



Critérios de avaliação das candidaturas

A matriz de pontuação relativa aos **critérios estratégicos (65%)**, a aplicar tanto pelas UC como pela SC, agrupa os critérios em quatro grandes blocos, cada um dos quais tem uma pontuação:

- | | |
|--|-------------|
| ▪ Contexto do projeto: estratégia e relevância | ▪ 30 pontos |
| ▪ Grau de cooperação | ▪ 20 pontos |
| ▪ Contribuição do projeto para os objetivos, resultados e produtos do Programa | ▪ 30 pontos |
| ▪ Relevância do partenariado | ▪ 20 pontos |

Por outro lado, a matriz de pontuação relativa aos **critérios operacionais (35%)**, a aplicar pela SC, agrupa os critérios em quatro grandes blocos, cada um dos quais tem atribuