en el campo de la I+D+i, la UE propone colaboraciones entre los niveles comunitario y nacional, especialmente para “construir la bioeconomía antes de 2020” y para el desarrollo de “tecnologías que faciliten el futuro industrial de Europa” y de “tecnologías que permitan a las personas mayores vivir autónomamente y ser socialmente activas”.

Una segunda iniciativa apunta al refuerzo de la movilidad de los jóvenes, con el objetivo de fomentar el emprendedurismo y aumentar las oportunidades de empleo. También es un propósito de la UE reforzar el mercado único digital, regulando el sector, disponibilizando fondos para el desarrollo de un mercado único de contenidos y servicios en línea, etc.

Otra iniciativa pretende la transición hacia una economía hipocarbónica, que utilice de forma eficiente todos los recursos, promoviendo, por tanto, la reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub> y el aumento de la competitividad. También con la finalidad de aumentar la competitividad europea, la UE está empeñada en definir una política industrial común que contemple, en particular, el apoyo al emprendedurismo y a la mejora del entorno empresarial.

Con la iniciativa sobre nuevas cualificaciones profesionales y nuevos empleos, la UE quiere modernizar los mercados de trabajo para aumentar los niveles de empleo y asegurar la sostenibilidad del modelo social europeo. Otra iniciativa emblemática persigue asegurar la cohesión económica, social y territorial, y a tal fin la UE pretende promover acciones de innovación social destinadas a las capas sociales más vulnerables.

En este nuevo marco de acción de la UE27, la EUROACE no puede dejar de mostrar algún optimismo ante las acciones previstas, dado que dispone de condiciones de partida que podrán facilitar su inserción en la estrategia *Europa 2020*, especialmente las características físicas de su territorio, asociadas a las políticas aplicadas y que han contribuido a su preservación y valorización, y a la fuerte conciencia del papel de la I+D+i para el desarrollo.

Asimismo, al ser el territorio de unión entre las dos mayores áreas metropolitanas de la Península Ibérica, Lisboa y Madrid, la EUROACE desempeña un papel fundamental en las relaciones entre ellas, por dos condiciones también ya existentes y de suma importancia: la red de infraestructuras de logística y transportes (hay que mencionar en este punto el papel insustituible del puerto de Sines y el de las comunicaciones por carretera y ferrocarril existentes y previstas para la conexión entre las capitales, la Península, la UE y el resto del mundo), y las relaciones ya existentes entre las administraciones públicas, entre los agentes del sistema de enseñanza y de investigación y entre empresas y asociaciones de ambos lados de la frontera. En estas circunstancias, y con la perspectiva de la *Europa 2020*, de refuerzo del mercado único, la EUROACE puede desempeñar un papel

ejemplar en la materialización de dicha estrategia, siempre que valore estas dos vertientes resultantes de la continuidad geográfica y de la cooperación entre los agentes políticos, económicos, científicos y sociales.

Este marco genérico de las grandes preocupaciones mundiales, que se refleja en la estrategia de la UE para la próxima década, permite- aunque corriendo algunos riesgos, ya que todavía no se conocen los desarrollos de la estrategia europea y mucho menos la evolución de la crisis que el mundo vive desde 2008- hacer una síntesis de las grandes tendencias que posiblemente influyan sobre la estrategia EUROACE en el periodo posterior a 2013:

- Mantenimiento del objetivo de cohesión económica, social y territorial, a pesar de la contención de recursos financieros disponibles en los presupuestos nacionales y de la UE.
- Apuesta de la UE por las cuestiones medioambientales y en concreto por las energías renovables.
- Refuerzo de la apuesta por la I+D+i, las TIC y la banda ancha.
- Refuerzo de la idea de “más Europa”, que se traducirá en las cuestiones de gobernanza de las economías, pero también, en un plano más próximo al ciudadano, en el refuerzo de la movilidad (investigadores, estudiantes, jóvenes trabajadores, etc.).
- Participación de las autoridades regionales y locales en la concreción de la estrategia *Europa 2020*.

## 2. Un territorio singular en Europa

La Eurorregión EUROACE abarca las regiones portuguesas del Alentejo (4 NUTS III y 47 municipios)<sup>4</sup> y del Centro (10 NUTS III y 77 municipios)<sup>5</sup> y la región española de Extremadura, compuesta por dos NUTS III y 383 municipios.

**Figura 1:** El territorio de la EUROACE (NUTS II y NUTS III)



Fonte: Proyecto OTALEX. Junta de Extremadura y CCDR Alentejo

Sin lugar a dudas, **el extenso territorio y los recursos naturales y paisajísticos que alberga constituyen el principal activo de la EUROACE**, que ocupa una superficie de cerca de 92.500 km<sup>2</sup>, correspondiente al 16% de la Península Ibérica y a una superficie superior a la de Portugal Continental.

### 2.1. Medio Ambiente, paisaje e recursos

Desde el punto de vista **físico**, el Alentejo es, sin duda, la región menos accidentada de las tres que componen la EUROACE. La región cuenta con el Parque Natural de la Serra de S. Mamede y el Parque Natural del Sudoeste Alentejano y Costa Vicentina.

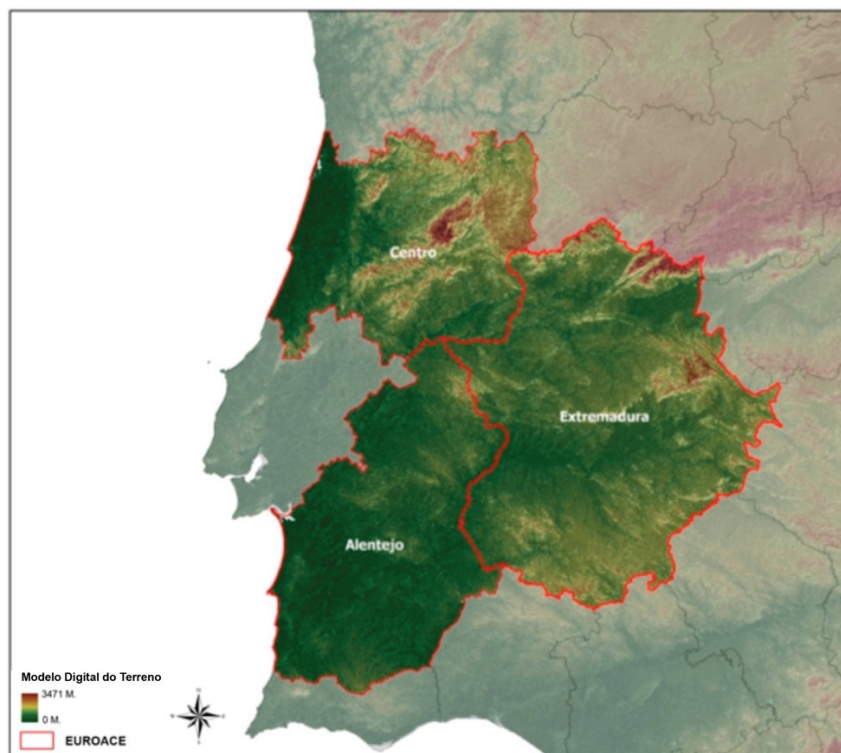
<sup>4</sup> Área de actuación de la CCDR Alentejo

<sup>5</sup> Área de actuación de la CCDR Centro. Hay que indicar que solo muy recientemente, en agosto de 2010, la región Centro ha pasado a estar compuesta por 77 municipios, en vez de los 78 con que contaba hasta entonces (el municipio de Mação ha sido absorbido por la región Lisboa e Vale do Tejo). Como no hay estadísticas para esta nueva composición de la región Centro, los datos y mapas que figuran en este informe se refieren a los 78 municipios.

La región Centro se encuentra atravesada en dirección nordeste-suroeste por el Sistema Central, lo que influye claramente en las diferencias existentes entre la zona del interior y la costa. En esta región se localiza el punto más elevado de Portugal Continental, en la Serra da Estrela (1.993 metros de altitud).

Extremadura cuenta con una orografía diversificada, de la que forman parte sistemas montañosos como la Sierra de Gredos, en la zona norte, donde se localiza el punto de mayor altitud de la región (Calvitero, 2.401 metros) se encuentran también las Sierras de S. Pedro, Montánchez y las Villuercas, en el centro, de oeste a este y al sur Sierra Morena, línea de división entre la región extremeña y Andalucía. La región también posee importantes zonas llanas, como son los casos de Cáceres y Olivenza. Por último, pero no por ello de menor interés, hay que destacar las zonas de depresión localizadas en las vegas de los ríos, principalmente el Guadiana, que dan origen a una importante actividad en torno al regadío.

**Figura 2:** El relieve de la EUROACE



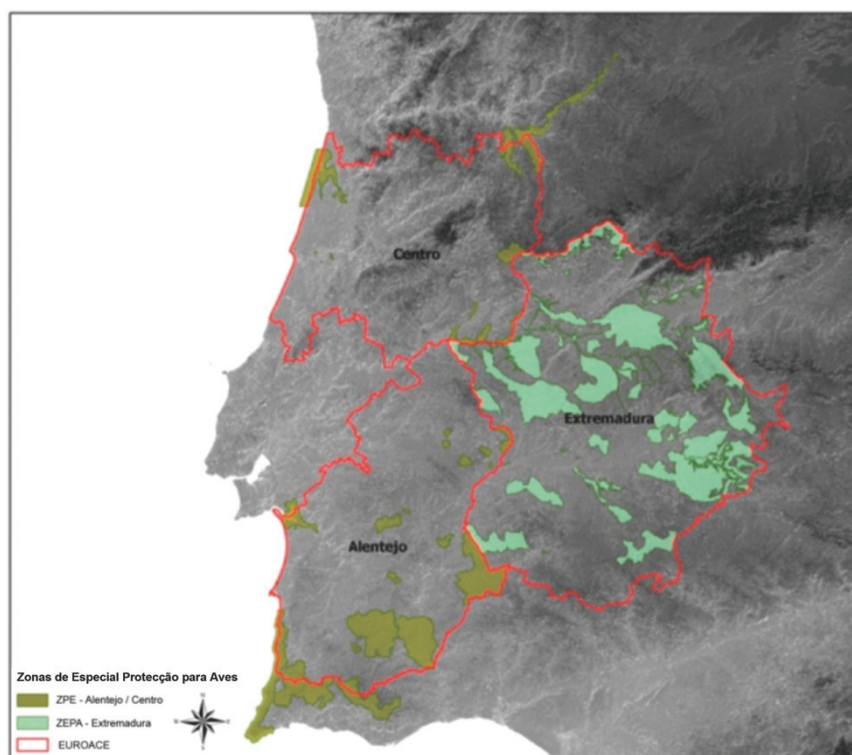
**Fonte:** Proyecto OTALEX. Junta de Extremadura y CCDR Alentejo

Desde el punto de vista del **patrimonio natural**, en el Alentejo predomina la dehesa de alcornoques, paisaje también característico en amplias zonas de Extremadura. El sistema *dehesa-montado* constituye un tipo de paisaje y también un sistema de explotación agropecuaria del territorio, paradigmático de lo que debería ser un modelo de sistemas agrarios sostenibles, siendo, además, una señal de identidad paisajística y socioeconómica de la EUROACE.

En el caso de la región Centro hay que destacar que el 16% del territorio se encuentra bajo alguna forma de protección y que conserva el 32% de la superficie forestal del país. Entre sus espacios naturales destacan los parques naturales de la Serra da Estrela, la Serra da Malcata, el Paúl de Arzila, etc. También destacan las diferentes zonas de protección especial de aves, como el Tajo y el Duero internacional, el valle del río Côa, la ría de Aveiro y, en el ámbito de la reserva ecológica nacional, el Estuário do Mondego y a Ilha da Murraceira.

La región extremeña cuenta también con una importante riqueza medioambiental y paisajística, sujeta a numerosas figuras de protección. Hay que destacar el Parque Nacional de Monfragüe, en la provincia de Cáceres, así como otros parques naturales de ámbito regional (Cornalvo, Geoparque de las Villuercas, etc.), a los que se suma una amplia red de espacios catalogados con diferentes figuras de protección (ZEPA, LIC, etc).

**Figura 3:** ZEPA – Zonas de Especial Protección de Aves de la EUROACE

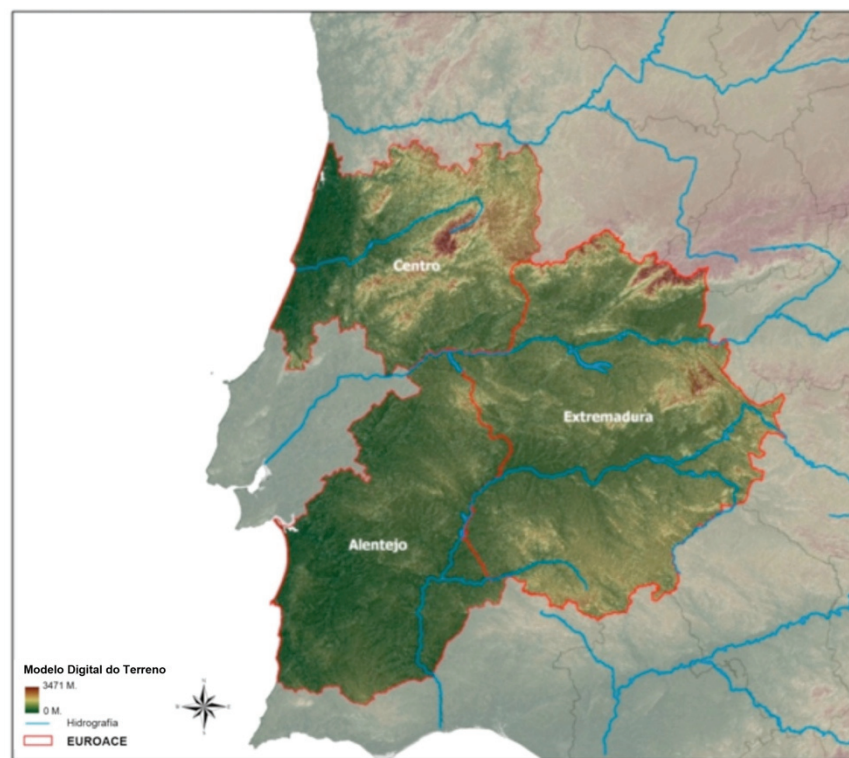


**Fuente:** Elaboración propia

Como Euroregión, la EUROACE cuenta con el primer Parque Natural Transfronterizo, constituido por la zona de frontera del Tajo internacional, un ejemplo paradigmático en materia de cooperación transfronteriza medioambiental. Además se llevó a cabo una de las primeras experiencias de planificación territorial de cuencas hidrográficas internacionales con el Plan Territorial de Alqueva y el proyecto internacional en el que se basó, en el que participaron 12 municipios portugueses y españoles.





**Figura 5:** Mapa hidrográfico de la EUROACE

**Fuente:** Proyecto OTALEX. Junta de Extremadura y CCDR Alentejo

## 2.2. Poblamiento y ordenación del territorio

A pesar de este enorme potencial territorial y medioambiental, la población residente en la EUROACE ronda tan solo los 3,4 millones de personas, es decir, 6% de la población de Portugal y España.

**El tipo de poblamiento refleja un sistema urbano relativamente débil, que permite ver el carácter eminentemente rural de la Eurorregión.** El Centro se caracteriza por un modelo policéntrico de ciudades medias<sup>6</sup> territorialmente bien distribuidas: Aveiro, Coimbra, Leiria, Viseu, Guarda, Castelo Branco y Covilhã. En el Alentejo el sistema urbano se basa en un conjunto de ciudades de dimensión relativamente pequeña: Évora, Beja, Portalegre, Sines/Santiago do Cacém/Santo André y Elvas/Campo Mayor. En Extremadura existen siete ciudades de media dimensión: Badajoz, Cáceres, Mérida, Plasencia, Don Benito, Almendralejo y Villanueva de la Serena.

**De hecho, las ciudades<sup>7</sup> concentran únicamente el 36% de la población de la Eurorregión, no habiendo ninguna ciudad con más de 150.000 habitantes, y solamente dos con más de 100.000:**

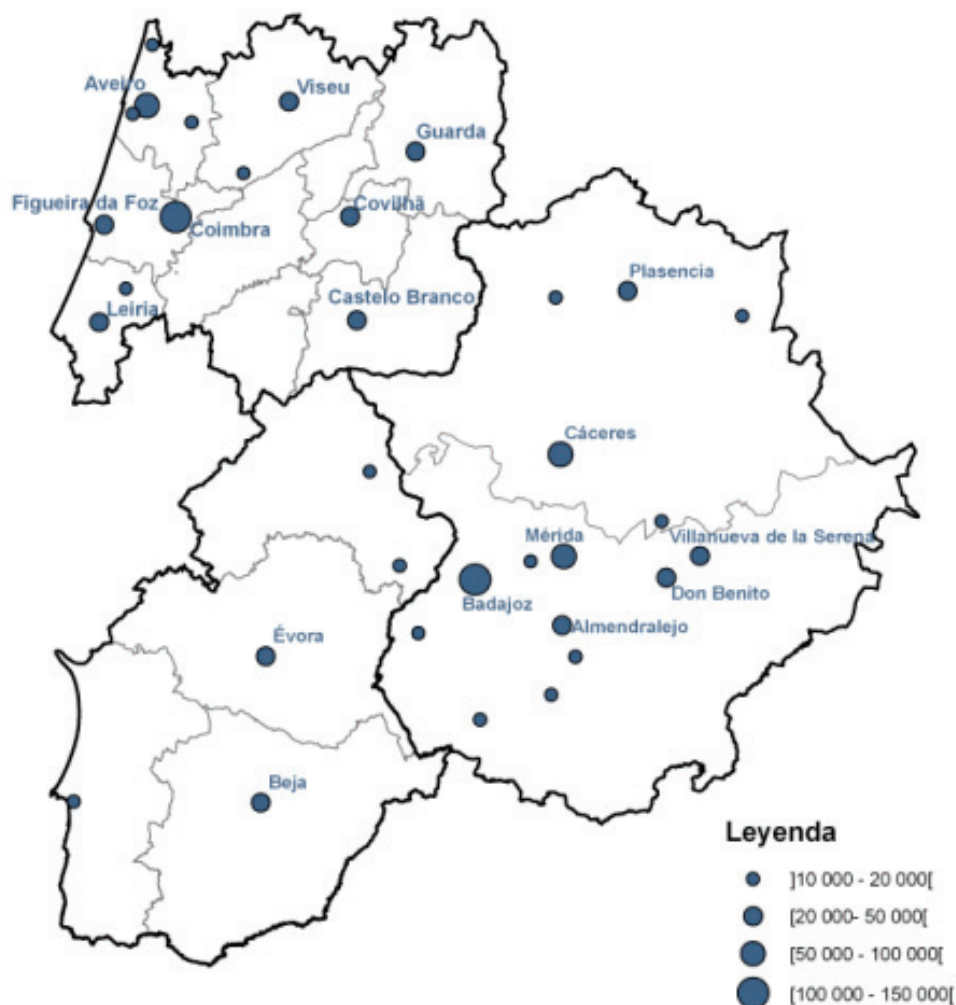
<sup>6</sup> Ciudades con más de 20.000 habitantes y menos de 150.000.

<sup>7</sup> En Extremadura, entendidas como municipios con más de 10.000 habitantes. En las regiones portuguesas se han considerado las ciudades legalmente definidas.



Badajoz, en Extremadura, y Coimbra, en el Centro. En el Alentejo, la ciudad de mayor dimensión (Évora) no alcanza los 42.000 habitantes y la segunda mayor, Beja, ronda los 22.000. En resumen, a excepción de las NUTS III del litoral de la región Centro, en el territorio EUROACE la población se concentra en aglomeraciones de pequeña dimensión.

**Figura 6:** Centros urbanos de la EUROACE, 2009



**Fuente:** Elaboración propia a partir de datos del INE Portugal e INE España

La región Centro es la más poblada, si bien solamente el litoral presenta densidades de población superiores a la media nacional portuguesa; por el contrario, Extremadura y el Alentejo son territorios muy vastos, pero escasamente poblados, con densidades de población de las más bajas de la UE. De este modo, en su conjunto, la EUROACE registra una densidad demográfica de solo 37 habitantes/km<sup>2</sup>, muy por debajo de los valores de Portugal (119), de España (92) y de la UE (116).

**Figura 7:** Densidad de población, 2008

	Superficie (km <sup>2</sup> )	Pop. Residente (N.º)	Densidad (Hab./km <sup>2</sup> )
Alentejo	27.276	503.507	18,5
Centro	23.674	1.782.646	75,3
Extremadura	41.582	1.102.410	26,5
EUROACE	92.532	3.388.563	36,6
España	505.938	46.745.807	92,4
Portugal	92.094	10.637.713	115,5
Península Ibérica	598.032	57.383.520	96,0
UE27	4.324.782,0	501.259.840	115,9

Fuente: INE Portugal, INE España y Eurostat

A la baja densidad demográfica se asocian elevados niveles de envejecimiento. De hecho, las regiones se enfrentan incluso a un problema de doble envejecimiento (en la cima y en la base de la pirámide de edades), registrando, todas ellas, no solo una proporción de personas mayores que excede la media nacional sino también una proporción de jóvenes inferior a la media de su país.

**Figura 8:** Indicadores demográficos, 2009

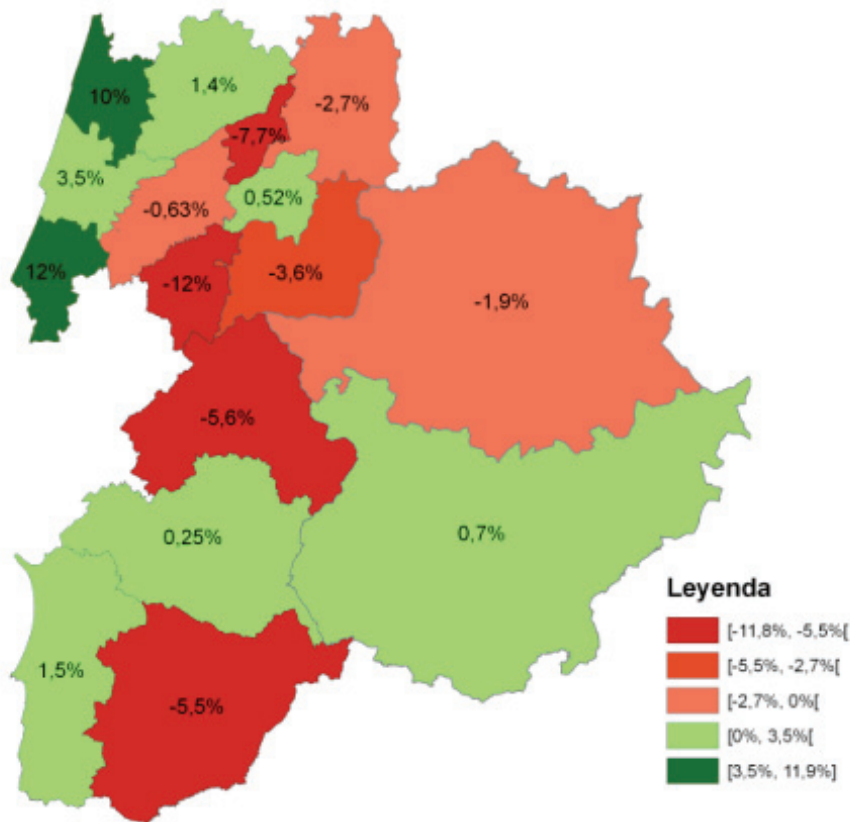
	Unid.	Alentejo	Centro	Extremadura	España	Portugal
Población residente < 15 años	%	12,9	13,6	14,6	14,9	15,2
Población residente ≥ 65 años	%	24	20,9	18,8	16,8	17,9
Índice de envejecimiento	N.º	186	153,7	128,8	106,1	117,6
Índice de dependencia de ancianos	N.º	36,2	31,5	28,7	24,6	26,7
Esperanza de vida al nacer	Anos	78,1	79,1	80,9	81,2	78,7
Tasa de natalidad	‰	8,3	7,9	9,6	10,7	9,4
Tasa de mortalidad	‰	13,8	11,2	9,6	8,4	9,8

Fuente: INE Portugal e INE España

El escenario actual de envejecimiento es el resultado de la evolución demográfica negativa que hace décadas aflige al Alentejo y del estancamiento de la población que afecta a Extremadura. Solamente la región Centro ha registrado un aumento de la población entre los dos últimos censos, consecuencia únicamente del aumento de población ocurrido en el litoral, ya que en las NUTS III del interior la población también ha disminuido.

Como consecuencia de esta evolución desfavorable, **las proyecciones elaboradas para 2020 apuntan a un descenso de la población en la EUROACE del orden del 5%**, en un contexto en el que solamente Extremadura registrará un tenue aumento (1%). Para la región Centro y el Alentejo se prevén reducciones significativas de la población residente, del orden del 5% en el primer caso y del 15% en el segundo.

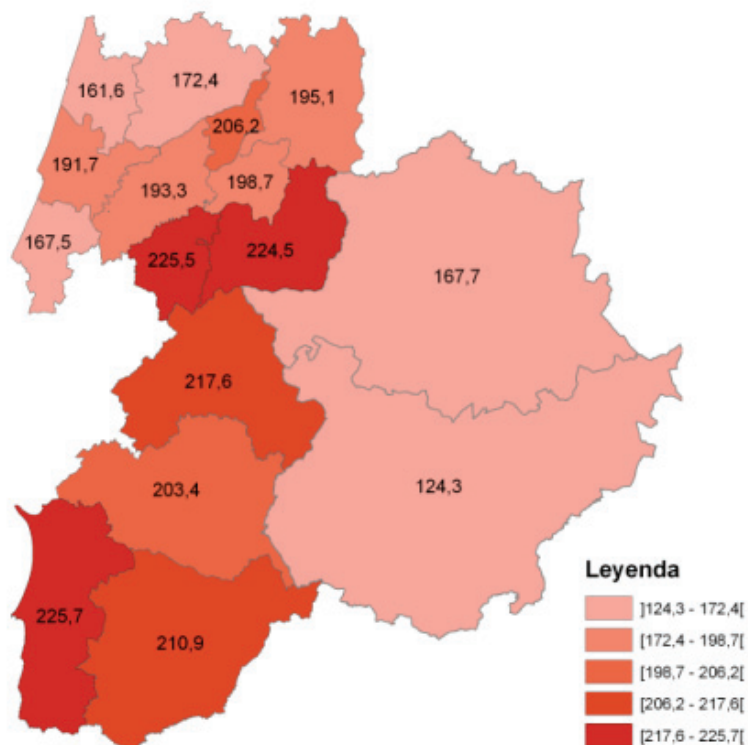
**Figura 9:** Variación Poblacional, 2001-2020 (Proyección)



**Fuente:** INE Portugal e INE España

Asociado a la disminución de la población, se prevé el agravamiento de los ya elevados índices de envejecimiento, especialmente en el Alentejo y en el interior de la región Centro, territorios para los que se proyecta la existencia de cerca de 2 personas mayores por cada joven hasta los 14 años en 2020 (1,8 en el Centro y 2,1 en el Alentejo). En Extremadura se prevé la existencia de 1,4 personas mayores por cada joven en el mismo horizonte temporal.

**Figura 10:** Índice de Envejecimiento en 2020 (Proyección)



Fuente: INE Portugal e INE España

### 2.3. Accesibilidades

La EUROACE es, esencialmente, un espacio de circulación de personas y mercancías entre territorios más dinámicos, como las capitales ibéricas y las áreas metropolitanas de Lisboa y Oporto. Sin embargo, su fachada atlántica puede constituir una ventaja comparativa en términos de accesibilidad de la UE al resto del mundo, atenuándose así los efectos de una localización geográfica que puede ser considerada periférica, en relación al centro económico europeo.

De este modo, los dos desafíos que se le plantean a la Euroregión son, por un lado, aprovechar en beneficio propio los flujos de paso con destino a otros territorios y, por otro lado, dotarla de buenas accesibilidades y de infraestructuras logísticas capaces de afirmar la EUROACE como una importante puerta de entrada y salida en Europa.

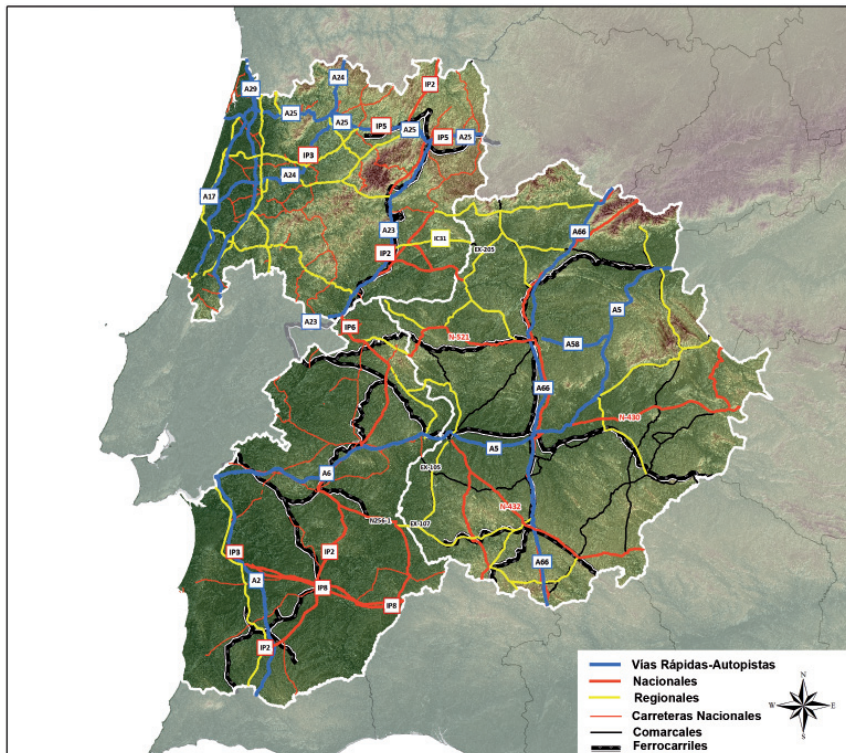
A escala internacional, puede decirse que la EUROACE tiene una razonable presencia en la Red Transeuropea de Transportes – RTE-T (actualmente en revisión), pero es necesario reforzar aún más su conexión a los principales corredores europeos. Con este fin, la Euroregión se beneficiará de 3 de los 30 proyectos prioritarios definidos por la Comisión Europea:

- Proyecto n.º 3 - Eje ferroviario de alta velocidad del suroeste de Europa
- Proyecto n.º 8 - Eje multimodal Portugal/España resto de Europa

- Proyecto n.º 16 - Eje ferroviario de transporte de mercancías a través de los Pirineos-Sines-Algeciras-Madrid-París.

Internamente, la región también se encuentra relativamente bien dotada de infraestructuras de transporte, a pesar de que subsisten algunas necesidades de mejora, que las inversiones recientes y previstas pretenden completar.

**Figura 11:** Red viaria (carreteras principales) y ferroviaria de la EUROACE



Fuente: elaboración propia

Por lo que se refiere a la **red viaria**, la EUROACE presenta una situación favorable, tanto en lo que respecta a su inserción en la RTE-T, teniendo en cuenta que gran parte de los tramos previstos hasta 2020 ya están concluidos, como a nivel interno, es decir, de los ejes principales y estructurantes que comunican entre sí el Alentejo, la región Centro y Extremadura y la EUROACE al exterior.

La región Centro dispone de un eje transversal que comunica el litoral con la frontera con España (IP5-A25), dos ejes longitudinales que atraviesan la región en las zonas litoral e interior (IP1-A1 y IP2, respectivamente), y además un eje diagonal que une la región Centro al Norte interior a través de Viseu (IP3). El Alentejo es atravesado longitudinalmente por el IP1-A2 en la franja litoral, por el IP2 en el interior, y transversalmente por la IP7-A6, que comunica la costa portuguesa con Extremadura. Esta región, a su vez, es atravesada por dos grandes ejes vertebradores del territorio, junto a los cuales se localizan los principales núcleos de población (la A-66 o Autovía de la Plata, que comunica longitudinalmente Gijón-Sevilla, y la A-5 que une Madrid con Lisboa), y además por la N-430, que comunica la región con Valencia.



Las principales deficiencias en lo que respecta a las comunicaciones internas de la EUROACE se localizan en la frontera entre la Beira Interior y Extremadura, por el IC31. La zona fronteriza de la provincia extremeña de Cáceres presenta los peores índices de accesibilidad a los centros de actividad de la Península Ibérica, circunstancia que se debe a una red de infraestructuras de comunicaciones muy débil en los espacios de frontera. Además, persisten las necesidades de mejora en las comunicaciones del puerto de Sines a Extremadura. Ya están en curso la recalificación del IP8, con la construcción de un tramo de autovía que unirá Sines a Vila Verde de Ficalho, atravesando transversalmente todo el Alentejo, y la construcción de la autovía de Plasencia a la frontera portuguesa, que mejorará las accesibilidades en el lado español de la EUROACE.

Para la conexión entre los dos lados de la frontera existen 12 vías de comunicación por carretera, destacando el eje Badajoz – Caya (con más de 8.000 vehículos por día), las carreteras Badajoz - Campo Mayor y Valencia de Alcántara – Marvão, ambas con cerca de 2.000 vehículos diarios, y Olivenza – Ayuda, con una intensidad media diaria que ronda el millar de vehículos.

**Figura 12:** Vías de comunicación en la zona fronteriza



Fuente: GUTIÉRREZ GALLEGO y otros (op.cit)

Las comunicaciones por carretera predominan tanto en el transporte de pasajeros como en el de mercancías. En el transporte de pasajeros subsisten graves lagunas en cuanto a las redes de transporte público (principalmente en las zonas rurales y de frontera) y en cuanto a la intermodalidad, lo que favorece el uso del transporte privado en detrimento del transporte colectivo. Esta situación condiciona en gran medida la calidad de vida de los ciudadanos de la Eurorregión, dado el tipo de poblamiento y el peso de la población de edad avanzada.

Por lo que se refiere al transporte de mercancías, en la EUROACE se localiza la tercera de las siete principales fronteras luso-españolas de circulación de vehículos pesados de mercancías, Caya-Badajoz.

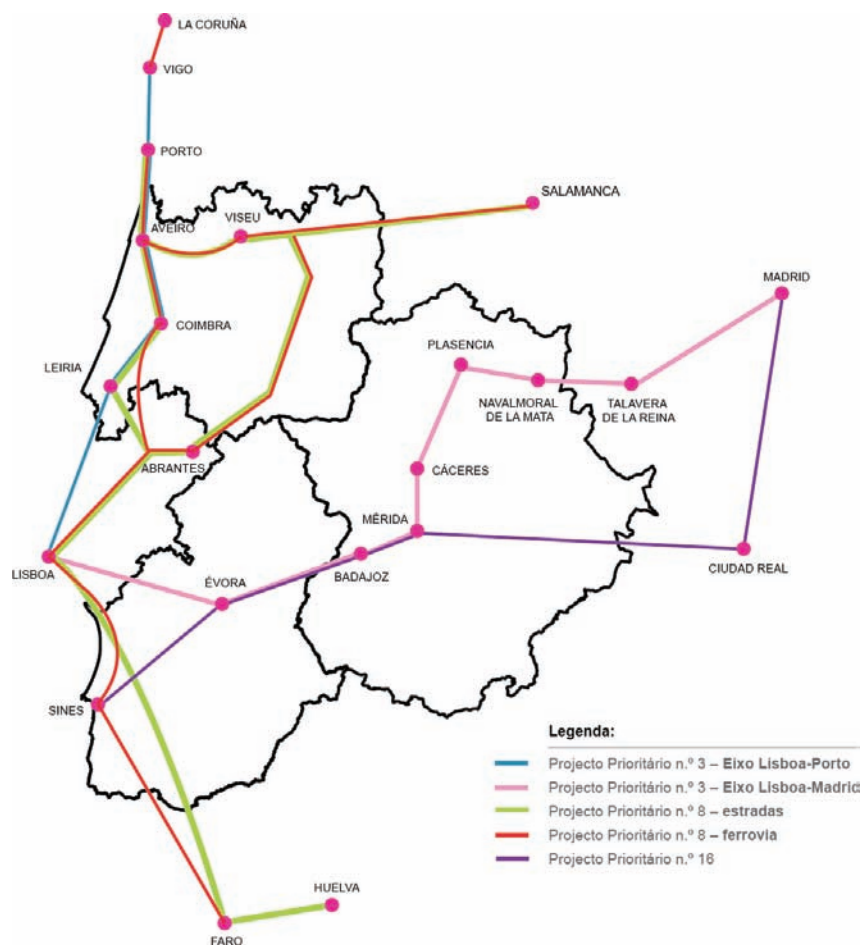
Por lo que respecta a la **red ferroviaria**, existen actualmente en la EUROACE dos líneas convencionales que unen España y Portugal: Valencia de Alcántara - Marvão-Beirã y Badajoz - Elvas.

En el ámbito de la inserción en la RTE-T, la EUROACE se beneficiará del proyecto n.º 3 - Eje ferroviario de alta velocidad del suroeste de Europa, y del proyecto n.º 16 - Eje ferroviario de mercancías Sines / Algeciras - Madrid - París.

En cuanto al proyecto n.º 3, **la Eurorregión de beneficiará del eje Lisboa-Madrid de alta velocidad, destinado al transporte de pasajeros y mercancías**, con paradas en Évora, Elvas/Badajoz, Mérida, Cáceres, Plasencia y Navalmoral de la Mata. En el ámbito de este proyecto, la región Centro se verá beneficiada por la conexión Lisboa-Oporto (exclusivamente para pasajeros), con paradas en Leiria, Coimbra y Aveiro.

Por lo que se refiere al proyecto n.º 16, la EUROACE se beneficiará de la conexión para el tráfico de mercancías entre el puerto de Sines y España, y de ahí hacia el resto de Europa a través de los Pirineos, lo que contribuirá a la ampliación del área de influencia del puerto de Sines hacia el centro de la Península Ibérica. En el marco de este proyecto, actualmente se lleva a cabo un proceso de recalificación y modernización de esta línea en el tramo Bombel – Casa Branca – Évora.

Además de estos proyectos, con la concreción del Proyecto n.º 8 - Conexión multimodal Portugal - España - Europa Central, se reforzará la conexión de la EUROACE con el noroeste peninsular y con el resto de Europa a través de la región Centro y del Alentejo por ferrocarril y autovía.

**Figura 13:** Proyectos prioritarios de la RTE-T en la EUROACE


**Fuente:** Elaboración propia

Para el **transporte marítimo** la EUROACE está dotada con tres puertos: Aveiro, Sines (puertos principales) y Figueira da Foz (puerto secundario), importantes factores competitivos para la afirmación de la región en las rutas comerciales con origen y destino en la UE. El puerto de Aveiro (que ya cuenta con transporte por ferrocarril) se ha beneficiado de inversiones para la ampliación y modernización, y está prevista la creación de condiciones que permitan la entrada de navíos de mayor dimensión. El puerto de Sines es de aguas profundas y dispone de capacidad para recibir navíos de transporte de gran capacidad (Pós-Panamax), con posibilidades para que atraquen y maniobren dos de estos navíos simultáneamente, caso único en Europa. Con estas características, el puerto de Sines no sólo ha contribuido significativamente al dinamismo económico de su zona de influencia, sino que, dado su posicionamiento geográfico, permitirá que la Eurorregión se afirme en el contexto ibérico y europeo como una importante puerta de entrada en Europa con un elevado potencial de distribución. Además, los puertos de Lisboa y de Setúbal, aunque situados fuera de los límites geográficos de la Eurorregión, son otras dos importantes infraestructuras que hay que tener en consideración en la articulación de las redes de transporte y de logística de la EUROACE.



Finalmente, para el **transporte aéreo** existen en la Eurorregión dos aeropuertos: el Aeropuerto de Badajoz, que recibe cerca de 75.000 pasajeros por año, y el Aeropuerto de Beja, en proceso de desarrollo y adaptación para fines civiles. Este aeropuerto será una importante infraestructura para el tráfico de mercancías y también para la promoción del turismo, especialmente a través de compañías *low cost*.

En cuanto al **sector logístico**, actualmente existen en la EUROACE cuatro plataformas, dos de las cuales se encuentran en la región Centro (Aveiro y Guarda) y otras dos en el Alentejo (Sines y Elvas/Caya), en proceso de expansión y modernización. En Extremadura, este año se ha aprobado el inicio de la primera fase de la Plataforma Logística del Suroeste Europeo, localizada en Badajoz. Además, cabe mencionar que, con la adaptación del aeropuerto de Beja para fines civiles, se considera la posibilidad de construir una plataforma logística asociada.

Cada una de las plataformas dispone de una zona de influencia que va más allá de las propias regiones donde se localizan, desempeñando, por esta razón, un importante papel en la implantación de empresas de bienes transaccionables y en el aumento de la intermodalidad de los transportes.

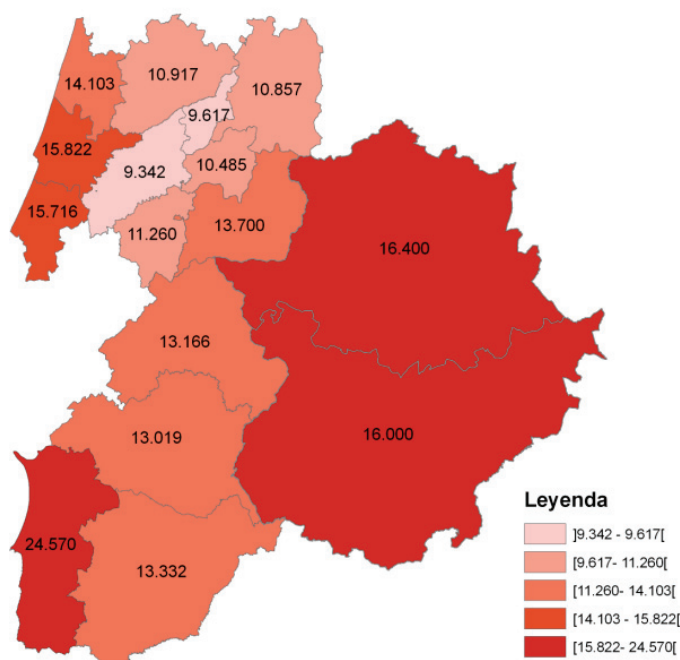
### 3. Una economía diversificada y con gran potencial

#### 3.1. Indicadores de la economía EUROACE

La EUROACE presentó, en 2008, un **Producto Interior Bruto (PIB)** de cerca de 48.000 millones de euros (0,4% del PIB de la UE27 y 4% del de la Península Ibérica). La región Centro produce cerca del 48% de la riqueza de la Eurorregión, Extremadura contribuyó con el 36% y el Alentejo con el restante 16%.

**El PIB *per capita* (PIBpc) de la Eurorregión es el 58% de la media europea, situándose por debajo de las medias nacionales de Portugal y España.** En Extremadura el PIBpc es el 65% del europeo, en el Alentejo, 61%, y en el Centro se cifra en el 53%

**Figura 14:** PIB *per capita*, 2008 (€/hab.)



**Fuente:** INE Portugal y EUROSTAT

A pesar de estos datos, la riqueza producida en la EUROACE registra una evolución favorable, habiendo crecido por encima de Europa en el periodo 2000-2008, a una media del 4,7% anual (frente al 3,9% de la UE27). Con todo, mientras Extremadura exhibe un significativo crecimiento de 6,5% anual, el Centro creció a un ritmo idéntico a la media europea (3,8%/año). El Alentejo superó ligeramente la media comunitaria, alcanzando una variación media anual del PIB de 4,1%<sup>8</sup>.

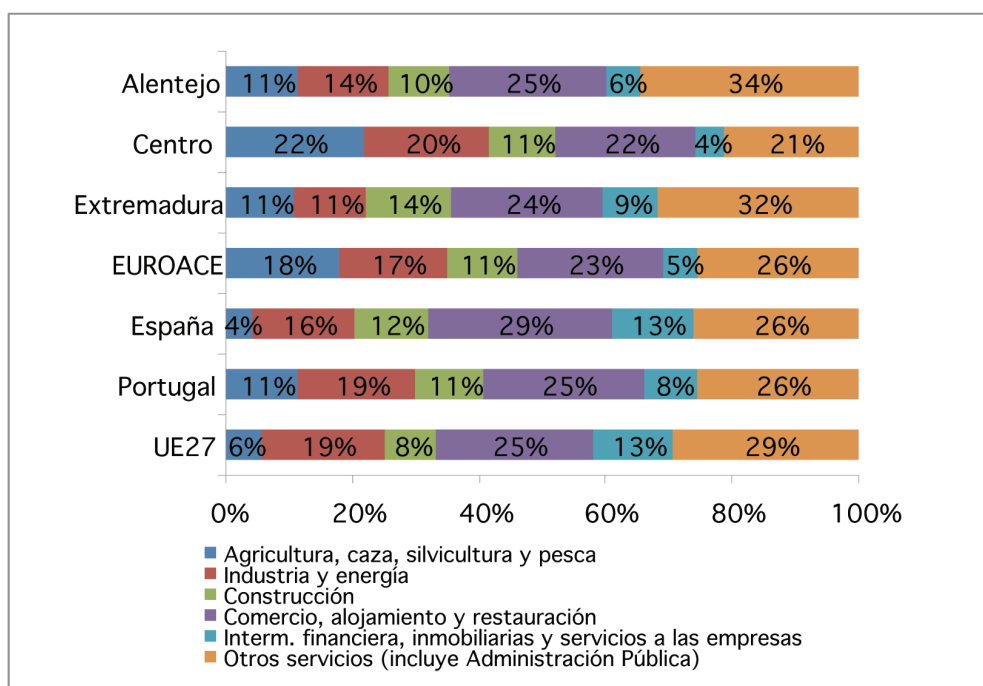
A semejanza de lo que sucede en las economías ibéricas, también en la EUROACE el sector terciario es el que más contribuye a la creación de riqueza (65%), a pesar de que su aportación no alcance las

<sup>8</sup> Tasas de crecimiento calculadas con base en valores nominales del PIB

medias nacionales (68% en España y 73% en Portugal) ni la de la UE27 (72%). El sector primario, por su parte, tiene un peso bastante significativo en la EUROACE (5,9%), debido a su importancia en el Alentejo y en Extremadura (9,4% y 8,4% del VAB regional, respectivamente), y que contrasta con la proporción de la riqueza generada por el sector en la economía de los dos países (2,5% en Portugal y 2,7% en España). La aportación del sector secundario (industria, energía y construcción) a la producción total de la EUROACE (29%) se sitúa entre la media portuguesa y española y se aproxima a la media europea (27%).

La **población empleada** en la EUROACE ronda los 2,04 millones de personas, representando 8% del total de la Península Ibérica. De esta cifra, 64% pertenece a la región Centro, 20% a Extremadura y el Alentejo emplea al restante 16%<sup>9</sup>. Los servicios no transaccionables (administración pública, educación y acción social) concentran la mayor parte del empleo de la Eurorregión (26%), lo que se debe al peso de la Administración Pública en el Alentejo y en Extremadura. A continuación, el comercio y la restauración (23%, y el sector primario, que concentra 18% del empleo (sobrepasando ampliamente las medias de Portugal y España). La industria y la energía absorben el 17% del empleo de la Eurorregión, la construcción el 11% y los servicios financieros, inmobiliarios y las empresas el restante 6%. **En el sector servicios dos características son comunes a las tres regiones de la EUROACE: el elevado peso del sector público y la débil representatividad de los servicios a las empresas.**

**Figura 15:** Distribución del empleo por sectores, 2008



**Fuente:** Elaboración propia con base en datos del Eurostat

**Nota:** UE27 – Datos de 2007

<sup>9</sup> Los datos de la región Centro incluyen las NUTS III Oeste y Médio Tejo y los del Alentejo incluyen la NUTS III Lezíria do Tejo. Datos de 2008

**La productividad del trabajo en la EUROACE ronda el 60% de la media de la UE27;** la excepción reside en el sector de la industria y energía, con una productividad superior a la europea (en 14%). Las actividades agropecuarias y forestales presentan niveles muy satisfactorios en Extremadura (81% por encima de la media comunitaria) y próximos a la media europea en el Alentejo. En general, la productividad en las tres regiones también es inferior a la media de sus países.

El **tejido empresarial** de la Eurorregión está, a semejanza de lo que acontece en Portugal y España, y también en el plano europeo, dominado por empresas de dimensión muy reducida: el 96% de las empresas de la EUROACE tienen menos de 10 trabajadores, y menos del 1% emplean más de 50 personas. Así, de un total de 292.187 empresas existentes en 2007, 280.282 tenían menos de una decena de trabajadores, y únicamente 1.468 tenían más de 50

Sin embargo, en la Eurorregión el problema tiene que ver esencialmente con las actividades económicas predominantes y no tanto con el bajo número de personas empleadas en tales actividades. En efecto, la distribución sectorial de las empresas de la EUROACE evidencia el peso del comercio, alojamiento, restauración y de la construcción, sectores que representan el 53% de las empresas de la Eurorregión (construcción, 14%; comercio, 30%; alojamiento y restauración, 9%), pero solamente el 30% del VAB total. En cuanto al sector de los servicios (excepto comercio, alojamiento y restauración), representa el 37,5% del total de empresas y genera el 45% de la riqueza de la EUROACE. El sector de la industria y energía corresponde al 9,1% del tejido empresarial, pero contribuye con el 20% al VAB regional.

En el sector de la industria transformadora en particular, adquieren relieve en la EUROACE las industrias alimentarias (13% del total del sector en la Península Ibérica), la fabricación de productos minerales no metálicos (12%), las industrias metalúrgicas y las industrias de la madera y del corcho (ambas representan 10%). El sector transformador está, pues, dominado por actividades que se asientan en la explotación de recursos naturales (minerales no metálicos, bosques) y en los bajos costes de la mano de obra, de baja intensidad tecnológica. Por el contrario, **las industrias transformadoras con factores competitivos avanzados (economías de escala, diferenciación del producto e I+D) representan menos de ¼ del sector industrial de la EUROACE.**

No obstante, en los últimos años, aprovechando sus ventajas competitivas, la EUROACE se ha venido afianzando en un conjunto de sectores estratégicos. De entre los más tradicionales, pero que encierran un conjunto importante de competencias y tienen un peso significativo en la creación de riqueza, cabe mencionar el agropecuario, la industria, en particular relacionada con los recursos naturales (rocas ornamentales, corcho), el cluster forestal, el cluster del "habitat". Entre los que han ganado una importancia creciente y presentan un gran potencial de desarrollo destacan: el turismo (especialmente basado en la naturaleza y en el patrimonio,) y sectores de elevada intensidad tecnológica, habiéndose reconocido ya alguna especialización a las regiones de la EUROACE en el sector de la sanidad, en las TICE, en la biotecnología o en las energías renovables. Naturalmente, para el surgimiento de estos sectores ha sido determinante la existencia de universidades y centros tecnológicos con elevada capacidad de formación e investigación.

Al mismo tiempo, se han desarrollado estructuras de apoyo a la actividad económica de la EUROACE, y se espera que próximamente tengan un nuevo impulso a lo largo de este periodo de programación de la política de cohesión europea (2007-2013), especialmente las estructuras relacionadas con el sistema científico y tecnológico, las infraestructuras de comunicaciones, de transporte y logística, y las nuevas infraestructuras hidrológicas. Con la conclusión de muchas de ellas se generarán oportunidades para la creación de riqueza y la internacionalización de la región.

Con sólo 3,4 millones de residentes, la dimensión del **mercado interno** es reducida, y puede constituir uno de los principales obstáculos para el desarrollo de la Eurorregión, dado que no es suficiente para impulsar la economía ni para sostenerla con el fin de reducir el grado de dependencia externa. La EUROACE tiene necesariamente que mirar al exterior para vender sus productos y ampliar el mercado, de modo que la internacionalización de la economía se convierte en un objetivo clave para la Eurorregión.

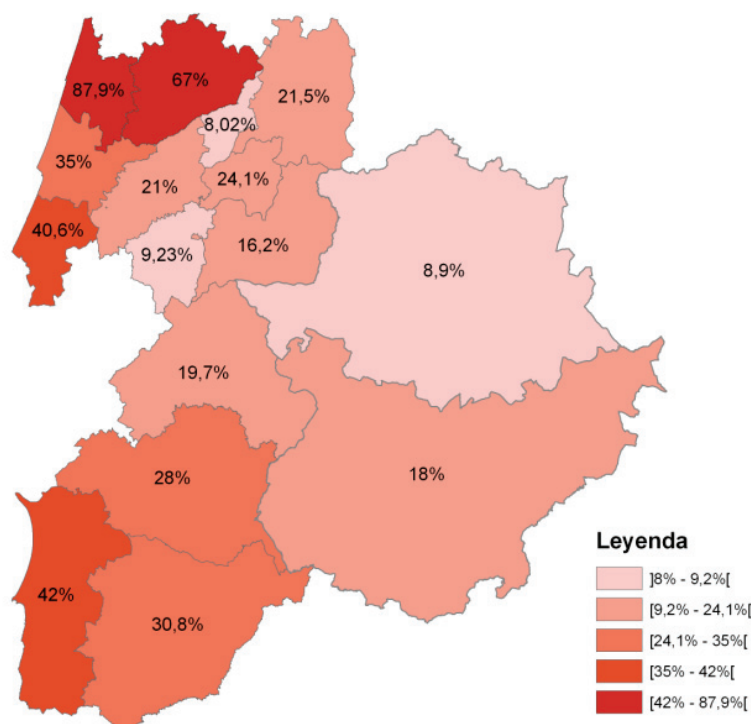
A la reducida dimensión del mercado interior hay que añadir niveles de **rendimiento disponible de las familias** inferiores a los valores medios de los dos países (9.611€/hab. en Portugal y 13.729€/hab. en España). De las tres, Extremadura es la región que posee niveles de rendimiento más elevados (10.879€/hab.), como resultado de un crecimiento notable entre 2000 y 2007 (6,4%), que superó el de España (5%). La región Centro y el Alentejo crecieron a un ritmo idéntico al nacional (3,4%/año) y presentan niveles de rendimiento más bajos: 8.805,7€/hab. y 9.072,4€/hab., respectivamente.

Así, dadas las limitaciones inherentes a la dimensión del mercado interior y el relativamente débil poder de compra de la población residente, es esencial la orientación regional hacia el mercado exterior. Con todo, **las regiones que integran la EUROACE evidencian, a pesar de los progresos recientes, un grado de apertura al exterior<sup>10</sup> relativamente bajo** si lo comparamos con la media de sus países (43% en España y 62% en Portugal en 2008). Extremadura es la más cerrada de las tres regiones, con una tasa de apertura del 12% en 2009. En el Alentejo la tasa de apertura en 2008 ascendió al 31% y en el Centro al 49%, y ambas regiones han intensificado sus relaciones con el exterior (de 2004 a 2008 la tasa de apertura aumentó cerca de 6 puntos)

---

<sup>10</sup> Se ha considerado el comercio internacional de cada una de las regiones con el resto del mundo, incluyendo las otras regiones que integran la Eurorregión. Tasa de apertura = (Exportaciones + Importaciones)/PIB

**Figura 16:** Tasa de apertura por NUTS III, 2008



**Fuente:** INE Portugal e INE España

Observando únicamente los intercambios comerciales de las regiones con el extranjero, se verifica que, al contrario de lo que sucede en Portugal y España, las regiones de la EUROACE presentan, en general, una balanza comercial excedentaria, y tanto Centro como Alentejo han reforzado su superávit desde 2004. En Extremadura el saldo comercial, aunque positivo, es muy bajo, y ha venido disminuyendo desde 2004, habiendo incluso sido negativo en 2008.

Las tres regiones que integran la EUROACE tienen en el país vecino su principal socio de intercambios internacionales, tanto en los flujos de salida como de entrada. En 2009, la región Centro y el Alentejo exportaron el 26% y el 27% del total, respectivamente, a España, mientras que Extremadura envió el 31% de sus exportaciones a Portugal. En cuanto a las importaciones, en el Alentejo, el 45% del total provino de España, y, en el Centro, el 39%. En Extremadura, la proporción de bienes comprados a Portugal ascendió al 31% del total.

En cuanto a productos, en el Alentejo, las exportaciones de productos minerales, de plásticos, de máquinas y aparatos eléctricos, de productos de las industrias químicas y de productos del reino vegetal corresponden a 80% del total de salidas. En la región Centro, las exportaciones se basan fundamentalmente en máquinas y aparatos eléctricos, pastas de madera y fibras de celulosa, material de transporte, metales comunes, materiales cerámicos y vidrio, plásticos y textiles (82% de las exportaciones en 2009). En Extremadura, los productos de las industrias alimentarias son los más exportados, conjuntamente con los productos del reino vegetal, los metales comunes, las máquinas y aparatos eléctricos, y la madera y el carbón (77% del total).

### **3.2. Sectores clave de la economía de la Eurorregión**

El principal activo de la EUROACE es el potencial natural de su territorio, con características únicas e imposibles de repetir. Éste es el verdadero rasgo distintivo de la Eurorregión frente a las otras regiones de la UE, y en este potencial debe apostar la EUROACE, invirtiendo en los sectores en los que dispone, *a priori*, de ventajas competitivas relevantes que la posicionan favorablemente en el contexto internacional y fuertemente competitivo en el que intenta afirmarse.

Entre estos sectores destacan tres: la agricultura e industria agroalimentaria, el turismo y las energías renovables. El primero es, de hecho, una actividad tradicional y totalmente enraizada que incluso constituye una de las marcas identitarias de Extremadura y del Alentejo. La modernización del sector, unida a la atracción de jóvenes cualificados y al desarrollo de actividades complementarias, constituye, sin duda, un fuerte estímulo para dar un nuevo impulso a esta actividad. El turismo, por su parte, está ganando peso en los últimos años, aunque todavía hay mucho por hacer teniendo en cuenta el potencial de la Eurorregión en materia de clima, paisaje, conservación de la naturaleza y patrimonio (material e inmaterial). En cuanto a las energías renovables, el potencial de la EUROACE en lo que se refiere al clima es incuestionable y ante el crecimiento que actualmente experimenta el sector, no sería de extrañar que pudiera llegar convertirse en una de las banderas de la Eurorregión.

#### **Agricultura e industria agroalimentaria**

La EUROACE es un territorio eminentemente rural, dado, debido por un lado al peso del sector agrario en la estructura productiva regional y, por otro, la extensión del territorio con usos agrícolas y forestales, y el peso de la población residente en las zonas rurales.

**El porcentaje de la población de la EUROACE que desarrolla su actividad económica y laboral directamente en los sectores agrario y forestal es, todavía hoy, elevado, alcanzando el 20% en algunos municipios.** Con todo, hay una tendencia al abandono cada vez más significativo de las actividades y de las explotaciones agrícolas y forestales, fenómeno que se asocia a una creciente desvinculación entre trabajo en el sector agroforestal y fijación de la residencia en el medio rural. La tendencia actual y futura es que la población se concentre en ciudades pequeñas y medias de la Eurorregión, y una gestión del medio rural sin necesidad de residir en él, por lo que será esencial una adecuada interacción campo-ciudad en el futuro desarrollo y estructuración socioeconómica de este territorio.

Por otro lado, la PAC y el sistema de subvenciones asociado a ella han permitido que se puedan mantener los rendimientos sin necesidad de mantener las explotaciones y, por tanto, la residencia en el medio rural. Incluso así, el peso social del sector agrario se mantiene elevado, siendo superior a su peso económico real en las tres regiones.

Como resultado de esta evolución, se tiende cada vez más a la multifuncionalidad de las explotaciones y a la diversificación de las actividades económicas, con la asociación de actividades



complementarias a las tradicionales fuentes de rendimientos, especialmente turismo y agroturismo, prestación de servicios medioambientales, energías renovables, etc.

A pesar de la evolución del sector en los últimos años, **las actividades agrícolas, ganaderas, forestales y las industrias relacionadas siguen siendo estratégicas para este territorio, teniendo en cuenta las características excepcionales de que dispone la Eurorregión** para producciones como el vino, el aceite, los cereales, para la cría de ganado o para la producción de corcho. El desarrollo y la aplicación de sellos de calidad y denominaciones de origen protegido de decenas de productos en todo el territorio de la EUROACE son un buen ejemplo de esto.

Debido a las reglas de la PAC y a la atracción creciente ejercida por los medios urbanos, que acaba por despoblar las zonas rurales, entre otras limitaciones, las potencialidades del sector no han sido maximizadas, por lo que la definición de la estrategia EUROACE 2020 configura una excelente oportunidad que no se debe perder para relanzar un sector que es, esencialmente, una de las marcas de este territorio.

De hecho, la agricultura, a pesar de no representar un peso mayoritario en el conjunto de la actividad económica de la EUROACE, debe concebirse como un sector clave y estratégico en el desarrollo de la Eurorregión, tanto por la posición central y privilegiada del territorio frente a los grandes mercados ibéricos (Madrid y Lisboa), como por la elevada calidad y capacidad competitiva de las producciones agrícolas y pecuarias de la EUROACE, ecológicas y ambientalmente sostenible, siendo el exponente máximo de estas formas de producción **el sistema *dehesa-montado*, que constituye parte de la identidad de la Eurorregión y un sector estratégico para la economía y la sostenibilidad medioambiental de las zonas rurales.**

Sin embargo, la calidad y sostenibilidad medioambiental no son suficientes por sí solas. Además de estas formas de producción, no se deben descuidar otras formas de producción de carácter más intensivo, con mayor grado de tecnicidad, pero también con mayor valor añadido (invernaderos, por ejemplo), orientadas al mercado exterior de abastecimiento de las grandes áreas urbanas ibéricas y europeas.

En general, la globalización de los mercados obliga a una mayor competitividad de las producciones y a una producción de mayor valor añadido, por lo que un factor clave para el sector es, además de aumentar la producción de materias primas, llevar a cabo en la propia Eurorregión su transformación, actividad con un crecimiento importante en los últimos años, pero que debe seguir creciendo en volumen y en competitividad.

Según se desprende de los documentos estratégicos para el sector, se debe tender necesariamente hacia una mayor profesionalización y competitividad de los agricultores, valorizando una nueva agricultura multifuncional que garantice la seguridad alimentaria, el redimensionamiento y la viabilidad de las explotaciones, una mejor conservación del medio y el desarrollo económico de la población rural.

A tal fin, será fundamental reorientar y modernizar la formación profesional agraria, introducir nuevas tecnologías, considerar el agua como factor determinante para el futuro de la agricultura, simplificar



los procedimientos de la administración agraria (incluyendo la europea), imponer las producciones de calidad como señas de identidad de la agricultura y ganadería de la Eurorregión, reforzar el cooperativismo como base del desarrollo agrícola, ganadero y agroindustrial, y apostar por el agroturismo como complemento de la producción agraria.

## **Turismo**

El turismo constituye para la EUROACE un sector estratégico y una gran oportunidad para zonas en las que no existe alternativa económica a las tradicionales actividades agrícolas actualmente en declive. Por esta razón, se debe apostar por la fuerte complementariedad que, desde el punto de vista turístico, demuestran y pueden tener las regiones del Alentejo, Centro y Extremadura.

En efecto, España es el segundo país emisor de turistas con destino a Portugal, únicamente por detrás de Gran Bretaña. Teniendo en cuenta que buena parte del turismo británico tiene como destino la costa del Algarve, España aparece como el principal país emisor de turistas cuyo destino pueda ser el Alentejo o el Centro. En 2008, los huéspedes españoles representaron el 32% y el 26% del total de extranjeros que visitaron la región Centro y el Alentejo, respectivamente.

El perfil turístico del Alentejo se caracteriza por el bajo crecimiento y la fuerte dependencia del mercado nacional, por una tasa de ocupación inferior a la nacional (29% y 38%, respectivamente) y decreciente, y por una oferta hotelera basada en establecimientos de 4 y 3 estrellas. En el Centro también se registra una fuerte dependencia del mercado nacional, aunque se trate de un destino emergente, con niveles de ocupación igualmente bajos pero estables (28%), y un gran peso de las pensiones en la oferta de alojamiento (44%), con muy pocos hoteles de 5 estrellas. A pesar de que ambas regiones poseen una gran extensión de costa, la percepción predominante es que son destinos de interior.

Extremadura presenta una oferta de turismo de interior, de corta distancia, donde el factor proximidad constituye un aspecto clave en el origen-destino, siendo el Alentejo y el Centro zonas inmediatas de influencia e intercambio de turistas.

Por otro lado, ninguna de las tres regiones es, en su país, un destino turístico de primer orden, razón por la que el mercado turístico existente en la Eurorregión es muy dependiente de su propio mercado interior.

En suma, las regiones que componen la EUROACE presentan dos rasgos comunes determinantes para la definición de una estrategia para el sector del turismo en la Eurorregión: en primer lugar, su afirmación como **destino turístico de interior, con una oferta muy variada y de productos complementarios (turismo de naturaleza, agroturismo, turismo cinegético, *touring* cultural: patrimonio histórico, artístico y cultural, gastronomía, etc.)**; después, el carácter secundario o terciario en sus mercados nacionales como destinos turísticos.

A la apuesta por estos tipos de turismo en expansión, y para los cuales la EUROACE posee un gran potencial, también contribuyen las excepcionales condiciones medioambientales y de preservación

del medio natural que este territorio mantiene aún hoy. Prueba de ello es que un gran porcentaje de la superficie de la EUROACE está clasificado bajo algún tipo de protección medioambiental o ha sido propuesto como área de interés para la avifauna.

Además del patrimonio natural, la EUROACE cuenta con un rico patrimonio histórico y artístico que se refleja en una amplia red de ciudades con conjuntos histórico-artísticos de interés, de los cuales destacan los declarados Patrimonio Mundial por la UNESCO: Cáceres, Mérida y Évora. El turismo cultural constituye, pues, una alternativa complementaria de gran potencial y con una importante capacidad de atracción si se explota conjuntamente con otras formas de turismo más específicas. En este sentido, una peculiaridad de la Eurorregión es, sin duda, la posibilidad de ofrecer una nueva modalidad de turismo: el turismo de frontera, en el cual pueden integrarse paquetes turísticos relacionados con el turismo de naturaleza, cultural, gastronómico, histórico (fortalezas fronterizas), cinegético, agroturismo, turismo de salud y bienestar, etc. Asimismo, ya se han iniciado proyectos que pretenden aprovechar las nuevas tendencias del turismo, como es el caso del proyecto Reserva Dark Sky, que se desarrolla en el pantano de Alqueva, que atraerá expertos y observadores interesados en el campo de la astronomía.

También, como otro factor de desarrollo turístico de la Eurorregión, hay que destacar la existencia y el papel de las marcas turísticas de las tres regiones. La marca “Alentejo” constituye ya una marca turística consolidada y bien definida; la marca “Extremadura” está en expansión; la marca “Centro” todavía tiene poca notoriedad.

En Extremadura, el sector turístico contribuye con el 4,3% al PIB regional, emplea 25.000 personas y genera un valor añadido de 700 millones de euros. En Portugal, el sector aporta por lo menos un 11% al PIB nacional, aunque el gran peso del sector esté en el Algarve, Lisboa y Madeira.

### **Energías renovables**

La energía constituye otro de los sectores estratégicos de la economía EUROACE. Tiene a su favor el **elevado potencial endógeno de sus recursos naturales: el sol, el viento, el agua o los residuos forestales**, y la existencia de extensos terrenos despoblados que pueden acoger infraestructuras de producción energética.

Actualmente existen en la EUROACE 432 empresas relacionadas con la producción y distribución de energía, gas y agua, de las cuales 67% en Extremadura, 29% en el Centro y 4% en el Alentejo. El sector representa el 3,6% del VAB de la Eurorregión y, por tanto, más que en Portugal (3,1%) y en España (2,6%). En el Alentejo la energía tiene un papel preponderante debido a la localización de la refinería de Sines, aportando un 7,3% al VAB de la región; en el Centro el sector contribuye con el 2,5%, y en Extremadura con el 3,5%.

**Actualmente, la EUROACE aporta cerca del 9% al total de energía eléctrica producido en la Península Ibérica**, esencialmente a partir de fuentes no renovables (energía nuclear y termoeléctrica). Las fuentes renovables aseguran solamente el 17% de la producción, con lo que

todavía existe un gran potencial por explotar. No obstante, cabe señalar el hecho de que en la región Centro las fuentes renovables ya son responsables de cerca de  $\frac{3}{4}$  de la energía total producida.

**Figura 17:** Producción de energía eléctrica en la EUROACE, 2008

	Alentejo		Centro		Extremadura		EUROACE	
	GWh	%	GWh	%	GWh	%	GWh	%
Fuentes no renovables	7.954	94%	1.363	24%	16.774	98%	26.091	83%
Fuentes renovables	505	6%	4.354	76%	364	2%	5.223	17%
Total	8.459	100%	5.717	100%	17.138	100%	31.314	100%
% del total nacional	18%		12%		6%		9%	

Fuente: DGEE, INE y ADESE

En relación con la electricidad producida a partir de fuentes no renovables, en Extremadura la Central Nuclear de Almaraz asegura el 93% de la energía producida, existiendo 13 centrales hidroeléctricas que producen el restante 7%. En el lado portugués de la EUROACE, el Alentejo es responsable de la casi totalidad de la energía producida a partir de fuentes no renovables, principalmente en el Complejo de Sines, que produce el 93% del total de la región (energía térmica). En el Centro, la electricidad producida a partir de fuentes no renovables proviene mayoritariamente de energía térmica (36%).

En cuanto a la energía producida a partir de fuentes renovables, proviene fundamentalmente de energía eólica e hidráulica. Las restantes fuentes tienen todavía poca expresión en la Euroregión, destacando, principalmente, la débil producción a partir de energía fotovoltaica, a pesar del potencial endógeno existente, lo que se explica, en gran medida, por los aún elevados costes asociados a su producción.

**Figura 18:** Potencia instalada en centrales de producción por fuentes renovables (MW), 2009

	Alentejo	Centro	Extremadura	EUROACE	España	Portugal
Hidráulica / Mini-hidráulica	427	849	39	1.315	1.979	4.821
Eólica	46	1.686	0	1.731	15.874	3.566
Biomasa	1	254	0	256	639	460
Biogas	0	5	4	9	188	108
Fotovoltaica	70	0	403	473	2.984	106
Total	544	2.793	446	3.784	21.664	9.061

Fuente: DGGE y Red Eléctrica de España

Nota: Para Extremadura y España, datos de 2008

El Alentejo concentra el 66% de la potencia instalada en centrales fotovoltaicas en Portugal, y Extremadura concentra el 14% del total español. La región Centro concentra el 47% de la capacidad de producción de energía eólica y el 55% de biomasa. En total, la EUROACE reúne el 12,3% de la potencia instalada para la producción de energía eléctrica a partir de fuentes renovables en la Península Ibérica.

La región Centro es la mayor productora de electricidad a partir de fuentes renovables (y asegura el 23% de la producción portuguesa), y Extremadura la que registra los niveles de producción más bajos. En relación a 2005, la producción de energía a partir de fuentes renovables aumentó 2,7 veces en el Centro (habiendo pasado de 2.110 GWh a 5.705 en 2009) y 3,8 veces en el Alentejo (en 2005, la producción total fue de 189 GWh).

**Figura 19:** Producción de energía eléctrica a partir de fuentes renovables, 2009

	Alentejo		Centro		Extremadura		EUROACE		España		Portugal	
	GWh	%	GWh	%	GWh	%	GWh	%	GWh	%	GWh	%
Hidráulica	492	68%	1.210	21%	20	5%	1.722	25%	4.416	10%	8.717	47%
Eólica	88	12%	3.556	62%	0	0%	3.644	54%	31.393	73%	7.440	40%
Biomasa	3	0%	928	16%	13	4%	943	14%	2.437	6%	1.701	9%
Biogas	0	0%	11	0%	25	7%	36	1%	1.934	4%	538	3%
Fotovoltaica	137	19%	0	0%	306	84%	443	7%	2.812	7%	160	1%
<b>Total</b>	<b>718</b>	<b>100%</b>	<b>5.705</b>	<b>100%</b>	<b>364</b>	<b>100%</b>	<b>6.787</b>	<b>100%</b>	<b>42.992</b>	<b>100%</b>	<b>18.556</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** DGGE, ADESE y Red Eléctrica Española

**Nota:** Para Extremadura y España, datos de 2008

Por lo que respecta a la **energía hidráulica y mini-hidráulica**, la región Centro está particularmente bien dotada de condiciones naturales de producción (geomorfológicas e hídricas). Actualmente están en funcionamiento un conjunto de aprovechamientos hidroeléctricos que totalizan una potencia instalada de 849MW, de los cuales 336MW solamente en la presa de Agueira. En el Alentejo, sobresale el Complejo de Alqueva, cuya central es la tercera mayor en Portugal en potencia instalada (260MW), y la presa de Belver (81MW). Extremadura tiene actualmente 13 centrales hidroeléctricas, con una potencia instalada total de 2.257,39 MW.

Por lo que se refiere a la **energía eólica**, el Centro es la región portuguesa con mayor potencial para su producción, y es responsable de la producción de más de la mitad del total nacional. A finales de 2009 estaban en funcionamiento en la región 92 parques eólicos. En el Alentejo y en Extremadura las condiciones naturales para la producción de esta energía no son tan favorables, pero en Extremadura está prevista la entrada en funcionamiento de 23 parques eólicos.

La **biomasa**, dada la importancia del sector forestal en la EUROACE, es otra energía alternativa que puede desarrollarse en la Eurorregión. Actualmente existen en la región Centro seis centrales. En Extremadura está prevista la entrada en funcionamiento de 25 MW antes de 2011, y en el Alentejo se prevé la construcción de dos centrales de biomasa.

En lo que respecta a la energía solar térmica y fotovoltaica, toda la EUROACE tiene fuertes potencialidades para su explotación gracias a una exposición solar de excelencia, principalmente en el Alentejo y Extremadura. En cuanto a la **energía solar térmica**, a nivel de los colectores domésticos los resultados alcanzados todavía están lejos de lo deseado. En relación a la energía **fotovoltaica**, en Extremadura están instalados 403MW. En el Alentejo se localiza la mayor central del mundo, la Central Solar Fotovoltaica de Amareleja, con 46,41MW de capacidad instalada, y además otros parques que totalizan cerca de 30 MW de potencia.

Para la producción de **biogas** la EUROACE también dispone de un potencial considerable, debido a la dimensión del sector agropecuario y alimentario en la Eurorregión. Por último, por lo que se refiere a los **biocombustibles**, el Complejo de Alqueva ha abierto excelentes oportunidades, al permitir que se aproveche la zona de regadío del embalse para la producción de esta fuente de energía.

Así pues, la apuesta por las energías renovables se convierte en imperiosa, no sólo debido a las buenas condiciones endógenas de la EUROACE para su producción, sino también para asegurar la competitividad económica de los sectores intensivos en energía, especialmente los transportes y la industria. La entrada en funcionamiento del Centro Ibérico de Energías Renovables y Eficiencia Energética dará, sin duda, un fuerte impulso al sector, del que se beneficiará toda la Eurorregión.

### **3.3. I+D e innovación**

En materia de **I+D e innovación**, la EUROACE se mantiene aún lejos de lo deseable, a pesar de los progresos recientes. Aunque la innovación no se ciña a las actividades de I+D, éstas constituyen un indicador útil para evaluar el desempeño de la economía en el desarrollo de nuevos productos y de procesos productivos más eficientes.

**En 2007, el esfuerzo de I+D en la EUROACE representaba menos del 1% del PIB, siendo, por tanto, bastante inferior a la media comunitaria (1,85%)** y también más bajo que los valores medios de Portugal (1,21%) y de España (1,27%). De las tres regiones, el Centro registra el valor más elevado (1,15%), seguido del Alentejo (0,82%) y de Extremadura (0,74%).

La enseñanza universitaria es la principal ejecutora de I+D (45%), superando ampliamente las medias nacionales (30% en Portugal y 26% en España), a su vez medias más elevadas que la media europea (22%). De hecho, en la EUROACE, el sector público (enseñanza universitaria y el Estado) asume casi el 60% de los gastos en I+D, lo que sitúa a la Eurorregión muy alejada de los objetivos europeos de que 2/3 de los gastos en I+D provengan del sector privado (en la Eurorregión el sector contribuye únicamente con el 36% de los gastos totales).

Asociado a la escasa inversión en I+D en la Eurorregión está el reducido peso del empleo en I+D y en ciencias y tecnologías, desventaja que los progresos recientes todavía no han conseguido atenuar. Los principales empleadores son los establecimientos de enseñanza universitaria (53%), situación que se aleja de la UE27 (32%), donde las empresas ocupan la primera posición (52% frente al 32% en la EUROACE).

A pesar de ello la EUROACE está reforzando el **empleo en los sectores de alta y media alta tecnología**, como consecuencia de la apuesta por los sectores de elevada intensidad tecnológica, como las TIC, las energías renovables, la sanidad o la biotecnología, por ejemplo.

**Figura 20:** Empleo en sectores de alta tecnología e intensivos en conocimiento, 2008

Unid: % del empleo total

	Alentejo	Centro	Extremadura	EUROACE	España	Portugal
Empleo en sectores de alta tecnología (1)	2,4	1,3	2,2	1,7	3,2	2,2
Empleo industrias de alta y media alta tecnología (2)	3,4	4,0	1,1	3,3	4,8	3,3
Servicios intensivos en conocimiento (3)	24,3	19,0	27,9	21,7	28,9	23,8
Servicios de mercado intensivos en conocimiento (4)	3,9	3,5	5,9	4,1	9,6	6,2

**Fuente:** EUROSTAT

**Notas:** Los datos de Centro incluyen las NUTSIII Oeste y Médio Tejo y los de Alentejo incluyen las NUTS III Lezíria do Tejo n.d.: no disponible

(1) Sectores de alta tecnología - Industrias de alta tecnología y Servicios de alta tecnología intensivos en conocimiento

(2) Industrias de alta tecnología - códigos 244, 30, 32, 33 y 353 de la NACE Rev. 1.1; Industrias de media alta tecnología - 24 (excepto 244), 29, 31, 34 y 35 (excepto 351 y 352) de la NACE Rev. 1.1

(3) Servicios intensivos en conocimiento – códigos 61, 62, 64 a 67, 70 a 74, 80, 85 y 92 de la NACE Rev. 1.1;

(4) Servicios de mercado intensivos en conocimiento - códigos 61, 62, 70, 71, 74 de la NACE Rev. 1.1

La comprobación del débil desempeño de la EUROACE en materia de I+D e innovación se observa en el escaso número de **peticiones de patentes** registrado (3,8 peticiones de patente por millón de habitantes), bastante inferior al de los dos países (11,4 en Portugal y 29 en España), datos ya de por sí muy por debajo de la media comunitaria (115,3). En la región Centro el número de peticiones en 2006 fue 4,73 (20% de alta tecnología) y en el Alentejo 3,59 (la mitad de ellas de alta tecnología). En este aspecto, Extremadura asume un comportamiento menos satisfactorio incluso que el Centro y el Alentejo, no alcanzando siquiera una petición de patente por millón de habitantes.

Sin embargo, a pesar de la posición deficitaria de la EUROACE en materia de I+D, **la Eurorregión está bien dotada de instituciones de enseñanza universitaria, a las que se asocia un número muy significativo de unidades de investigación en áreas científico-tecnológicas**, que son las que tienen mayor potencial de aplicación en la producción de bienes y servicios y, por esta razón, las que mayor impacto tienen en el posicionamiento competitivo de la EUROACE, especialmente en sectores como la sanidad, TICE, medio ambiente y energía.

Por lo que respecta a las **instituciones de enseñanza universitaria**, en la región Centro existen tres universidades públicas (Coimbra, Aveiro y Covilhã) y siete institutos politécnicos (dos en Coimbra, y uno en Aveiro, Guarda, Castelo Branco, Leiria, Viseu). En el Alentejo existe una universidad (Évora) y dos institutos politécnicos (Beja y Portalegre), y en Extremadura existe una universidad pública, con cuatro campus repartidos por la región (Badajoz, Cáceres, Mérida y Plasencia).

En cuanto a las **infraestructuras de investigación y transferencia de tecnología**, existe en la EUROACE una oferta muy significativa de unidades de I+D (relacionadas o pertenecientes a los establecimientos de enseñanza universitaria), centros y parques tecnológicos que deben constituirse como interlocutores de acciones conjuntas entre las tres regiones de la EUROACE.



**Figura 21:** Infraestructuras de apoyo a la investigación y transferencia de tecnología



**Fuente:** Páginas Web de las Universidades, IV Plan Regional de I+D+i Extremadura

La inmensa mayoría de los centros de investigación está vinculada a instituciones de enseñanza universitaria y el Estado asume un papel preponderante en la financiación de muchos de ellos, existiendo aún, por este motivo, un amplio margen para mejorar las relaciones entre estas instituciones y el sector privado. En este aspecto, adquieren suma importancia las instituciones de interface que puedan unir la oferta y la demanda de I+D, y animen a los empresarios ante los beneficios que de ahí puedan resultar para el éxito de sus negocios.

Precisamente con este objetivo, la Junta de Extremadura ha promovido la creación de clusters, en el marco del modelo regional de innovación INNOVEEX, que persigue la innovación en el tejido empresarial regional. Actualmente existen ya 14 clusters (rocas ornamentales, embalajes, conocimiento, audiovisual, corcho, mueble y madera, materiales de construcción, metalúrgico, textil, energía, alimentario, salud, turismo y TIC (en constitución)). Cada uno dispone de un centro tecnológico dentro del propio Sistema Extremeño de Ciencia, Tecnología e Innovación para el desarrollo de actividades de I+D e innovación, evitándose de este modo las limitaciones de las PYMES para la realización de I+D.

En Portugal, se han creado clusters, algunos de los cuales han sido definidos como “polos de competitividad y tecnología”, que tienen como objetivo promover la articulación entre la oferta y la demanda de I+D y soluciones innovadoras en los sectores en que el país dispone o puede construir ventajas comparativas. Los restantes, denominados “clusters”, tienen las mismas características y objetivos; únicamente tienen un enfoque más territorial (regional o sub-regional).

Así, del total de 11 polos, 8 son particularmente relevantes para la región Centro, concretamente: energía, salud, industrias de base forestal, industrias de refino, petroquímica y química industrial, *engeneering & tooling*, turismo, industrias de la movilidad, TICE. De los otros 8 clusters, tres se constituyeron en sectores estratégicos para el Centro: agroindustrial, habitat y conocimiento y economía del mar. Para el Alentejo son especialmente importantes el polo de la energía y el cluster de la piedra natural.

Con el mismo propósito de fomentar la I+D+i y su transferencia a las empresas, y como consecuencia de la cooperación transfronteriza entre las regiones que integran la EUROACE, nació RITECA – Red de Investigación Transfronteriza de Extremadura, Centro y el Alentejo, cuya actividad se inició en 2008 en el marco del POCTEP 2007-2013.

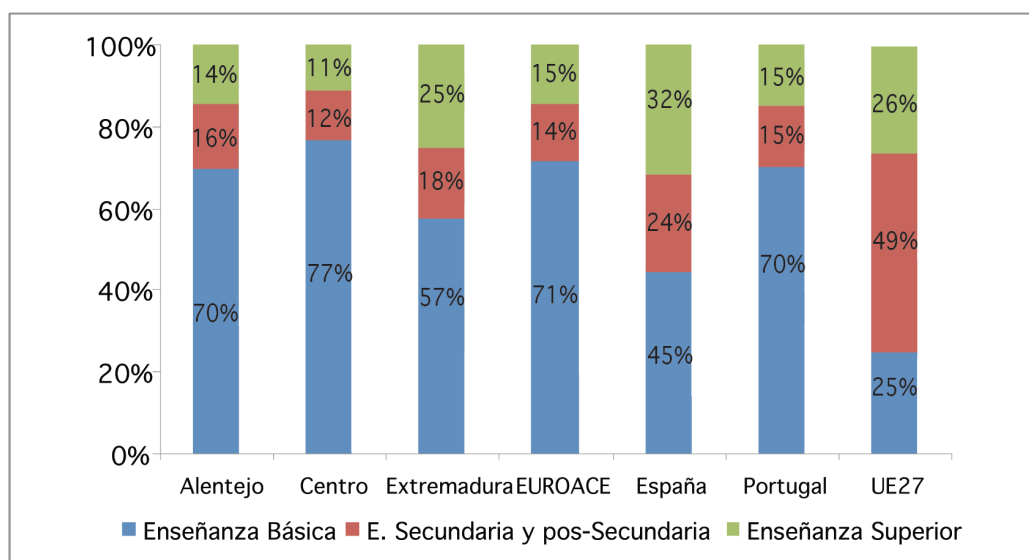


## 4. Las personas: un activo de la EUROACE

En esta dimensión se enmarcan las diferentes áreas que se relacionan con la vida de los ciudadanos, concretamente el empleo, la capacitación de las personas (enseñanza), la sanidad y las políticas sociales y cultura, el deporte y la participación, concediéndose la debida atención a la juventud, que constituye el futuro de cualquier territorio.

En relación a las dos primeras, relacionadas con el **capital humano**, hay que reconocer que los indicadores actuales de la EUROACE revelan una situación poco satisfactoria. Obsérvese, por ejemplo, la reducida proporción de la población activa con estudios universitarios en el Centro y el Alentejo, y la elevadísima proporción de los que solamente han completado la educación básica (más de 70%).

**Figura 22:** Población activa según el nivel máximo de educación conseguido, 2008



Fuente: EUROSTAT

**La conjugación del bajo nivel de cualificaciones actual con el envejecimiento de la población, principalmente en la parte portuguesa de la Eurorregión, constituye un escenario en el que el perfil de los recursos humanos se puede constituir como un elemento estrangulador del desarrollo regional.**

Pero las escasas cualificaciones de la población activa revelan, por su parte, dos problemas estructurales de la educación en los países ibéricos: las elevadas tasas de fracaso y de abandono escolar. A pesar de la tendencia de mejora registrada en los últimos años, la tasa de abandono prematuro de los estudios en ambos países en 2009 era del 31,2%, es decir, más del doble que la media europea (14,4%).

Con estas características, el mercado de trabajo de la EUROACE muestra señales de debilidad que pueden comprometer la competitividad y la cohesión del territorio, agravando así las ya elevadas

tasas de desempleo del Alentejo (11%), del Centro (8%) y de Extremadura (23%), frente a los correspondientes valores nacionales (Portugal 10,6% y España 18%) y de la Unión Europea (8,9%) (datos del primer trimestre de 2010).

En este escenario adquieren especial importancia las políticas activas de empleo, que animan a deambular entre empleo/desempleo, empleos subsidiados, contratos de trabajo temporal, y la formación profesional. En relación a esta última, frente a la difusión conseguida en los últimos años, serían de esperar beneficios sustanciales, sobre todo en cuanto a las tasas de desempleo y el desarrollo de iniciativas locales de empleo, pero la realidad actual muestra aún un cierto desajuste entre la oferta formativa y las necesidades del mercado.

Sin embargo, el número de matriculaciones en Enseñanza Superior en los centros universitarios y politécnicos de la Eurorregión que se han registrado en los últimos años permite albergar perspectivas favorables en cuanto a la mejora del capital humano de la región, tanto por la formación de los residentes como por la fijación de jóvenes que vienen de otras regiones a estudiar en la EUROACE. A la importancia creciente de la formación superior entre los jóvenes, hay que añadir la valorización del conocimiento a lo largo de la vida y la formación académica permanente como complemento de la experiencia profesional, lo que ampliará el público "natural" de las instituciones de enseñanza superior a los adultos en edad activa, empleados o no.

**Figura 23:** Indicadores de Enseñanza Superior en la EUROACE, año lectivo 2008/2009

	Establecimientos			Alumnos matriculados			Personal docente		
	Total	Público	Privado	Total	Público	Privado	Total	Público	Privado
Alentejo	4	3	1	13.211	13.051	160	1.217	1.133	84
Centro	22	10	12	74.335	69.345	4.990	6.735	5.883	852
Extremadura	1	1	0	23.745	23.745	0	1.937	1.937	0
EUROACE	27	14	13	111.291	106.141	5.150	9.889	8.953	936
España	72	48	24	1.509.694	1.346.575	163.119	120.447	106.269	14.178
Portugal	101	34	67	373.002	282.438	90.564	35.380	24.728	10.652

**Fuente:** GPEARl, INE Portugal e INE España

Con todo, la EUROACE no carece solamente de titulados universitarios. Por un lado, existe en la Eurorregión un problema de escasez de cuadros intermedios y de trabajadores cualificados profesionalmente para responder a las necesidades de las empresas; por otro lado, un número significativo de alumnos que terminan su periodo de escolaridad (incluso cursos de formación profesional) no consiguen empleo en las áreas en las que se han formado. Este desajuste entre oferta y demanda de competencias lleva a algunos jóvenes a emigrar a otras regiones, perdiendo de este modo la EUROACE una parte de su capital humano. Por esta razón, está justificada una apuesta más fuerte por la enseñanza técnico/profesional y por la mejora de la calidad de la formación profesional para responder mejor a las necesidades de las empresas y del mercado de trabajo.

En la vertiente de la **sanidad**, los indicadores actuales de la EUROACE no se alejan demasiado entre las tres regiones que la componen, ni en relación a las medias nacionales, excepto en Extremadura que, en materia de recursos humanos, está demasiado alejada de la media de su país.

**Figura 24:** Indicadores de sanidad en la EUROACE, 2008

	Alentejo	Centro	Extremadura	EUROACE	España	Portugal
Hospitales	6	20	13	39	n.d.	198
Centros de salud	48	86	103	237	n.d.	377
Médicos por 1000 habitantes	2,0	3,1	3,6	3,1	35,5	3,7
Enfermeros por 1000 habitantes	4,4	5,3	2,7	4,3	11,1	5,3

**Fuente:** INE Portugal y Servicio Extremeño de Salud

**Nota:** n.d.: no disponible

La sanidad es uno de los campos donde la cooperación transfronteriza puede producir beneficios destacables si se aprovechan las sinergias que resultan de la proximidad geográfica, cultural y lingüística, lo que puede suponer un paso gigantesco para el desarrollo local y regional.

En el campo de la **cultura**, la EUROACE muestra índices de participación extremadamente elevados en lo que se refiere al número de asociaciones y colectivos culturales y de ocio, responsables, en la inmensa mayoría de los casos, de la vida cultural de las (y en las) localidades en las que trabajan, contribuyendo no solo a la ocupación del tiempo libre y de ocio de sus habitantes, sino también a la formación de las personas que en ellas desarrollan actividades artísticas.

La Eurorregión también dispone de una razonable cobertura de bibliotecas, cines, museos y galerías de arte que atraen a un número considerable de visitantes.

**Figura 25:** Espacios de cultura en la EUROACE, 2008

	Alentejo	Centro	Extremadura	EUROACE	España	Portugal
Bibliotecas	67	140	501	708	6.601	494
Cines	33	54	21	108	868	182
Salas de exhibición	40	122	66	228	4.140	572
Espectadores por habitante	0,2	1,0	1,1	0,9	2,3	1,5
Museos y colecciones museográficas, zoológicos, botánicos	35	62	47	144	1.343	321
Visitantes por habitante	0,9	0,5	0,9	0,7	1,1	1,1
Galerías de arte	94	187	n.d.	281	n.d.	840

**Fuente:** INE Portugal e INE España

**Nota:** n.d.: no disponible

Además, existe la voluntad expresa de los gobiernos de Portugal y de España y de la Junta de Extremadura de difundir la enseñanza del portugués en la región de Extremadura y del español en Portugal. Esta situación puede contribuir, a medio plazo, al estrechamiento de las relaciones entre la población de los dos países.

En cuanto a la **participación de los ciudadanos**, la existencia de una gran diversidad de infraestructuras y equipamientos sociales públicos y privados en la Eurorregión, articulados, en muchos casos, con estructuras nacionales, se traduce en niveles considerables de participación solidaria. En el campo de la participación cívica, la región Centro es la que presenta un mayor número de organismos que desarrollan acciones de voluntariado<sup>11</sup> (344 frente a 82 en el Alentejo y 87 en Extremadura), y Extremadura la que concentra un mayor número de asociaciones juveniles<sup>12</sup> (298 frente a 24 en el Alentejo y 53 en el Centro).

Específicamente en el área de la **juventud**, Extremadura ha creado la Red de Oficinas de Emancipación Joven, que tiene como principal objetivo facilitar a los jóvenes extremeños el acceso a un empleo y una vivienda en condiciones dignas y de calidad. Esta Red, con centros en Badajoz, Cáceres, Mérida y Plasencia, tiene la particularidad de apoyar también a jóvenes portugueses, constituyendo, por ello, un ejemplo de efectiva cooperación transfronteriza.

---

<sup>11</sup> Datos del Consejo Nacional para la Promoción del Voluntariado y Plataforma del Voluntariado de España

<sup>12</sup> Datos del Instituto Portugués de la Juventud (2010) y del II Plan Integral de Juventud – Extremadura Joven (2004)

## 5. Análisis DAFO

El diagnóstico de la EUROACE en lo que se refiere a su dinámica demográfica y económica, y al inventario de todo su potencial endógeno en materia de recursos naturales, medioambientales, paisajísticos y patrimoniales, permite enumerar un conjunto de puntos fuertes y débiles de la Eurorregión que facilitan y condicionan, respectivamente, su desarrollo, así como las grandes oportunidades y amenazas que, determinadas por factores externos a este territorio, pueden impulsar o condicionar su evolución futura y que deben estar presentes en la formulación de las políticas que orientarán a la Eurorregión en el horizonte de 2020.

Puntos fuertes	Puntos débiles
<p>1. Excelencia de las condiciones edafo-climáticas para el desarrollo de los sectores estratégicos (viticultura, olivicultura, dehesa, bosque).</p> <p>2. Elevada calidad medioambiental, alimentaria y sanitaria de la producción agrícola, ganadera y forestal.</p> <p>3. Existencia de clusters tradicionales y emergentes susceptibles de expandirse a toda la EUROACE (agroalimentario, salud, TICE).</p> <p>4. Importante red de embalses que permite desarrollar numerosas actividades económicas relacionadas (turismo, agricultura, etc.).</p> <p>5. Fuerte potencial endógeno para la producción de energía a partir de fuentes renovables (recursos naturales y tipo de poblamiento).</p> <p>6. Vasto patrimonio histórico, artístico y cultural y excelentes condiciones naturales para segmentos de turismo en crecimiento (de naturaleza, rural, termal).</p> <p>7. Buena red de universidades y centros tecnológicos con capacidad de formación, de investigación y de transferencia tecnológica.</p> <p>8. Disponibilidad potencial de capital humano (más de 100.000 alumnos matriculados en la enseñanza universitaria).</p> <p>9. Buena inserción en la Red Transeuropea de Transportes</p> <p>10. Localización geográfica privilegiada en relación a los principales mercados peninsulares.</p>	<p>1. Contexto demográfico poco favorable (envejecimiento, baja densidad de población y despoblamiento).</p> <p>2. Costes de contexto acentuados para los ciudadanos y las empresas en los territorios próximos a la frontera, principalmente.</p> <p>3. Dificultad de captación y fijación de recursos humanos, sobre todo en las zonas de frontera.</p> <p>4. Bajo nivel de escolaridad de gran parte de la población y elevadas tasas de fracaso escolar y de abandono escolar prematuro.</p> <p>5. Reducida dimensión del mercado interior para fomentar y sustentar la economía, lo que origina que sea muy dependiente del exterior.</p> <p>6. Elevado peso del sector agrario, en general poco productivo y rentable, y demasiado dependiente de ayudas y subvenciones comunitarias.</p> <p>7. Predominio de industrias relacionadas con las fases iniciales de la cadena de valor.</p> <p>8. Escaso nivel de internacionalización de la economía.</p> <p>9. Sector turístico todavía poco competitivo y oferta poco diversificada y estructurada.</p> <p>10. Débil articulación entre el sistema científico y tecnológico y el tejido empresarial, a pesar de los progresos recientes.</p> <p>11. Escaso nivel de afectación de recursos humanos y financieros a la I+D, principalmente por parte de las empresas.</p> <p>12. Disparidades acentuadas en los modelos de organización político-administrativa de los dos países, lo que repercute a nivel de las regiones y de los municipios.</p>

Oportunidades	Amenazas
<p>1. Las nuevas políticas públicas de desarrollo rural y las actuales ayudas agroambientales destinadas a la reforestación, de las cuales podrá beneficiarse gran parte del territorio EUROACE.</p> <p>2. Las oportunidades proporcionadas por la Estrategia <i>Europa 2020</i> en el campo de las energías renovables.</p> <p>3. Las oportunidades proporcionadas por la Estrategia <i>Europa 2020</i> en el campo de la inclusión (empleo, cualificaciones profesionales, formación, reducción de la pobreza).</p> <p>4. Las inversiones (en curso y previstas) en infraestructuras asociadas a la agricultura, al turismo, a los transportes y a la logística.</p> <p>5. Las actuales y futuras candidaturas a Patrimonio Mundial de conjuntos patrimoniales transfronterizos.</p> <p>6. La demanda creciente de productos turísticos que conjuguen el turismo verde-medioambiental y el turismo cultural, dado el gran potencial de la EUROACE.</p> <p>7. La demanda creciente de productos alimenticios de calidad y seguros, en tanto que oportunidad para apostar en la mejora de las condiciones de producción en el sector y en la calidad de los productos tradicionales.</p> <p>8. Creciente concienciación del tejido empresarial y de la sociedad civil de la importancia de las TIC, y su importancia creciente en la relación del Estado con los ciudadanos, en tanto que mercado para un sector en expansión en la Eurorregión.</p> <p>9. Estímulo adicional, consecuencia de la actual situación de crisis, para el uso compartido de equipamientos y servicios con el fin de aumentar la eficiencia del sector público en la EUROACE.</p>	<p>1. Competencia internacional a las producciones regionales que puede comprometer el dinamismo económico de la región, dada su fuerte especialización y dependencia de estos sectores.</p> <p>2. Efectos inducidos de la persistencia de la crisis europea sobre las exportaciones de la EUROACE y sobre el turismo.</p> <p>3. Probable aplazamiento de inversiones en infraestructuras de transporte y menor disponibilidad de recursos destinados a la conservación de las existentes debido a la persistencia del actual contexto de crisis.</p> <p>4. Creciente exposición ante los riesgos naturales como consecuencia del progresivo abandono del espacio rural y de las actividades agrícolas.</p> <p>5. Posible disminución de los apoyos financieros en el próximo marco comunitario en actividades cruciales para la economía de la EUROACE, como la agricultura, el turismo, etc.</p> <p>6. Exceso de requisitos e impedimentos administrativos para el desarrollo de actividades de aprovechamiento turístico y de ocio, principalmente en las zonas protegidas.</p> <p>7. Asimetrías y discontinuidad transfronteriza de usos como consecuencia de la diferente regulación medioambiental de usos permitidos.</p> <p>8. Efecto polarizador ejercido por las áreas metropolitanas (Lisboa, Madrid, Sevilla, Oporto), lo que propicia la fuga de recursos humanos cualificados y de actividades económicas.</p>

## 5.1. Puntos fuertes

Por encima de todo, la EUROACE se beneficia de un conjunto de condiciones naturales muy valiosas para su desarrollo económico, concretamente de **excelentes condiciones edafo-climáticas para el desarrollo de los sectores estratégicos** relacionados con la viticultura, la olivicultura, la dehesa, el bosque, y de un **fuerte potencial endógeno para la producción de energía a partir de fuentes renovables**, tanto en términos de la disponibilidad de recursos naturales (sol, agua, viento, bosque) como de la disponibilidad de terrenos no ocupados.

Por otro lado, en relación a la estructura productiva, existen ya en la Eurorregión algunos **clusters susceptibles de expandirse a toda la EUROACE**. Algunos corresponden a sectores en los que la Eurorregión ha venido especializándose y ganando notoriedad, como el de la salud, las TIC y las

energías renovables. Otros se enmarcan en el campo de las actividades tradicionales, como el agroalimentario y el del corcho, siendo ya reconocida a escala ibérica y europea la **elevada calidad medioambiental, alimentaria y sanitaria de su producción agrícola, ganadera y forestal** (carnes, leche, aceite, vino, corcho). En efecto, la EUROACE dispone ya de un conjunto de productos regionales certificados y goza de buena posición en el mercado mundial del corcho.

También por lo que respecta a las condiciones favorables para el desarrollo económico de la Eurorregión, es importante destacar que la EUROACE dispone de la mayor red de embalses de la Península Ibérica, lo que le permite desarrollar varias actividades asociadas, como la industria, el regadío, la producción energética y el turismo, por ejemplo.

Además, la Eurorregión posee una **amplia riqueza patrimonial** que incluye no sólo el patrimonio histórico, con varios lugares clasificados por la UNESCO como Patrimonio Mundial, Rutas Culturales, etc., sino también un inmenso patrimonio artístico, cultural y natural que le confiere excelentes condiciones naturales para los segmentos del turismo en mayor crecimiento (turismo de naturaleza, rural, termal, etc.).

Otros dos factores propicios para el desarrollo y la afirmación de la EUROACE son, por un lado, la **existencia de universidades y centros tecnológicos con capacidad de formación, de investigación y de transferencia de tecnología** en sectores estratégicos de la economía de la Eurorregión, como el agroalimentario, el habitat, las TIC, la sanidad y la energía, algunos de ellos de reconocido mérito internacional, y, por otro lado, la **disponibilidad potencial de capital humano** orientado hacia la I+D, teniendo en cuenta los más de 100.000 alumnos matriculados en la enseñanza universitaria de la Eurorregión.

Por último, la EUROACE tiene una **localización geográfica** favorable en relación a los principales mercados peninsulares (Madrid, Lisboa, Sevilla, Oporto, por ejemplo) y goza de una **buena inserción en la Red Transeuropea de Transportes**, estando presente en tres de los proyectos prioritarios definidos por la Comisión Europea para que sean materializados antes de 2020: Alta Velocidad, Conexión ferroviaria Sines-Madrid-París y Conexión multimodal Portugal-España-Europa Central.

## **5.2. Puntos débiles**

Una de las principales debilidades de la EUROACE reside en su **perfil demográfico**, caracterizado por elevados índices de envejecimiento, baja densidad de población y despoblamiento de algunas zonas, principalmente rurales y de frontera.

En efecto, la Eurorregión padece de un problema recurrente en estas zonas, que es la **dificultad de captar y fijar población** por motivos de naturaleza diversa, pero que son consecuencia fundamentalmente de la acentuada dicotomía medio urbano-medio rural resultante del abandono progresivo de las zonas rurales, debido a la inexistencia de una red de transporte público adecuada y a la desaparición de las actividades económicas, de donde, a su vez, surgen reducidas oportunidades de empleo y pocos servicios de apoyo a la población.



Por otro lado, la economía de la Eurorregión también evidencia algunas debilidades, especialmente en lo que se refiere a la especialización, a las características del mercado interior y a la internacionalización.

En cuanto a la especialización productiva asumen también un **peso elevado el sector agrario** -en general, poco productivo y rentable, y demasiado dependiente de ayudas y subvenciones comunitarias-, y las **industrias relacionadas con las fases iniciales de la cadena de valor**, de escaso valor añadido y débil intensidad tecnológica, y cuyos factores de competitividad se asientan en los recursos naturales y en los bajos costes del factor trabajo.

Por su parte, **el sector del turismo**, con importancia estratégica para la economía de la Eurorregión, dado el potencial patrimonial ya mencionado, **todavía es poco competitivo** (empresarios reticentes en cuanto a la inversión en innovación, creatividad, nuevas tecnologías y sostenibilidad) y la oferta es todavía poco diversificada y estructurada (fuerte dependencia del turismo de fin de semana). Además, existe una dicotomía entre turismo rural y turismo cultural, que se sobrepone a la lógica de complementariedad que debería existir.

En relación con el **mercado interior**, los cerca de 3,4 millones de residentes de la Eurorregión no le confieren una dimensión suficiente para impulsar y sustentar la economía, lo que la convierte en demasiado dependiente del mercado exterior. Con todo, y paradójicamente, la EUROACE presenta todavía un **nivel de internacionalización de la economía relativamente bajo**, principalmente cuando se compara con los valores nacionales de España y Portugal.

Otro de los factores que condiciona la competitividad de la economía de la Eurorregión es la aún **débil articulación entre el sistema científico y tecnológico y el tejido empresarial**, sin que haya todavía una transferencia de conocimientos y tecnología tan fluida como sería deseable, incluso a pesar de los progresos recientes y de la diversidad de la oferta de instituciones ejecutoras de I+D y de interface existentes en la EUROACE. A este margen de mejora en las relaciones universidades-empresas hay que añadir el **escaso nivel de afectación de recursos humanos y financieros a la I+D**, principalmente por parte de las empresas, lo que retrata una estructura productiva todavía poco propensa a la incorporación de I+D y una clase empresarial todavía poco sensible a los beneficios potenciales que de ahí podrían derivarse para el éxito de sus negocios.

En buena medida, este es el resultado del **bajo nivel de escolaridad de gran parte de la población** y de las elevadas tasas de fracaso escolar y de abandono escolar prematuro, que las elevadas inversiones en educación no han conseguido evitar. Esas fragilidades se reflejan en el perfil de los recursos humanos de la Eurorregión y, en última instancia, en los niveles de emprendedurismo, en el espíritu innovador y en la capacidad de asumir riesgos.

Por último, a la Eurorregión se le plantea el desafío de las acentuadas **disparidades en los modelos de organización político-administrativa** de Portugal y España, que, naturalmente, repercuten a nivel de las regiones y de los municipios, y de las que se derivan **elevados costes de contexto** para los ciudadanos y las empresas que viven y trabajan ahí, y que se manifiestan especialmente en los territorios próximos a la frontera.



### 5.3. Oportunidades

El contexto externo, principalmente las orientaciones definidas en la Estrategia *Europa 2020* y las políticas comunitarias, abre un conjunto de oportunidades a la Eurorregión en el futuro próximo que, en caso de que se aprovechen, contribuirán con certeza a reforzar la competitividad de su economía, a fortalecer la cohesión social y territorial y a su afirmación en el contexto internacional.

En realidad, se puede considerar que las aspiraciones de la UE para el horizonte del año 2020 y el contexto actual de la economía en lo que respecta a la demanda de productos alimenticios de calidad, a la opción de nuevas formas de turismo o al paradigma de desarrollo sostenible que no puede disociar las cuestiones económicas de las medioambientales, constituyen un mar de oportunidades que la Eurorregión debe aprovechar.

De hecho, la nueva estrategia europea, al privilegiar áreas que asumen en la EUROACE una importancia central, como es el caso de la energía (especialmente con el objetivo 20/20/20), abre buenas perspectivas para el desarrollo del sector de las **energías renovables**, ya en expansión.

Lo mismo sucede con la promoción de la inclusión social, también consagrada por la Estrategia, y de donde nacen oportunidades para la promoción del empleo, el refuerzo de las cualificaciones profesionales y de las oportunidades de formación, y la reducción de las situaciones de pobreza en la Eurorregión.

Las políticas europeas también serán determinantes para el desarrollo del medio rural de la EUROACE. En efecto, el reconocimiento, por la UE, de la importancia del medio rural, las **nuevas políticas públicas de desarrollo rural y las actuales ayudas agroambientales** destinadas a la reforestación, impulsarán el desarrollo de zonas eminentemente rurales, como es el caso de gran parte del territorio EUROACE.

También relacionada con el medio rural, y con el desarrollo del sector agropecuario, representa una oportunidad para la Eurorregión la **demanda creciente de productos alimentarios de calidad y seguros** (agricultura ecológica y trazabilidad de la producción), que exigen la creciente integración de objetivos medioambientales en las actividades agrícolas y constituyen, de este modo, una excelente oportunidad para apostar por la mejora de las condiciones de producción en el sector y en la calidad de los productos tradicionales.

En relación al turismo, la **demanda creciente de productos turísticos** que conjuguen el turismo verde-medioambiental (turismo en espacios rurales, turismo relacionado con el agua) y el turismo cultural (patrimonio histórico y artístico, ferias, fiestas, gastronomía), dado el gran potencial de la EUROACE en términos de biodiversidad, reservas de agua (Alqueva, Tajo internacional), elevada calidad medioambiental, vasto patrimonio cultural, etc., será determinante para la consolidación del sector como una de las actividades básicas para el dinamismo de la región. A las potencialidades asociadas a la disponibilidad de recursos naturales variados hay que añadir las **actuales y futuras candidaturas a Patrimonio Mundial** de conjuntos patrimoniales transfronterizos (ciudades amuralladas de la frontera, por ejemplo), que constituirán factores adicionales de atracción turística de la Eurorregión.

Los sectores agrario y turístico, en particular, se beneficiarán también de las **inversiones (en curso y previstas) en infraestructuras** directamente asociadas con ellos, como el Embalse de Alqueva, por ejemplo.

También en el campo de la dotación de infraestructuras, la EUROACE se beneficiará de la construcción de importantes **infraestructuras de transporte y logística** localizadas en su territorio (Aeropuerto de Beja, Plataforma Logística del Suroeste Europeo, por ejemplo) o que lo atraviesan, como la Alta Velocidad, y que no solo generarán mayor integración territorial en la EUROACE sino que mejorarán sus comunicaciones con el exterior.

Por último, hay que destacar dos aspectos muy distintos, pero ambos relacionados con el aumento de la eficiencia y, por tanto, de la competitividad de la Eurorregión: en primer lugar, la **creciente concienciación del tejido empresarial y de la sociedad civil de la importancia de las TIC** y su **importancia creciente en la relación del Estado con los ciudadanos** (e-government, telemedicina), que, además, crean condiciones para la ampliación del mercado de uno de los sectores en expansión en la EUROACE. En segundo lugar, el estímulo adicional provocado por la actual situación de crisis para fomentar el **aprovechamiento compartido de equipamientos y servicios** de ambos lados de la frontera (hospitales, instituciones de enseñanza universitaria, centros de investigación, etc.), como forma de aumentar la eficiencia del sector público y reducir significativamente los costes.

#### **5.4. Amenazas**

Las circunstancias externas de la Eurorregión también le imponen, sin embargo, algunas limitaciones que pueden condicionar su desarrollo y prosperidad.

Desde luego, la **persistencia de la crisis europea** o la lenta recuperación de las economías podrá tener efectos nefastos sobre las **exportaciones** de la EUROACE, agravando el escenario actual de escasa internacionalización y retrayendo la actividad económica, teniendo en cuenta que el mercado interior que no tiene dimensión suficiente para sustentar la economía regional, así como sobre los **flujos turísticos** en la Eurorregión (de residentes y de ciudadanos oriundos del exterior), lo que, considerando la importancia estratégica del sector para la economía de este territorio, se convierte en un efecto gravoso que hay que tener presente.

Este mismo contexto recesivo o de débil dinamismo podrá llevar a un **eventual aplazamiento de inversiones en infraestructuras de transporte** y a la menor disponibilidad de recursos destinados a la conservación de las vías existentes, con nefastas consecuencias sobre el mantenimiento y mejora de las accesibilidades dentro y fuera de la región de la EUROACE.

Por otro lado, se debe encarar y anticipar en la formulación de políticas y orientaciones estratégicas una eventual **disminución significativa de los apoyos financieros para el próximo marco comunitario** en actividades cruciales para la economía de la EUROACE, como la agricultura (PAC), el turismo (FEDER, LEADER), etc.

Otra amenaza que se cierne sobre la economía de la EUROACE, y en la que la respuesta de la Eurorregión debe basarse en elevados criterios de calidad, innovación y diferenciación, es la **competencia internacional a las producciones regionales** (especialmente vinos, corcho, rocas ornamentales, etc.), que podrá comprometer el dinamismo económico de la región, dada la fuerte especialización y consecuente dependencia de estos sectores de la actividad.

Una estrategia de este tipo no solo dará nuevo aliento a sectores clave de la economía de la EUROACE, sino que también podrá atenuar la **creciente exposición a riesgos naturales** (incendios, inundaciones), a los que la Eurorregión se enfrenta debido al progresivo abandono del espacio rural y de las actividades agrícolas, y con graves consecuencias sobre el medioambiente, el paisaje y la economía de la Eurorregión.

Por otro lado, el **exceso de requisitos e impedimentos administrativos** para el desarrollo de actividades de aprovechamiento turístico y de ocio, principalmente en las zonas protegidas, y las **asimetrías y discontinuidad transfronteriza de usos**, resultantes de la diferente regulación medioambiental de usos permitidos en cada uno de los lados de la frontera (en Alqueva, especialmente), se convierten en barreras restrictivas de la maximización de las potencialidades que surgen de la voluntad existente de cooperación transfronteriza entre agentes económicos de la EUROACE.

Por último, la Eurorregión debe tener presente el **efecto polarizador ejercido por las áreas metropolitanas** (principalmente las capitales ibéricas) que, no muy distantes, son exteriores a la EUROACE y fácilmente constituyen una alternativa plausible para los residentes en la Eurorregión, causando la fuga de recursos humanos cualificados y de actividades económicas.

En suma, se puede decir que la EUROACE, contando con su potencial endógeno, con características territoriales propicias para el desarrollo de sectores clave competitivos y en expansión, y con las oportunidades que se le abren por el contexto externo en que se inscribe, especialmente las aspiraciones europeas para la próxima década, reúne las condiciones esenciales para su desarrollo y para su afirmación en tanto que Eurorregión.

Naturalmente, en este camino tendrá que enfrentarse a limitaciones impuestas por factores externos que le son totalmente ajenos, pero también por impedimentos internos que son consecuencia de sus propias debilidades, que deberán ser atenuadas. No obstante, ni unos ni otros deberán convertirse en obstáculos que impidan la valorización de los puntos fuertes y el aprovechamiento de las oportunidades para tener en la EUROACE “una economía dinámica, un territorio armonioso, ciudadanos de pleno derecho”.

## II. UNA ECONOMÍA DINÁMICA, UN TERRITORIO ARMONIOSO, CIUDADANOS DE PLENO DERECHO

La dinámica de cooperación transfronteriza sobre la que se asienta la creación de la EUROACE es una vía que las tres regiones constituyentes – Alentejo, Centro y Extremadura – consideran de la máxima importancia para continuar con sus objetivos de desarrollo. En este sentido, en la línea de las recomendaciones europeas y de los respectivos países, y basadas en la experiencia de muchos años de cooperación, las respectivas autoridades políticas y administrativas han entendido que, en el marco europeo que se prevé desde la entrada en vigor del Tratado de Lisboa, deberían establecer un plan estratégico que pudiese servir de soporte a un nuevo ciclo de relaciones.

Este nuevo ciclo se inicia en un contexto de gran incertidumbre, en gran medida como consecuencia de la crisis financiera mundial que ha arrastrado a la mayoría de los Estados miembros de la UE y, más concretamente, a Portugal y España, a políticas de austeridad que imponen dificultades añadidas a la aplicación de las políticas de cohesión.

En esta situación, el Alentejo, el Centro y Extremadura tendrán que reforzar, aun más, la vigilancia en relación a los proyectos que pretendan llevar a cabo, teniendo en cuenta los recursos que hay que movilizar y los resultados que hay que obtener, para lo que tendrán que ajustar la estrategia regional a los grandes objetivos de la nueva estrategia *Europa 2020*.

Por otro lado, la reciente creación de la Eurorregión EUROACE representa una importante señal de cómo, en un mundo en transformación permanente y rápida, la intervención pública, sea para la aplicación de orientaciones y proyectos propios, sea para la movilización de los restantes agentes (económicos, científicos, sociales, etc.), debe reforzar los mecanismos de cooperación, procurando la concertación de políticas y la integración de los diferentes socios.

A tal efecto, y tal y como afirma la Comunidad de Trabajo (CT), la Eurorregión “necesita urgentemente construir un modelo estratégico de desarrollo conjunto que organice, integre y coordine todas las dinámicas de cooperación” y, simultáneamente, debe constituir “un elemento de refuerzo de la identidad y afirmación del espacio de cooperación Alentejo-Centro-Extremadura”<sup>13</sup>. Este modelo, añade la CT, debe ser “diseñado de acuerdo con la **Visión** que tenemos de la EUROACE: *Una economía dinámica, un territorio armonioso, ciudadanos de pleno derecho*”.

---

<sup>13</sup> CCDR Alentejo, CCDR Centro, Junta de Extremadura (s/d), *EUROACE 2020: una Estrategia para la Eurorregión Alentejo-Centro-Extremadura*.

## 1. Una estrategia basada en la puesta en valor del territorio

La EUROACE es un territorio con especial importancia para Portugal y España en el contexto de la nueva estrategia europea, *Europa 2020*. Naturalmente, la Eurorregión tiene recursos humanos cualificados, está dotada de instituciones científicas relevantes en los contextos ibérico y europeo, posee una red de equipamientos e infraestructuras determinantes para la vida de las personas y para la economía, y tiene empresas de nivel europeo e incluso algunas empresas globales; es decir, posee un conjunto importante de factores esenciales para la aplicación de su estrategia hasta el final de esta década.

Sin embargo, en la EUROACE, lo que puede marcar la diferencia en relación con las demás regiones ibéricas y europeas está íntimamente relacionado con el territorio. Es el territorio lo que convierte a la EUROACE en una región singular, y la Eurorregión debe encontrar en sus características las ventajas competitivas que la transformarán en un sujeto activo y de liderazgo, y no únicamente en “una región más”.

Los recursos naturales existentes, cuya puesta en valor está en curso o se prevé que se produzca en un futuro próximo, serán la palanca de la estrategia EUROACE. Su diversidad y características de reposición constituyen un factor determinante para el desarrollo de un vasto conjunto de actividades económicas. Cabe mencionar las características climáticas relacionadas con el viento y con la exposición solar, los diferentes paisajes, los cursos y las reservas de agua o incluso las condiciones existentes para las prácticas agrícolas, pecuarias y silvícolas (paisaje físico y humano), que han marcado la ocupación del territorio a lo largo de los siglos y que condicionan muchas de las características identitarias del territorio.

Por otro lado, su localización entre las principales áreas metropolitanas de Portugal y España posibilita que la EUROACE se convierta en la bisagra de las comunicaciones internas de la Península Ibérica y permite la integración de la eurorregión en las grandes rutas comerciales europeas y mundiales a través de la Red Transeuropea de Transportes y, en particular, el acceso a las Autopistas del Mar.

En el marco de la estrategia *Europa 2020*, la cooperación transfronteriza debe surgir como un elemento que facilite la puesta en valor del territorio como elemento fundamental para que la EUROACE construya sus ventajas competitivas. Naturalmente, no bastan estas características, de modo que es necesario potenciarlas a partir de intervenciones en I+D, en formación de la mano de obra y de los cuadros especializados, en los transportes y logística y en las TIC. Por tanto, a partir de este “territorio valorizado” será posible construir una Eurorregión competitiva en base a grandes áreas estratégicas para su desarrollo, como la agricultura y las agroindustrias, el turismo, las energías renovables o la explotación forestal. A su vez, las intervenciones en estos cuatro campos y la acción de las administraciones públicas, como grandes agentes de la demanda, se reflejarán en el crecimiento de los sectores de apoyo, especialmente las TIC y la I+D. No obstante, es importante señalar que toda la intervención debe partir siempre de la necesidad de preservar los valores medioambientales y la cohesión económica y social, factores determinantes para la afirmación de la

identidad EUROACE en el contexto de una Europa y un mundo cada vez más implicados en el desarrollo sostenible del planeta.

## **2. Una estrategia en torno a la innovación y la competitividad**

Existe una estrecha relación de décadas entre las tres regiones que integran la EUROACE y esto representa un importante activo de la Eurorregión. Las iniciativas ya realizadas o en curso son la confirmación de la importancia de la cooperación entre los agentes de las regiones fronterizas, y han reforzado las relaciones personales e institucionales basadas en las ventajas recíprocas y en la mutua confianza.

Hay que profundizar en estas relaciones y, si es posible, las iniciativas de cooperación deben multiplicarse y establecer una malla cada vez más densa entre los agentes políticos, económicos y sociales de los dos lados de la frontera. Para esto, la organización de los agentes regionales representa, en sí misma, un paso importante. Dado que la componente estratégica tiene su propia organización en torno a la Comunidad de Trabajo, es importante que los agentes económicos, los agentes del sistema científico y tecnológico y los agentes sociales de ambos lados de la frontera encuentren sus formas de organización.

Como refiere el documento *Europa 2020*, “el mundo está evolucionando rápidamente y los desafíos a largo plazo se convierten en urgentes”. Por esta razón, las regiones deben estar preparadas para responder a estos desafíos y para hacer frente a los sobresaltos que la economía mundial seguirá experimentando en un proceso de globalización que genera cada vez más competencia.

Por consiguiente, la palabra clave es “innovación”. En una Eurorregión como la EUROACE, periférica y muy dependiente del Estado, la innovación es fundamental para el desarrollo económico. Pero la innovación no es viable en ambientes cerrados: las empresas necesitan que los demás agentes con los que se relacionan contribuyan, cada uno a su manera, al proceso de innovación. Por ello, la innovación no debe ser solamente una preocupación de las empresas, sino del conjunto de los agentes de la región.

Es tan importante la capacidad de innovación interna de cada uno de los agentes regionales – empresas, administraciones públicas, órganos del sistema científico y tecnológico, agentes culturales o de la economía social, etc. - como la capacidad de traspasar a los demás los resultados de esta misma innovación. Se trata de un movimiento de influencia recíproca en el que la innovación de cada uno afecta a su actividad y, a su vez, beneficia al proceso de innovación de los demás agentes.

En estas circunstancias, además del papel de liderazgo de la Comunidad de Trabajo, hay que encontrar el modelo organizativo adecuado en el cual la CT, el sistema científico y tecnológico y los sectores productivos se reúnan con una preocupación común y permanente: INNOVAR. Esta preocupación deberá garantizar la defensa de los valores fundamentales de la EUROACE - la promoción de la cohesión económica y social y la preservación del medio ambiente – y deberá tener los siguientes objetivos:

- El uso eficiente y sostenible de los recursos del territorio;
- La creación y la atracción de nuevos recursos;
- La capacidad de competir en los mercados internacionales.

La innovación debe ayudar a la EUROACE y a sus agentes a responder a los desafíos a los que se enfrentan en el contexto de la actual situación internacional y de la nueva estrategia europea. Centrándose en las condiciones territoriales existentes y desarrollando y mejorando esas condiciones a partir de cuatro áreas fundamentales - I+D, Formación, TIC y Logística -, es importante actuar especialmente en los sectores en los que la Eurorregión tiene capacidades para desempeñar un papel relevante en la Península y en Europa: cluster forestal, turismo, energías renovables, agricultura y agroindustria.

Paralelamente, la innovación en el seno de la sociedad civil y en sus manifestaciones culturales y de solidaridad, y la innovación en la administración pública para crear mejores condiciones de vida para los ciudadanos y simplificar las obligaciones empresariales, representarán avances importantes en la EUROACE para atraer más personas y más recursos.

Considerando los objetivos y las actividades y sectores identificados, es necesario movilizar a todos los agentes relevantes en este proceso, principalmente los agentes políticos, los agentes del sistema productivo y los agentes del sistema científico y tecnológico, para la elaboración de un plan de acción.

De este modo, se constituye una **Alianza para la Innovación y Competitividad** al servicio de la continuación del proyecto de la EUROACE.

### **3. Una estrategia participativa para formar ciudadanos de pleno derecho**

Si es cierto que la gran especificidad de la EUROACE reside en su territorio, son las personas, en el ejercicio de su ciudadanía, los actores principales de las estrategias de desarrollo que hay que emprender. Precisamente por esta razón, en el núcleo de la EUROACE existe una apuesta por las personas, por el desarrollo del capital humano (mano de obra cualificada con estudios y salud), y por el capital social (redes e instituciones sociales fuertes).

Tal desiderátum exige mecanismos de refuerzo de los sistemas culturales, de educación y formación, basados en dinámicas que promuevan el ejercicio de una democracia más participada, la constitución de formas de asociación potenciadoras de la participación individual y colectiva de la ciudadanía, la promoción de la innovación en los diversos sectores de la vida económica y social, y la competitividad dentro y fuera de la región, en el ámbito de un proceso de planeamiento estratégico sustentado en compromisos entre los actores públicos y privados que preserven y pongan en valor el medio ambiente.



El diagnóstico actual de la EUROACE muestra una Eurorregión con baja densidad de población y niveles de envejecimiento bastante significativos, escasa mano de obra cualificada, ineficiente masa crítica y dificultades de gestión conjunta de equipamientos para la cooperación, pero también déficits de participación a varios niveles.

Este panorama requiere, pues, la dinamización de iniciativas conjuntas de empleo y formación profesional como estrategia de promoción de las cualificaciones profesionales y de la mejora de la capacidad de trabajo que, asociada a otras condiciones favorables, permita retener y atraer población joven, activa, con niveles de escolaridad y de conocimiento elevados, a la que se le proporcionen condiciones de bienestar y elevados estándares de calidad de vida.

Ante los desafíos a los que se enfrenta la EUROACE, consecuencia de los marcos normativos en los que se asienta el proyecto europeo, la noción de ciudadanía se convierte en una preocupación transversal de la estrategia de la Eurorregión, ya que apunta una directriz de actuación que tiene como centro al ser humano y su valorización y, por consiguiente, el enriquecimiento del territorio.

Esta perspectiva se enmarca en el ámbito de la letra y el espíritu de la Agenda Social Renovada, que persigue crear más oportunidades para los ciudadanos europeos, mejorar el acceso a servicios de calidad y dar pruebas de solidaridad con las personas que sufren las repercusiones negativas de los cambios. Se puede afirmar que consiste en un tratamiento integrado que conjuga varias políticas e integra un paquete de iniciativas que refleja un nuevo compromiso a favor de la Europa social.

La EUROACE tiene a su favor varios puntos fuertes que pueden contribuir a la promoción de la ciudadanía, especialmente la identidad cultural y la calidad de varias infraestructuras educativas, recreativas, deportivas y culturales. Con todo, la Eurorregión presenta también algunas limitaciones para la promoción de la ciudadanía, como la reducida capacidad de innovación y de emprendedurismo (empresarial y social), la insuficiente dinámica económica, la baja cualificación profesional de la población y los reducidos niveles de *empowerment*.

Para conseguir niveles satisfactorios de desarrollo y conceder a la Eurorregión el estatuto de territorio de referencia, es imprescindible aprovechar los puntos fuertes (y las oportunidades) y minimizar o erradicar los puntos débiles (y las amenazas), algo que depende también, y mucho, de la valorización de sus habitantes y de sus respectivos proyectos de vida.

#### **4. Una estrategia de cooperación en tiempos de incertidumbre**

Un nuevo ciclo de cooperación transfronteriza entre las regiones del Alentejo, Centro y Extremadura surge en un contexto de gran incertidumbre en Europa y en el mundo. La respuesta dada por las tres regiones, al crear la EUROACE, ha encontrado el camino correcto en la medida en que tal respuesta presupone una mayor integración y, con ello, ganar escala para hacer frente a la competencia creciente y para afirmarse en una Europa que procura, ella misma, encontrar respuestas para la situación mundial.



La fase de crisis y, simultáneamente, de transformación vivida por la UE no se agotará en un breve periodo de tiempo, sino que, al contrario, necesita pensamiento y acción dirigidos a largo plazo. En este sentido, como ya se indicó anteriormente, ajustar la estrategia regional a los grandes objetivos de la nueva estrategia *Europa 2020* es la actitud correcta por parte de la EUROACE, dado que esta nueva Eurorregión responde a los grandes intereses y a los objetivos fijados por la UE para 2020.

Esta convergencia estratégica aconseja que la estrategia EUROACE se base en su territorio, fuente de recursos y de prácticas sociales que indudablemente se encuentran valorizados por las perspectivas europeas para la presente década. Cuestiones como la energía, la eficiencia en los consumos de recursos, la preservación de la biodiversidad, pero también la importancia de la lucha por la cohesión social, económica y territorial que ha asumido un papel determinante en la *Europa 2020*, han hecho que se relance la importancia de territorios como el de la EUROACE, con capacidades para responder a estas exigencias europeas.

Por otro lado, el énfasis dado a la I+D, a la formación de los recursos humanos, al nexo entre la investigación y la economía, representa el mayor desafío para regiones como la EUROACE que, aunque muestre algunas debilidades, representa un estímulo al trabajo que ya se ha hecho y, simultáneamente, un impulso para reforzar la organización de los agentes regionales, en especial de los sectores productivos y del sistema científico y tecnológico.

A pesar de los tiempos de incertidumbre, éste es un contexto favorable a la EUROACE. Aprovechar esta situación implica que se defina una visión de futuro, que la Comunidad de Trabajo ya ha sintetizado en el gran proyecto de construir “una economía dinámica, un territorio armonioso y ciudadanos de pleno derecho.”

Teniendo presente esta visión, la estrategia para la EUROACE empieza por centrarse en una palabra clave, -“Innovación”-, apuntando a los sectores con una fuerte unión al territorio y valorizando igualmente la acción en torno a la investigación y desarrollo tecnológico, a las tecnologías de la información y comunicación, a la formación y a las actividades logísticas. Esta centralidad de la innovación persigue un objetivo, una mayor competitividad de la EUROACE. Por otro lado, también prevé la exigencia de reforzar la cooperación transfronteriza e intersectorial, que se debe materializar en formas organizativas sólidas y bien dimensionadas y, simultáneamente, en proyectos integradores.

La concreción de esta estrategia para la EUROACE necesita, por ello, un conjunto de acciones estructurantes asentadas en la dinámica de la cooperación transfronteriza. Estas acciones se encuentran organizadas en cuatro grandes campos de intervención: Más Territorio, Más Competitividad, Más Ciudadanía y Más EUROACE.

**Figura 26:** Matriz de Orientación Estratégica



Con este plan estratégico, que se debe concretar en el ámbito de los cuatro ejes estructurantes, es posible lograr la Visión definida para la EUROACE. Pero éste es un camino que hay que recorrer, constituido por diferentes vías y con objetivos propios, capaces de responder a ambiciones distintas, según los agentes involucrados. Y de estos objetivos, han de ser determinantes aquéllos que se ajustan a la EUROACE:

- Una región europea en la cual la frontera une en vez de dividir, y donde los ciudadanos son sujetos activos de esta nueva realidad.
- Una región ejemplar en las prácticas de preservación y promoción de los valores medioambientales, especialmente a través de la construcción de un sistema denso de “ciudades sostenibles”.
- Una región puntera en la producción de energía eléctrica a partir de fuentes renovables, especialmente en lo que se refiere a la energía eólica y a la energía solar.
- Una región líder en las actividades vinculadas con la explotación forestal y, especialmente, una región líder en términos mundiales en el sector del corcho.
- Una región indisociable de las políticas de refuerzo de la reserva estratégica de agua en Portugal y España.
- Una región de referencia en los mercados europeos por la calidad de sus producciones agrícolas y agroindustriales.
- Una región que moviliza sus recursos patrimoniales para transformarse en destino privilegiado del turismo que busca el contacto con la naturaleza y la cultura.
- Una región indispensable para la internacionalización de las economías peninsulares.

### **III. EJES DE INTERVENCIÓN Y RECOMENDACIONES ESTRATÉGICAS**

El proyecto de hacer de la EUROACE “una economía dinámica, un territorio armonioso, con ciudadanos de pleno derecho” implica un gran esfuerzo de cooperación en la adopción de políticas comunes, en la promoción de iniciativas conjuntas, en el intercambio de prácticas y conocimientos, es decir, el empeño conjunto de las tres regiones en las áreas en las que la cooperación sea posible, útil y se traduzca en beneficios efectivos para este territorio. De hecho, cada región dispone ya de una estrategia propia de desarrollo y, por tanto, la cooperación transfronteriza y la constitución de la Eurorregión deben ser encaradas como dos preciosos instrumentos para alcanzar los fines últimos de desarrollo y cohesión a que todos los territorios aspiran.

Por otro lado, hay que considerar que la cooperación no siempre se puede llevar a cabo con los mismos modelos ni produce resultados de la misma naturaleza. Así, en unos casos, la cooperación se sustanciará en la aplicación de proyectos y acciones concretas en diversas áreas (economía, medio ambiente, cultura, por ejemplo), involucrando agentes de las tres regiones. En otros casos, la cooperación equivaldrá fundamentalmente a la unión de esfuerzos para obtener un poder reforzado que permita a la EUROACE intervenir ante los poderes centrales y comunitarios en la defensa de intereses comunes y de los cuales depende su competitividad, cohesión y posicionamiento en el escenario europeo. Se trata, en este caso, de acelerar la entrada en funcionamiento del Centro Ibérico de Energías Renovables y Eficiencia Energética, localizado en Badajoz, de impulsar la construcción del IC31 (Itinerario Complementario) que unirá Castelo Branco con la frontera con España, o de garantizar que la Alta Velocidad no tarde en llegar a la Eurorregión, por ejemplo.

En las áreas en las que la cooperación depende, por encima de todo, de la participación de las regiones y de sus agentes, y en las que se asienta la Estrategia EUROACE 2020, se han definido cuatro grandes ejes de intervención que tienen como objetivo profundizar en la cooperación transfronteriza en ese horizonte temporal:

- **Eje 1:** Más territorio – preservación, sostenibilidad, identidad territorial, movilidad.
- **Eje 2:** Más competitividad – una economía innovadora, integrada en los mercados internacionales.
- **Eje 3:** Más ciudadanía – ciudadanos con necesidades satisfechas, derechos respetados.
- **Eje 4:** Más EUROACE – cooperación entre agentes y colectividades locales.

Para cada Eje se presentan ejemplos de acciones estratégicas y de otros proyectos que se van a aplicar a medio/largo plazo, habiendo, ciertamente, muchos otros que, encuadrándose también en estos objetivos, no se detallarán aquí, pero que se incluyen en la Estrategia propuesta y serán, por tanto, contemplados en ella. Además, algunas de las acciones sugeridas se pueden encuadrar en más de un Eje, por lo que la lógica adoptada ha sido la de integrarlos en el Eje con el que más se identifican.

## Eje 1 – Más territorio

### 1. Breve descripción

¿Qué significa “Más territorio”? “Más territorio” es la expresión de una idea fuerza que tiene como principios fundamentales:

- La defensa y la promoción de las características propias, naturales o construidas, que pueden establecer la diferencia de la EUROACE en el marco de globalización actual.
- La promoción de un desarrollo sostenible que contribuya a la mejora de la calidad de vida de las personas (en lo cual también debe basarse el primer principio enunciado).
- La valorización de la articulación de los diferentes territorios, independientemente de la función que desempeñen en el contexto de la EUROACE (urbanos/rurales, poblados/despoblados, etc.).

El respeto por estos principios ayudará a la EUROACE a afirmarse en el contexto ibérico y europeo, y será el punto de partida para las demás acciones, teniendo como objetivo el desarrollo económico y social previsto hasta 2020.

En este marco, el Eje 1 integrará, desde el principio, las preocupaciones relativas al conocimiento integral del territorio. Además, la intervención debe buscar el equilibrio entre desarrollo y conservación, encontrando los medios para la explotación sostenible de sus vastos recursos naturales, sin renunciar a la preservación y valorización de la riqueza medioambiental y patrimonial.

### 2. Principales objetivos

La Eurorregión deberá valorizar, asumir y apoyar como estratégicas todas las actuaciones que, desarrolladas mediante la cooperación transfronteriza de las regiones que componen la Comunidad de Trabajo, contribuyan en alguna medida a alcanzar los siguientes objetivos:

- Promover una ordenación territorial armoniosa del espacio EUROACE.
- Valorizar y favorecer el aprovechamiento socioeconómico del patrimonio natural y paisajístico de forma compatible con las políticas de conservación y sostenibilidad de los recursos naturales.
- Agilizar y establecer por medio de un protocolo los procedimientos conjuntos de prevención e intervención en las zonas fronterizas en materia de riesgos naturales (principalmente incendios e inundaciones) y protección civil.
- Minimizar los impactos de las dinámicas demográficas regresivas que viven las zonas rurales mediante una adecuada interacción urbano-rural.

### 3. Recomendaciones estratégicas

#### 3.1 Acciones estratégicas

##### **SITACE: Sistema de Información Territorial de la EUROACE**

Partiendo del trabajo ya desarrollado en el proyecto OTALEX - Observatorio Territorial Alentejo-Extremadura, el objetivo sería integrar la región Centro para disponer de una herramienta al servicio de una mayor información y divulgación de la situación territorial y socioeconómica de la Eurorregión.

En efecto, para promover una ordenación territorial armoniosa del espacio EUROACE será necesario disponer de instrumentos de información territorial y estadística adecuados a la toma conjunta de decisiones, que permitan establecer prioridades en relación a la planificación conjunta de las grandes infraestructuras, a la gestión de los recursos hídricos e hidrológicos y de los espacios naturales, a la aplicación de las directrices medioambientales, etc., a través de una efectiva coordinación administrativa y legislativa transnacional.

A tal fin, este Sistema de Información Territorial tendrá dos objetivos principales: recoger y producir información de base territorial y espacial (estadísticas, cartografía, recursos, etc.) que permita la realización de análisis y la evaluación de los beneficios y necesidades en materia de cooperación transfronteriza, y realizar estudios e informes de la situación y de las necesidades de la Eurorregión que permitan una rigurosa monitorización de las diversas vertientes de la realidad EUROACE.

Se pretende, a través del Sistema de Información Territorial de la EUROACE, crear una herramienta para una adecuada coordinación de la planificación territorial, medioambiental y de las infraestructuras de la EUROACE, así como para definir las políticas sectoriales más adecuadas para el desarrollo de la Eurorregión y para la promoción de la competitividad territorial y de la cohesión social.

Vinculada a esta acción estratégica podrían desarrollarse los siguientes proyectos:

- **Red de Infraestructuras Transfronterizas Estructurantes** esenciales para la EUROACE: definir y acordar infraestructuras territoriales clave para la Eurorregión (transportes, comunicaciones, etc.), tanto a escala macro como a escala micro, y diseñar estrategias conjuntas de solicitud y defensa ante los respectivos gobiernos centrales.
- **Estudio sobre vías de Comunicación, Movilidad y Accesibilidad** en la EUROACE: para detectar las necesidades reales de movilidad transfronteriza dentro de la Eurorregión.
- **Propuesta de Articulación de las Plataformas Logísticas** existentes y previstas para el futuro en el territorio EUROACE, con el objetivo de alcanzar una mayor eficiencia en las inversiones previstas para estas infraestructuras.

- **Catálogo de Posibles Servicios Conjuntos** existentes en las zonas fronterizas susceptibles de ser gestionados y financiados conjuntamente, y utilizados indistintamente por los ciudadanos españoles y portugueses

### **Red de Ciudades EUROACE**

Constitución de una Red de Ciudades como forma de profundizar en la cooperación en la Eurorregión a través de la unificación de políticas y de la definición de iniciativas conjuntas en todos los ámbitos.

Esta Red deberá tener como objetivo prioritario la articulación territorial, socioeconómica, cultural y de participación de los ciudadanos en la Eurorregión, constituyendo una estructura esencial de cooperación, atrayendo u obteniendo financiación para el desarrollo de actuaciones transfronterizas en áreas tan diversas como la movilidad interurbana, la promoción turística, la promoción cultural, la formación, la participación cívica de los ciudadanos o la gestión repartida de los recursos (principalmente de recursos tales como el territorio, el medio ambiente y los recursos naturales).

La Red desempeñará un papel igualmente importante en el intercambio de experiencias en todos los campos de la vida municipal, a través de la promoción de la movilidad y de la divulgación de buenas prácticas.

Por otro lado, en Red, las ciudades de la Eurorregión podrán definir valores de referencia, metas por conseguir y compromisos comunes a varios niveles (energía, movilidad, seguridad, etc.), que conviertan a la EUROACE en un territorio de referencia. Concretamente, esta Red deberá aplicar un plan de acción teniendo en cuenta la creciente eficiencia energética, empezando por los consumos de las administraciones públicas (edificios, transportes, etc.) y ampliada a los demás sectores.

La Red también deberá poseer un programa de acción y preparar proyectos que opten a financiación comunitaria (cualificación del patrimonio cultural transfronterizo, red de ciudades sostenibles, etc.), además de adherirse a otras redes internacionales de ciudades, promover acciones comunes que se ejerzan ante los centros de poder europeos y hacerse representar ante las instituciones europeas.

En suma, la Red de Ciudades EUROACE tendrá como misión desarrollar proyectos e iniciativas conjuntas que fomenten la cooperación entre las tres regiones, promover la distribución de buenas prácticas y afirmar la Eurorregión a escala internacional.

### **NATURACE: Red de Espacios Naturales de la EUROACE**

Acción tendente a tratar las problemáticas medioambientales de la Eurorregión de forma conjunta, proponiendo soluciones armonizadas y dotando al espacio EUROACE de una ordenación medioambiental y territorial coherente, evitando siempre que sea posible las asimetrías o discontinuidades en la ordenación y protección medioambiental de los mismos recursos en los dos

lados de la frontera. Además, la Red vendría a valorizar en conjunto el principal activo de la Eurorregión: su territorio y el ingente patrimonio natural y paisajístico del mismo, permitiendo una explotación sostenible de sus recursos.

Vinculados a esta acción estratégica podrían desarrollarse los siguientes proyectos:

- **Parques Naturales de la EUROACE:** siguiendo el modelo aplicado en el Parque Natural del Tajo Internacional, sería recomendable promover la coordinación y articulación de un plan de promoción conjunta y cooperación interna mediante el trabajo en red de los Parques Naturales existentes en la EUROACE.
- **Proyectos de gestión compartida de recursos hídricos y cuencas fluviales:** siguiendo el modelo del Proyecto del Embalse de Alqueva como ejemplo de actuación conjunta en una cuenca hidrográfica internacional, se podrían establecer acuerdos orientados a la utilización más eficiente de los recursos hídricos transfronterizos del Tajo y del Guadiana.
- **Sello de Excelencia Medioambiental EUROACE:** con el objetivo de difundir la imagen de riqueza medioambiental de la Eurorregión y la asociación de los dos conceptos, riqueza medioambiental y EUROACE, se podría promover una “certificación soft” de calidad medioambiental para productos y servicios.

### **Estrategia de Protección Civil EUROACE**

Para mejorar la prevención y gestión conjunta de los desastres naturales, especialmente de los incendios e inundaciones en zonas fronterizas, y limitar sus consecuencias, es fundamental la coordinación de los organismos y servicios con competencias en protección civil y emergencias.

Vinculada a esta acción estratégica podrían desarrollarse los siguientes proyectos:

- **Sistema de Alerta Temprana y Gestión de Emergencias y Riesgos Naturales:** organizar una respuesta conjunta ante emergencias como consecuencia de catástrofes naturales u otras (terrorismo, accidentes en transportes, etc.). A tal fin, se propone la creación de un *Puesto de Mando Avanzado* y de un *Centro de Comunicaciones Avanzado para Emergencias*, en el que se integren los mandos de los colectivos intervinientes en situación de catástrofe. A largo plazo se propone: la creación de la *Organización de Respuestas a Emergencias*; el establecimiento de una estructura estable común de emergencias transfronterizas; la redacción y elaboración de protocolos técnicos de intervención y coordinación en emergencias, y de coordinación para respuesta sanitaria conjunta en situaciones de emergencia con múltiples víctimas (epidemias, accidentes radiológicos, biológicos, químicos, catástrofes naturales, terrorismo, accidentes en transportes públicos, ...); el diseño y desarrollo de modelos de simulación de catástrofes; una unidad móvil de emergencias para riesgos químicos y biológicos.
- **Red EUROACE de vigilancia radiológica y medioambiental** para responder conjuntamente a emergencias como consecuencia de catástrofes naturales u otras (accidentes en transportes, etc.) en



la Eurorregión, y en el ámbito de la cual se aplicará un Sistema de Información Geográfica con el catálogo de recursos de protección civil y atención a emergencias en la zona de frontera. Organización de un Master Internacional conjunto en Gestión y Dirección de Emergencias y Protección Civil para la formación conjunta de técnicos especialistas en este ámbito estratégico.

- **Protocolo internacional para ampliar el radio de acción de 15 km** actualmente en vigor, dentro del cual no es necesario contar con autorización estatal para prestar ayuda en caso de incendios al otro lado de la frontera.
- **Catálogo de recursos de protección civil y atención en emergencias:** a través de un censo y un sistema de información geográfica.
- **Jornadas de divulgación para responsables municipales** en espacios de frontera en materia de gestión de emergencias.
- **Planes de actuación conjunta de escala comarcal** homólogos a los planes locales de emergencia existentes en Portugal que faciliten los contactos administrativos.

#### **LEADERACE: Estrategias de Desarrollo Rural Sostenible para la EUROACE**

El objetivo es minimizar los impactos de las dinámicas demográficas regresivas en que viven las zonas rurales, apostando por la potenciación permanente de la interacción campo-ciudad como estrategia prioritaria para combatir el éxodo del medio rural hacia las ciudades, y favorecer las actuaciones e iniciativas de cooperación transfronteriza que la fomenten. A tal fin, es esencial aplicar una ordenación territorial y funcional basada en la comarcalización, que permita a los municipios rurales acceder en el menor tiempo posible a sus cabeceras de comarca o núcleos urbanos que cuenten con los servicios y equipamientos (sanitarios, educativos y culturales) que garanticen la igualdad de oportunidades para todos. Además, es fundamental fomentar el espíritu emprendedor en el medio rural y potenciar los mecanismos de comercialización de los productos locales a escala global a través de Internet. La metodología LEADER, ya comprobada, puede y debe ser el modelo a seguir.

Vinculada a esta acción estratégica podrían desarrollarse los siguientes proyectos:

- **Centro de Recursos y Promoción del Desarrollo Rural** . Dado el carácter eminentemente rural de una gran extensión de la Eurorregión, es fundamental disponer de una herramienta que permita coordinar y monitorizar las políticas de la EUROACE en esta materia. El Centro de Recursos y Promoción del Desarrollo Rural sería un órgano de cooperación, con infraestructura física o no, que permitiría diseñar y promover un plan de acción con medidas para evitar el despoblamiento de las zonas rurales y de mayor riesgo, y fomentar el regreso de antiguos emigrantes y la fijación de neo-rurales.

- **Gabinete de inversiones en el medio rural EUROACE** para promover actividades de inversión en el sector rural, especialmente en los sectores agropecuario y turístico, con el objetivo de modernizar las empresas y explotaciones y aplicar las nuevas tecnologías de apoyo a la gestión y comercialización de sus productos y servicios.
- **Catálogo de recursos para el desarrollo local y rural** de la Eurorregión, divulgando y fomentando el uso de estos recursos por los ciudadanos y por las empresas.
- **Asociación transfronteriza de municipios para la prestación de servicios**, como la gestión de residuos, el transporte público de corta distancia entre municipios fronterizos, los servicios socio-sanitarios, los servicios de atención en caso de emergencias, los servicios de seguridad y protección civil, los servicios de transporte de larga distancia (tanto de personas como de mercancías). La sistematización de estos servicios podría efectuarse en un Catálogo de Servicios Públicos e Infraestructuras existentes en las zonas fronterizas, susceptibles de ser gestionados y financiados conjuntamente por las administraciones y utilizados indistintamente por los ciudadanos españoles y portugueses.
- **Plan de promoción del emprendedor en el medio rural fronterizo**. La idea es organizar un plan de promoción del emprendedor para el medio rural fronterizo a semejanza de los organizados habitualmente para otros sectores de actividad.
- **Programa de alfabetización tecnológica para la comercialización** de productos y servicios locales a través de Internet en espacios rurales.

### 3.2. Otros proyectos

- **EUROCIUDAD Badajoz/Elvas**: es un proyecto ya lanzado hace varios años y cuya materialización podría representar un símbolo de la cooperación transfronteriza EUROACE.
- **Vía rápida Navalmoral (EX.A1) / Castelo Branco por Monfortinho**: concluir esta conexión por vía rápida, que en territorio español ya está en ejecución hasta la frontera, para conseguir la comunicación con la actual A23/IP6 portuguesa, cerca de Castelo Branco.
- **Puente internacional Cedillo**: constituye una infraestructura clave para mejorar la muy deficiente accesibilidad de la frontera hispano-lusa en el norte de la EUROACE. Este puente ya está previsto en el Proyecto Tajo/Tejo Internacional que se ha presentado a la 2ª convocatoria del POCTEP.
- **Puente Internacional Cheles / Alandroal**: aunque es una infraestructura mucho más costosa y solamente será una realidad a más largo plazo, resulta tan estratégica para la movilidad transfronteriza en la frontera sur como el puente de Cedillo para la frontera norte. En este caso, es el Guadiana la barrera que convierte a Cheles (España) y Monte Juntos (Portugal) en dos poblaciones que constituyen un auténtico “fin del mundo” territorial.
- Implantación de **servicios de transporte por carretera para viajeros** en la zona EUROACE: debería promoverse, una vez detectadas las necesidades reales (demanda), una oferta suficiente de servicios de transporte público transfronterizo por carretera.

## Eje 2 – Más competitividad

### 1. Breve descripción

Considerando el impacto que la globalización tiene en las estructuras empresariales, en el modo de funcionamiento de los mercados y en los propios territorios donde estas actividades van evolucionando, este Eje de intervención asume un papel particularmente importante.

Puede decirse que el futuro de la EUROACE se juega en función de la mayor o menor capacidad de sus sectores productivos para competir en un mercado abierto y con competencia, pero también en el territorio, para poder dar respuesta a las necesidades de capital humano, a las necesidades de creación de nuevas iniciativas y de nuevos factores de progreso económico y social, y a las necesidades de acogida de empresas y actividades esenciales para el funcionamiento de las cadenas mundiales de distribución.

Este Eje está, por ello, atento a la cualificación profesional de las personas y de las empresas, se preocupa por el desarrollo de los sectores emergentes (TIC, energías renovables, turismo, sanidad), y por la innovación en los sectores más maduros que desempeñan un papel importante en la estructura productiva de la EUROACE (agricultura, ganadería, agroindustria, forestal/madera). En este sentido, la capacidad de innovar será la piedra de toque de esta Eurorregión.

Además, el éxito de la EUROACE en el contexto internacional implica un refuerzo de la cooperación entre agentes de diferentes sectores y de ambos lados de la frontera para obtener un resultado superior a la suma de las partes. No podrá ser una cooperación con proyectos que “caminen paralelamente”, sino más bien una cooperación en proyectos integrados e integradores.

Ganar la batalla de la competitividad es, sin duda, una de las más importantes que la EUROACE va a entablar a lo largo de esta década. A tal efecto, y aunque encuentre en las características del territorio un importante aliado, éstas serán siempre insuficientes en una situación como la actual y como la que cabe esperar. Los tiempos de transformaciones permanentes y de fuerte inestabilidad, y la creciente amenaza por parte de competidores fuertes obligan a esta Eurorregión a buscar sistemáticamente nuevos factores de diferenciación que faciliten los ajustes necesarios de la economía. En este sentido, la batalla por la competitividad pasa por la batalla por la innovación, y por este motivo esta última se encuentra en el centro de la estrategia EUROACE. Sin embargo, la innovación no es únicamente obra de las instituciones del sistema científico y tecnológico y de las empresas. Es igualmente responsabilidad de las administraciones públicas, centrales, regionales y locales. Y a éstas les compete el esfuerzo de movilización de los agentes regionales para las tareas de la innovación, así como el empeño para reducir los costes de contexto, asociados a su propia área de intervención, que representan un importante obstáculo en la vida de las personas y una causa de pérdida de competitividad del aparato productivo regional.

## 2. Principales objetivos

- Crear plataformas de colaboración entre los agentes regionales, especialmente a nivel de los agentes de los sectores productivos y de éstos con los agentes del sistema científico y tecnológico.
- Estimular la existencia de un plan EUROACE para la innovación, construido y asumido por los agentes políticos, empresariales y universidades/politécnicos.
- Acoger las iniciativas de los Estados para la Eurorregión y facilitar su articulación con los objetivos y las iniciativas regionales.
- Promover la creación de condiciones que faciliten la movilidad empresarial y la internacionalización de las empresas y del territorio.
- Potenciar el turismo como estrategia complementaria de las actividades socioeconómicas tradicionalmente predominantes en la EUROACE.
- Estimular la creación de una agenda digital para la EUROACE.
- Reducir los costes de contexto resultantes de ineficiencias del funcionamiento de las propias Administraciones y de la existencia de la frontera política, que acaba por legitimar diferencias que perjudican a la propia población y a las actividades económicas transfronterizas.

## 3. Recomendaciones estratégicas

La concreción de los objetivos presentados tendrá que pasar por la realización de proyectos que, por su naturaleza, serán los primeros intérpretes de la estrategia definida. En el campo de este Eje de intervención – Más Competitividad - lo que está en juego es la creación de condiciones para que la economía de la EUROACE, beneficiándose de la cooperación entre agentes de ambos lados de la frontera, sea capaz de vencer los importantes desafíos que van a surgir a lo largo de los próximos años.

### 3.1. Acciones estratégicas

Los proyectos que se presentan buscan crear esas condiciones y, a tal efecto, procuran congregar esfuerzos y aprovechar las sinergias resultantes de su ejecución, en nombre de la innovación, el *leitmotiv* de la estrategia definida. No obstante, la concreción de estos tres proyectos deja en abierto la satisfacción de otras necesidades para la realización de la estrategia fijada, por lo que también se indican otras acciones que se podrán asociar a los proyectos o que incluso podrán desempeñar otras funciones que puedan derivarse de la propia evolución de la Eurorregión a lo largo de esta década. Finalmente, en el camino del desarrollo humano y de nuestras regiones, la suerte todavía no está echada.

## **INOVACE**

Ésta es una iniciativa en la cual estarán implicados los principales agentes del sector político, del sector productivo y del sector científico y tecnológico de la EUROACE. El objetivo es promover un plan de acción y formas organizativas al servicio de la innovación en la EUROACE.

Se trata de construir una Alianza para la Innovación que deberá centrarse en un conjunto restringido de sectores productivos estratégicos de la EUROACE (agricultura y agroindustria, energía, turismo, cluster forestal) y en la Administración Pública, y solamente en tres grandes actividades transversales - I+D, transferencia de tecnología y formación – y con la única preocupación de promover la innovación en el territorio y, en primer lugar, en la economía.

A título de ejemplo, cabe mencionar lo que podrá ser esta Alianza para la Innovación solo en el campo de las “Energías Renovables”. Los agentes más directamente interesados serán las universidades y centros de investigación, en los cuales se incluirá el Centro Ibérico, en proceso de formación, asociaciones y empresas relacionadas con el sector, así como las administraciones públicas, incluyendo los ayuntamientos. El contenido de esta Alianza será establecido en torno a un programa de I+D relacionado con la eficiencia energética (donde destaca el papel importante que una futura Red de Ciudades podrá desempeñar), los desarrollos de los componentes para las actividades de producción, o en el campo del transporte eléctrico o del almacenamiento de energía, etc. Pero pueden igualmente establecerse, en el ámbito de esta Alianza, algunas acciones más dirigidas a la producción de energía a partir de la biomasa o a la reducción de los consumos a partir de la incorporación de nuevos materiales y nuevas técnicas de construcción. Se trata, por ello, de un plan de acción que apela a la participación de diferentes agentes, abarca sectores diversos del sistema científico y tecnológico e incita, igualmente, a la participación de diferentes sectores de la actividad económica, desde la industria al sector de los servicios, a la producción agrícola y forestal o incluso al cluster del *habitat*.

El proceso que lleva a la concreción de esta Alianza para la Innovación será una oportunidad para la movilización de los agentes regionales en torno a la definición de los objetivos fundamentales para la innovación, lo que se pretende alcanzar mediante la cooperación transfronteriza enfocada a crear la referida asociación, que podrá designarse como INOVACE (designación y forma jurídica por decidir).

La INOVACE no pretende sustituir a las universidades/politécnicos, que tienen objetivos propios de acuerdo con las políticas científicas de cada Estado, ni tampoco a las Administraciones o a las empresas, de las cuales se espera que actúen en los respectivos campos de intervención. Sin embargo, la innovación precisa del conocimiento y de los desarrollos de aplicaciones producidos por las universidades, necesita que éstos sean transferidos a la economía para que ganen valor, necesita cuadros cualificados profesionalmente y permanentemente en formación y necesita las decisiones de la Administración y su aplicación por parte de las empresas. La síntesis de todo esto debe ser competencia de la INOVACE, entendida como una asociación transfronteriza movilizadora de los sectores y de las funciones relevantes para la mejora de la competitividad de la economía regional.

Por otro lado, la INOVACE será también el centro a partir del cual se irradiarán acciones que hagan surgir o que faciliten el crecimiento de iniciativas para una economía creativa EUROACE, principalmente iniciativas que promuevan las industrias culturales, que fomenten las relaciones entre las tecnologías y las artes, etc. En el ámbito de este proyecto, habrá que crear un Portal de la Innovación EUROACE (en español, portugués e inglés), que constituirá su *escaparate* virtual.

### **Plataforma Empresarial EUROACE**

Plataforma de entendimiento formal entre las asociaciones empresariales EUROACE (a la que se pueden unir empresas a título individual) orientadas en cuatro direcciones:

- Promoción de la innovación (principalmente a través de la participación activa en la INOVACE).
- Promoción de la internacionalización.
- Promoción de la incubación empresarial y del emprendedurismo (estimulando, especialmente, las iniciativas empresariales que busquen la inserción en el mercado ampliado de la EUROACE).
- Creación de mecanismos de información recíproca y de información pública, principalmente a través de las respectivas páginas Web, seminarios, etc., sobre aspectos relevantes de la vida empresarial y económica de la EUROACE.

Este entendimiento deberá dar lugar a una *Carta Empresarial EUROACE*, en la cual las asociaciones firmantes presentan un programa de acción para los campos citados, en una perspectiva transfronteriza.

A título de ejemplo, se indican algunas acciones que se podrán llevar a cabo para el funcionamiento de esta Plataforma:

- Seminarios formativos sobre oportunidades de inversión, ayudas públicas, fiscalidad, etc. en la EUROACE.
- Programa de Misiones Comerciales EUROACE para participar en las principales ferias ibéricas y de fuera de la Península Ibérica (podrían agruparse por clusters).
- Promoción de actividades conjuntas entre los clusters de la EUROACE.
- Organización de encuentros empresariales EUROACE.
- Programa de intercambio de formación en prácticas para jóvenes al finalizar los estudios de enseñanza universitaria y profesional. A tal efecto, serán determinantes las relaciones entre la Plataforma Empresarial y las instituciones de enseñanza universitaria, que podrán integrar esta acción en los Programas Erasmus y Leonardo.

**EUROACE Agro-Sostenible**

El objetivo de esta acción estratégica es desarrollar el enorme potencial del sector agrario y de la industria transformadora asociada al mismo, bajo los principios de la sostenibilidad y de la calidad en la EUROACE.

Vinculada a esta acción estratégica podrían desarrollarse los siguientes proyectos:

- **Programa de conservación y regeneración del sistema *dehesa-montado*:** De hecho, apostar por una agricultura ecológica y ambientalmente sostenible, y por una industria transformadora que mantenga los actuales niveles de calidad de las producciones agroalimentarias existentes en la EUROACE, implica favorecer la cooperación en todo lo que está relacionado con la conservación del sistema agropecuario *dehesa-montado*, sistema de explotación paradigmático de un sector agrícola que es ambientalmente sostenible, genera productos de calidad y preserva los paisajes culturales representativos de la Eurorregión. Actualmente, ya existen proyectos unilaterales de investigación y promoción de la *dehesa-montado* como sistema de explotación agropecuaria ambiental y económicamente sostenible. Sin embargo, es fundamental desarrollar un programa de conservación y regeneración del sistema *dehesa-montado* basado en acciones conjuntas orientadas al intercambio de experiencias, a la cooperación administrativa, a la formación de alianzas estratégicas de comercialización, a la dinamización de movimientos asociativos, etc., que aseguren la preservación de este sistema que es, por encima de todo, un ejemplo de gestión inteligente del paisaje por el hombre, sin necesidad de recurrir a fórmulas de prohibición de las actividades de explotación socioeconómicas tradicionales.
- **Creación de un Centro Mundial del Corcho:** La EUROACE es la región líder mundial de la producción, transformación y comercialización de productos del corcho. Por tanto, se trata de un sector estratégico para el cual la Eurorregión debería definir un programa de valorización, en el seno del cluster forestal, conjuntamente con diferentes centros de investigación en el área del alcornoque, del corcho y de nuevos materiales, con productores forestales e industriales, etc. Este programa debería tener como objetivo la creación de un centro mundial del corcho con sede en la EUROACE.
- Exploración de fórmulas de **cooperativismo y asociativismo transfronterizo** y transnacional, para hacer más competitivas las explotaciones e industrias de transformación agrícola, fomentando la calidad diferenciadora de los productos agroalimentarios de la EUROACE.
- Creación de **grupos conjuntos de producciones similares agropecuarias:** cooperación entre denominaciones de origen de productores de vinos, quesos, carnes, etc.
- **Programa de alfabetización tecnológica para la comercialización** de productos a través de Internet (se trata del mismo programa, y los mismos medios y recursos mencionados en la acción LEADERACE, Eje 1.)



## Turismo EUROACE

Aprovechando los rasgos distintivos de la EUROACE en lo que respecta a su potencial turístico, se deberán crear productos turísticos transfronterizos / marcas turísticas asociadas a los principales activos turísticos de que dispone la Eurorregión, diseñándose, de este modo, una estrategia orientadora de la promoción conjunta del turismo, basada en los elementos de mayor potencial e identidad turística de la Eurorregión. Una estructuración como ésta permitirá organizar a los actores del sector para ofrecer productos turísticos compuestos y competitivos y, al mismo tiempo, coordinar las marcas turísticas existentes y promocionarlas conjuntamente como destinos turísticos complementarios entre sí, tanto para los mercados exteriores como para el mercado interior.

Vinculada a esta acción estratégica podrían desarrollarse los siguientes proyectos:

- **Creación y promoción de paquetes y productos turísticos transfronterizos** que exploten los rasgos comunes a las diferentes regiones. De este modo, se podrá apostar por la definición de un conjunto de productos transfronterizos/marcas turísticas, concretamente: turismo cultural EUROACE (patrimonio mundial, cultura, gastronomía, ciudades), turismo de naturaleza EUROACE (parques naturales, paisajes, salud y bienestar), aguas dulces de la EUROACE (alrededor de los ríos Tajo y Guadiana, apostar por el ocio y por el sector inmobiliario para segundas residencias), costas de la EUROACE (promocionar las costas del Alentejo y del Centro y convertirlas en las playas de referencia para el interior de la EUROACE), turismo cinegético y piscícola EUROACE.
- **Un Plan de promoción conjunta del turismo y de las marcas turísticas de la EUROACE** en los mercados exteriores (ferias internacionales) e interiores (ferias regionales o locales).
- **Un Cluster de empresas turísticas de la EUROACE:** promover la creación de un cluster de empresas turísticas para articular y organizar la cooperación entre los agentes del sector.
- **Una Central de reservas turísticas para la Eurorregión** que facilite los flujos turísticos en la EUROACE.
- **Una Red de las Oficinas de Turismo de la EUROACE** que permita el trabajo en red y el intercambio de información en tiempo real.
- **Un Plan de señalización y divulgación bilingüe de servicios turísticos** para promover la señalización y el uso del portugués y del español en todos los servicios turísticos EUROACE, como medio de potenciar y mejorar los servicios orientados al mercado ibérico e iberoamericano.

### **e-EUROACE (aportaciones a una Agenda Digital EUROACE)**

Proyecto compuesto por tres vertientes – personas, organizaciones e I+D – que se basa en el desarrollo de servicios que promuevan el *e-learning*, el *e-government* y el *e-commerce*. En la base de las acciones deberá estar una red de fibra óptica que todavía no se extiende por todo el territorio, por lo que un trabajo previo consistirá en implantarla.

El desarrollo de la sociedad digital obliga a que muchos servicios se presten a través de Internet, facilitando la vida a las personas y a las empresas. En este aspecto, los organismos públicos tienen un papel determinante, debiendo prestar sus servicios online. Por otro lado, también compete al sector público crear las infraestructuras sobre las que se podrán desarrollar los servicios online, así como establecer un sistema de apoyo a la instalación de nuevos creadores y de nuevas iniciativas empresariales en este campo, por toda la Eurorregión.

Las empresas, por su parte, no solo podrán servirse del *e-commerce* como un canal de distribución de sus productos y servicios, sino que podrán desempeñar un papel fundamental en su condición de clientes de desarrollo de aplicaciones realizados por especialistas y por las organizaciones existentes. En este sentido, es importante estimular la demanda de estos servicios tecnológicos por parte de las empresas y de la Administración, para que la EUROACE pueda desarrollar un sector con importancia creciente en la vida económica y social.

Cada una de las vertientes del proyecto tiene objetivos específicos:

- **Vertiente Personas:** estimular las licencias “*Creative Commons*”, promover el uso de software libre, crear un periódico digital bilingüe resultado de la colaboración entre periódicos de las tres regiones.
- **Vertiente Organizaciones:** desarrollar el gobierno electrónico desburocratizando las Administraciones (prestación de servicios a los ciudadanos, en particular en el campo de la sanidad, y todos los que faciliten la movilidad, el comercio entre las tres regiones y la promoción turística de la EUROACE); incentivar el comercio electrónico y el *e-learning*.
- **Vertiente I+D:** estimular la I+D en el ámbito de la *Alianza para la Innovación*.

Este proyecto es, de alguna forma, una aportación a la Agenda Digital EUROACE. En esta medida, los fines que se pretenden conseguir tienen que ver con la generalización del uso y del acceso de todos a Internet, con la construcción de una oferta común de contenidos, con el fortalecimiento de un campo de I+D en la EUROACE y con la mejora de los servicios prestados por las Administraciones, empezando por la sanidad, la educación, etc.

En este sentido, una acción susceptible de ser aplicada en el ámbito de este proyecto podría ser la iniciativa “EUROACE sin burocracias”. Responsabilidad de las Administraciones Públicas, esta iniciativa debería llevar a cabo los trabajos de identificación – ya iniciados – de los llamados costes de contexto, en el sentido de reducirlos e , incluso, eliminarlos. Se presupone aquí un trabajo a dos niveles: uno dentro de cada una de las organizaciones, y otro resultante de acciones de cooperación de los dos lados de la frontera.

## 1.1. Otros proyectos

Incluso sabiendo que se trata de un trabajo siempre inacabado, valdrá la pena, para cumplir los objetivos fijados en este Eje, hacer un listado que contenga otras iniciativas que podrán ser desarrolladas por los agentes regionales:

- *Parque temático sobre energías renovables.* Se trata de una infraestructura de naturaleza simultáneamente lúdica y didáctica, que también intenta destacar la fuerza de la EUROACE como una región que apuesta por este tipo de energía. Una iniciativa que puede marcar la identidad EUROACE como una Eurorregión asociada a las energías renovables.
- *Poner en práctica el Protocolo de Cooperación* existente entre la Junta de Extremadura, la AICEP y el IAPMEI, que garantice una colaboración sistemática y eficaz entre las tres entidades en términos de inversión, comercio y relaciones empresariales.
- *Establecer un Protocolo de colaboración* entre la sociedad de capital riesgo de la Junta de Extremadura y las sociedades de capital riesgo vinculadas al Ministerio de Economía portugués (AICEP Capital Global e Inovcapital y la SPGM) para apoyar inversiones en la EUROACE.
- *Creación del Consejo Sindical EUROACE* (revitalizar y ampliar el actual Consejo Interregional Extremadura/Alentejo).
- *Creación de Premios dirigidos a creadores y emprendedores*, especialmente en el campo de las tecnologías.

## Eje 3 – Más ciudadanía

### 1. Breve descripción

Teniendo en cuenta lo que está estipulado en la Visión para la EUROACE, en este eje se abordan los problemas de las personas en una perspectiva de creciente cohesión social y territorial. Se intenta, de este modo, proporcionar una mayor accesibilidad a los bienes y servicios disponibles en el territorio, con el fin de dar una respuesta a las necesidades que garanticen los derechos de los ciudadanos.

Este eje abarca también otros principios, especialmente la cualificación de las personas, para que se camine hacia una verdadera integración en una economía y en una sociedad en la que cada vez más los conocimientos tecnológicos y el dominio de las TIC pueden asumir un papel determinante en la lucha contra la exclusión social.

Como aparece recogido en la nueva estrategia *Europa 2020* y en la *Agenda Social*, el acceso al empleo es fundamental para el ciudadano y lo mismo se puede afirmar en relación con los cuidados médicos, los bienes culturales, el ocio, la práctica deportiva y la protección en situaciones en que los ciudadanos se encuentren desprotegidos y vulnerables. A tal efecto, es importante asegurar la movilidad de las personas en el marco interregional, pero también hay que garantizar la divulgación de buenas prácticas en la resolución de problemas de los ciudadanos y, para ello, la cooperación es igualmente un instrumento fundamental, que persigue combatir los siguientes aspectos que afectan a la sociedad actual;

- la naturaleza de la *interiorización*, que es el resultado inevitable del propio proceso de civilización;
- los obstáculos que se presentan como barreras ante la toma de conciencia de las necesidades;
- la naturaleza de la satisfacción de las necesidades con el *riesgo* de desplazamiento hacia áreas como el consumo o hacia la alienación de cariz socio-político.

De este modo, se comprueba la exigencia de la formación de los ciudadanos que posean capacidad para trabajar con personas diferentes a ellas mismas, y para participar en la discusión y resolución del bien común.

Teniendo en cuenta lo expuesto anteriormente, y para que en la EUROACE se materialice una realidad en la cual se verifique que de hecho hay ciudadanos con necesidades satisfechas y derechos respetados, a continuación se trazan para este eje los objetivos que se detallan.

### 2. Principales objetivos

- Cualificar a los ciudadanos a través del aprendizaje a lo largo de la vida.
- Acoger iniciativas de intercambio cultural transfronterizo de personas e instituciones culturales.
- Estimular acciones potenciadoras de participación, ciudadanía, calidad de vida e inclusión social.

- Fomentar la creación de condiciones que faciliten el uso compartido de recursos transfronterizos en el sector de la sanidad.
- Promover la aplicación de proyectos que tengan como finalidad el intercambio de información sobre la pobreza y la exclusión social.

### **3. Recomendaciones estratégicas**

#### **3.1. Acciones estratégicas**

##### **Red de Enseñanza Superior EUROACE**

La creación de esta Red tendría como objetivo crear o reforzar las redes existentes de establecimientos de enseñanza superior para estimular el desarrollo de proyectos conjuntos y reforzar la cooperación entre estas instituciones y otros organismos públicos y privados que desarrollen actividades de I+D.

Entre las atribuciones de la Red sobresalen las siguientes:

- Crear una red universitaria EUROACE.
- Promover proyectos de I+D+i interregionales en los campos de la educación, del desarrollo social, agrícola, industrial, empresarial, etc.
- Fomentar la puesta en práctica de redes de investigación formadas por investigadores de las instituciones de enseñanza superior de la Eurorregión.
- Crear un Centro de Recursos conjunto para apoyar la investigación, con permanente actualización de la financiación disponible (europea y nacional), y solicitudes de integración de redes internacionales/nacionales de investigación.
- Crear un fórum de coordinación de la enseñanza superior, con reuniones anuales de los rectores/vicerrectores de cada institución, y una presidencia anual que será ejercida por cada una de las instituciones involucradas.
- Conferir a la EUROACE la posibilidad de conceder becas de estudio a alumnos transfronterizos.
- Crear un Programa de Becas de Investigación para la Eurorregión que conceda a los becarios la oportunidad de desarrollar su trabajo en las diferentes instituciones universitarias de la EUROACE.

La existencia de una Red de Enseñanza Superior EUROACE podría ser importante a varios niveles, concretamente: realización de I+D conjunta al servicio de las políticas científicas nacionales y al servicio de la INOVACE; enseñanza y formación de nivel superior para la presentación de formaciones conjuntas en áreas en las que la cooperación suponga un beneficio efectivo, concretamente logística y transportes, emprendedurismo de base tecnológica, o en campos más directamente relacionados con las personas como, por ejemplo, sanidad, cultura, etc.; promover la movilidad de alumnos, docentes e investigadores.

**Red de cultura EUROACE**

Crear un conjunto de acciones conjuntas en red que involucren a los varios actores culturales existentes en el territorio, y que contribuyan a una estrategia común de dinamización y potenciación de los recursos endógenos, entre los cuales la diversidad de infraestructuras y equipamientos culturales en la Eurorregión. Entre las atribuciones de la Red destacan las siguientes:

- Crear condiciones para compartir e intercambiar actividades culturales.
- Estimular la dinamización de revistas culturales en la zona transfronteriza, teatros y auditorios públicos en la Eurorregión, festivales transfronterizos (música y teatro), formación en artes escénicas y música.
- Potenciar la rehabilitación y promoción del patrimonio monumental transfronterizo.
- Dinamizar la realización de actividades culturales transfronterizas en red (artísticas, literarias, museológicas, bibliotecas, etc.).
- Apoyar la participación de artistas de la EUROACE en eventos culturales y festivales de la Eurorregión.
- Estimular la dinamización y promoción de las artes plásticas y filmotecas portuguesas y españolas en la Eurorregión.

Contando con la participación de organizaciones sin fines lucrativos, organismos públicos y restantes instituciones que trabajan en el sector de la cultura, esta red sería determinante para realizar acciones conjuntas que potencien la cooperación inter-institucional transfronteriza, tales como la celebración de acuerdos institucionales de carácter cultural, la cualificación del patrimonio cultural transfronterizo, el estímulo a la lectura, el refuerzo de los rasgos de identidad local y/o regional, así como la sostenibilidad cultural, el mecenazgo y la valorización del patrimonio histórico, etnográfico y la identidad local.

**EUROACE Sanidad: gestión compartida de recursos y equipamientos de sanidad**

Con el objetivo último de aumentar la eficiencia de los servicios públicos de sanidad y, simultáneamente, elevar la calidad de los servicios prestados a los ciudadanos de la EUROACE. Esta acción pretende redefinir las políticas de gestión de equipamientos y recursos de sanidad en las regiones transfronterizas que componen la EUROACE, tomando la Eurorregión como un todo para poder optimizar las inversiones ya realizadas y considerar las previstas en una óptica eurorregional, y para promover la eficiencia en los servicios y garantizar a los usuarios la prestación de servicios sanitarios de elevada calidad y en tiempo útil. A tal efecto, habrá que definir una estrategia transfronteriza para el uso compartido de equipamientos en la zona más próxima de la frontera, una

política integrada de gestión de recursos humanos, y una política de gestión de transporte de enfermos en la Eurorregión, etc.

En el ámbito de esta cooperación también se podrá desarrollar un programa de formación transfronterizo que estimule el desarrollo de competencias y eleve la calidad de los servicios, con iniciativas como: *workshops* y encuentros transfronterizos para el intercambio de experiencias sobre gobernanza clínica, evaluación de los planes y proyectos transfronterizos en materia sanitaria; acciones de formación obligatorias para todos los profesionales de las unidades de salud y un portal *online* sobre las formaciones disponibles en todas las unidades de salud, entre otras iniciativas.

#### Plataforma de Empleo y Formación Profesional

Para promover la cualificación profesional y la empleabilidad de los recursos humanos de la EUROACE y estimular la movilidad de los trabajadores en la Eurorregión, se podría crear una plataforma de empleo y formación para la Eurorregión, que se constituyese como un interlocutor activo entre la oferta y la demanda de trabajo, y que promoviese adecuadamente la formación en la EUROACE, a través de acciones como:

- Consulta a las organizaciones empresariales y sindicales sobre las necesidades de empleo y formación para la EUROACE.
- Encuentros para analizar y discutir las tendencias del mercado de trabajo y formación profesional de la Eurorregión.
- Elaboración de un inventario de las necesidades de formación de los individuos activos y de los desempleados de la Eurorregión, para crear, por ejemplo, ofertas formativas que respondan al modelo de aprendizaje a lo largo de la vida.
- Disponibilidad de ofertas formativas para sacar el máximo partido del modelo de asociación entre las instituciones de enseñanza superior.
- Promoción de ofertas formativas en el campo del emprendedurismo en el deporte, en coordinación con los organismos de empleo y formación profesional de juventud y deporte de la Eurorregión.
- Construcción y dinamización de un portal online con información permanentemente actualizada sobre la oferta y la demanda de trabajo y formación en la Eurorregión.

#### **EUROACE inclusiva y solidaria**

Una iniciativa de esta naturaleza tendría como objetivo la puesta en práctica de proyectos que fomenten el intercambio de información sobre la pobreza y la exclusión social, la articulación de iniciativas que tengan como finalidad promover la ciudadanía y la inclusión social, prevenir y reducir



fenómenos de pobreza y exclusión, y fomentar el espíritu de ciudadanía y solidaridad en la Eurorregión. Entre las posibles actividades que se podrían desarrollar se incluyen las siguientes:

- Crear una escuela de voluntariado transfronterizo con la misión de formar a los ciudadanos interesados en prestar servicios de voluntariado, y sensibilizar/motivar a las empresas e instituciones que quieran acogerlos. La Escuela también deberá dinamizar acciones de sensibilización para el voluntariado social, motivando a las asociaciones juveniles, así como crear una Bolsa de Voluntariado EUROACE, en el que la oferta y la demanda se crucen, e instituir premios para iniciativas de voluntariado.
- Crear una red EUROACE de participación y ciudadanía, como espacio de debate y de intercambio de informaciones sobre problemáticas transfronterizas, relacionada con las personas mayores, las cuestiones de género y la juventud.
- Dinamizar Universidades / Academias de mayores como forma de combatir el aislamiento y la exclusión de las personas mayores, de incentivar su participación cívica y de reducir el riesgo de dependencia.
- Desarrollar acciones de formación para instituciones del tercer sector de la Eurorregión, como forma de intensificar la cooperación y la adopción de prácticas comunes.
- Promover la creación de asociaciones entre instituciones y el uso de bases de datos comunes sobre las cuestiones sociales, con el fin de: poner en práctica proyectos que refuercen el papel de las instituciones del tercer sector en el apoyo domiciliario y en el seguimiento de la enfermedad, incapacidad y/o invalidez; crear los medios para la acogida de personas mayores, niños o personas con incapacidades graves; crear casas de transición o de acogida temporal para víctimas de violencia doméstica, y menores y jóvenes provenientes de instituciones de acogida.
- Elaborar un plan de sensibilización de las empresas EUROACE para la responsabilidad social.
- Desarrollar acciones en el ámbito de la formación y la sensibilización en ciudadanía transfronteriza, en el ámbito de las oficinas de emancipación de los jóvenes.

### 3.2. Otros proyectos

- Uso de los escenarios móviles de la Junta de Extremadura, efectuando una pequeña gira por localidades de las tres regiones, llevando a cada una un espectáculo de su zona.
- Dinamización de una **red de animación museológica** en la Eurorregión.
- Creación de un **ciclo de cine español/portugués** en las principales ciudades de la EUROACE.
- Creación de **clubes de lectura** (español y portugués) en las principales ciudades de la EUROACE.
- Dinamización de una **red de bibliotecas públicas** en la EUROACE, así como la creación de un carnet de lector EUROACE.

- Creación de una **red transfronteriza de artes escénicas** (red de teatro) para la dinamización y producción conjunta de espectáculos.
- Creación de un **portal web** que pueda ser la fachada de la dinamización y promoción cultural de la Eurorregión en Internet, una ventana abierta a la cultura y al turismo cultural y, a su vez, un punto de encuentro entre agentes públicos, privados y del tercer sector. Esta iniciativa podría alojarse en el portal web de la EUROACE.
- Dinamización de **acciones de educación no formal**, con especial incidencia en el campo de la ciudadanía.
- Puesta en práctica de un proyecto para **desarrollar y profundizar en las oficinas de emancipación de los jóvenes**.
- Realización de **estudios y planes sectoriales** (juventud, sanidad, toxicodependencia, etc.).
- Puesta en práctica de un proyecto para dinamizar una escuela del voluntariado transfronterizo.
- Promoción de proyectos en el campo del **emprendedurismo en el deporte**, en coordinación con el Instituto Portugués de la Juventud y la Junta de Extremadura.
- Dinamización de un proyecto para **estímulo de la movilidad y de la formación continua** de profesionales de la sanidad.
- Realización de **seminarios** sobre modelos de gestión en materia de acción social en ambos países.

## **Eje 4 – Más EUROACE**

### **1. Breve descripción**

La Estrategia EUROACE únicamente pretende servir de guía e instrumento para la armonización de todos los esfuerzos que en materia de cooperación transfronteriza han hecho las Administraciones, los agentes socioeconómicos y los ciudadanos en general para superar las barreras y limitaciones históricamente impuestas a estos territorios, dado su carácter fronterizo y periférico.

“Más EUROACE” significa “más cooperación” en un nuevo contexto de mayoría de edad frente a la inserción en la UE y a la dependencia de fondos comunitarios para financiar esta cooperación. Los territorios y los ciudadanos de la EUROACE están ya plenamente convencidos de su europeísmo y de la necesidad irrenunciable de ejercer esta ciudadanía europea en igualdad de condiciones con los demás ciudadanos y territorios de la Unión Europea. Las Administraciones de las tres regiones, después de más de 20 años de iniciativas y proyectos de cooperación, están dispuestas a interiorizar en su funcionamiento cotidiano el factor fronterizo como elemento característico de los territorios que administran.

Se impone, por tanto, como prioritario, sistematizar los mecanismos, instrumentos y experiencias de cooperación desarrollados hasta la fecha y desvincularlos de la existencia o no de fondos comunitarios para financiarlos. La cooperación deberá sistematizarse en cuanto a su regularidad y ser asumida por las tres Administraciones regionales en sus presupuestos, en lo que se refiere a eventuales costes.

Para lograr este objetivo, es fundamental mantener y consolidar la estructura de cooperación que se ha desarrollado a través del sistema de Comisiones Sectoriales de trabajo, que han permitido contar con la participación de los principales agentes públicos y privados en todos los ámbitos en los que es posible la cooperación transfronteriza.

Las actuales entidades responsables de la cooperación transfronteriza (CCDR Alentejo, CCDR Centro y Junta de Extremadura), a través de los respectivos Gabinetes de Iniciativas Transfronterizas, deberán seguir promoviendo y liderando el trabajo de los diferentes organismos y agentes de cooperación, tanto públicos como privados, que son y deberán ser los principales impulsores de la materialización de la Eurorregión, como una auténtica Comunidad de Trabajo dotada de voz e identidad propia en los escenarios ibérico, comunitario e internacional.

Este trabajo pasa por dar mayor visibilidad al proyecto de la Eurorregión, y en esta tarea es clave el papel que desempeñan los medios de comunicación, no solo como difusores de la EUROACE institucional, sino también como auténticos agentes de cohesión de la EUROACE social y de los ciudadanos.

## 2. Principales objetivos

- Perfeccionar el funcionamiento interno de la EUROACE como Comunidad de Trabajo.
- Difundir y dar mayor visibilidad a la EUROACE en el contexto ibérico y europeo.
- Fomentar una mayor participación e implicación de los ciudadanos en la construcción de la Eurorregión.

## 3. Recomendaciones estratégicas

### 3.1. Acciones estratégicas

#### Observatorio EUROACE

Este Observatorio, ya en funcionamiento, pretende ser una herramienta que, por un lado, fomente el conocimiento mutuo de los diferentes agentes, instituciones y ciudadanos que desempeñan algún papel en la cooperación transfronteriza y, por otro, que viabilice las actividades transfronterizas e iniciativas de colaboración que se lleven a cabo en el futuro próximo. Entre sus principales actividades destacan las siguientes:

- Detectar, identificar, localizar, registrar y describir todas o la mayor parte de las iniciativas, proyectos de I+D, actuaciones concretas y recursos materiales y humanos de la EUROACE relacionados con la cooperación transfronteriza.
- Ser una plataforma de divulgación de estas iniciativas y recursos para la cooperación transfronteriza.
- Fomentar el intercambio de conocimientos, experiencias y resultados de la cooperación entre los varios agentes implicados, estimulando el fortalecimiento de redes de trabajo y cooperación ya existentes, y la creación de otras nuevas.
- Facilitar la obtención de recursos exógenos (convocatorias comunitarias y nacionales) para el desarrollo de la actividad de cooperación y proyectos transfronterizos, mediante la creación y la potenciación de redes de trabajo y de investigación.

En el ámbito de este Observatorio se pueden conceder los Premios EUROACE a la cooperación transfronteriza a los mejores ejemplos de trabajo conjunto entre distintos agentes, ciudadanos o Administraciones de la Eurorregión. También se podrían conceder otros premios en el marco de una estrategia de promoción de sectores emergentes u otras iniciativas, como, por ejemplo, premios dirigidos a una política de búsqueda de mayor eficiencia energética, en las propias Administraciones, en el ámbito de una futura red de ciudades, etc.

#### Plan de Comunicación EUROACE: “EUROACE Comunica”

En el ámbito de una política de comunicación interna, algunas de las acciones que se podrían llevar a cabo para promover la Eurorregión serían:

- Promoción de proyectos de implantación de medios o programas de comunicación conjuntos y bilingües en los espacios de frontera: programas de radio o televisión. A tal efecto, sería conveniente apoyar proyectos de comunicación social transfronteriza.
- Celebración de un protocolo entre la RTP y la Corporación de Medios Audiovisuales de Extremadura.
- Exposición itinerante EUROACE (fotos, paneles, audiovisuales, etc.) que aproveche los grandes acontecimientos (ferias, etc.) para hacer llegar al gran público el mensaje EUROACE, y para que pueda servir de apoyo a la divulgación de acciones concretas que se encuentren en el terreno y que necesiten la mayor visibilidad que una iniciativa como ésta puede dar.

### **Consolidación de los Gabinetes de Iniciativas Transfronterizas**

La dinámica de cooperación transfronteriza corresponde a un anhelo de las diferentes regiones y de los diversos agentes regionales. Sin embargo, es imprescindible que a esta dinámica corresponda la existencia de una estructura con capacidad organizativa, de dinamización de las actividades y de sensibilización de un número creciente de organizaciones y personas involucradas. Con este fin, los GIT han desempeñado su papel y es importante que continúen así. Los procesos de cooperación exigen análisis y decisión, pero no pueden prescindir de estas capacidades de concreción, sin las cuales la cooperación se atrofia.

### **Red de Organismos de Cooperación Transfronteriza EUROACE**

La cooperación transfronteriza tal como la entendemos, es decir, como participación de las distintas Administraciones, agentes socioeconómicos y ciudadanos en una práctica permanente de intercambios y colaboración transfronterizas, requiere, sin duda, la máxima consideración e implicación de todos los agentes (gubernamentales y no gubernamentales), que constituyen lo que en la práctica es la actual Red de Organismos de Cooperación Transfronteriza, cuya actuación se extiende por toda la Eurorregión.

Es esencial dotar de una regularidad y estandarización mínimas a las actividades de coordinación de estos Organismos, dado que el alcance de los resultados de la cooperación transfronteriza será, sin duda, tanto mayor cuanto mayor sea el número de agentes y su implicación en esta cooperación.

Para dar continuidad al camino ya recorrido a lo largo de los últimos decenios, parece conveniente que estos organismos de cooperación constituyan la que, sin duda, será una Comisión Sectorial clave dentro de la estructura organizativa de la Comunidad de Trabajo EUROACE, por lo que este documento propone la consolidación, articulación y normalización del funcionamiento de la citada Comisión.

## Portal Web de la EUROACE

En la era de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación, nada existe si no existe en la Red. La consecución de una mayor visibilidad de la EUROACE pasa necesariamente por la existencia de un Portal Web que sea una auténtica ventana de la Eurorregión abierta al mundo, que permita no solo el reconocimiento público de la existencia de la Comunidad de Trabajo, sino que constituya, además, una auténtica herramienta de interacción entre la Eurorregión y los ciudadanos, las Administraciones y otras regiones y países de todo el Planeta. En este sentido, las tres Administraciones promotoras de la EUROACE han puesto en marcha el portal [www.euro-ace.eu](http://www.euro-ace.eu), que empezará su camino en el momento en que se presente la Estrategia EUROACE 2020.

## Iniciativa “Ventajas EUROACE”

La frontera ha supuesto una desventaja competitiva, administrativa y física (barreras naturales y de infraestructuras) para los ciudadanos, las empresas y las administraciones localizadas cerca de la misma. Estas desventajas o factores limitativos constituyen los denominados **costes de contexto**, que resultan de su existencia. Es prioritario llevar a cabo políticas, acuerdos administrativos bilaterales, proyectos y actuaciones concretas que permitan la supresión de los llamados costes de contexto. Para ello, sería fundamental llevar a cabo un **estudio para la identificación, descripción y cuantificación de los costes de contexto**, que el factor frontera impone a la sociedad fronteriza en todos los ámbitos: economía, empresas, impuestos, empleo, comunicaciones terrestres y audiovisuales, cultura, educación, etc. Una vez identificados estos costes, promover la firma de **acuerdos bilaterales de erradicación de los costes de contexto** en cada uno de esos ámbitos, como **por ejemplo**:

- Servicio Postal Preferente EUROACE

- Ventajas fiscales EUROACE

- Licencias y autorizaciones administrativas unificadas de la EUROACE: caza y pesca, tarjeta de transporte interurbano unificado, concesiones de transporte público EUROACE (con tratamiento fiscal no internacional), etc. El ámbito o radio territorial de vigencia de estas “excepciones” o ventajas administrativas sería el más próximo a la frontera (de 20 a 50 km), dentro del cual se realiza el mayor porcentaje de intercambio y relaciones entre las regiones y sus ciudadanos. La finalidad última de esta iniciativa estratégica sería promover la transformación de las tradicionales desventajas fronterizas en auténticas **ventajas** para los ciudadanos de la Eurorregión.

## 3.2. Otros proyectos

- Celebración conjunta del Día de Europa, tal y como se hizo recientemente. Esta celebración conjunta permite identificar el proyecto de la Eurorregión con la apuesta clara de las tres regiones por una integración plena en la Unión Europea.

- Red de Fundaciones de la EUROACE.
- Organización de visitas recíprocas de los presidentes regionales con participación y protagonismo de los organismos y agentes de cooperación transfronteriza.
- Organización conjunta de eventos de naturaleza cultural o relacionados con la energía, con el corcho, por ejemplo, (es decir, sectores que representen grandes apuestas o características diferenciadoras del territorio EUROACE) con una dimensión europea.
- Publicación de un Anuario Estadístico de la EUROACE, utilizando los recursos disponibles en los diferentes Institutos Nacionales de Estadística, en el Servicio de Estadística de la Junta de Extremadura y en el propio Observatorio Territorial EUROACE (antiguo proyecto OTALEX).
- Atlas Escolar EUROACE: publicación de mapas de la EUROACE, especialmente dirigidos a los colegios.
- Promoción del bilingüismo en los colegios, en la información de las Administraciones, principalmente en las páginas web, y en los equipamientos (museos, servicios sanitarios, centros culturales, bibliotecas)



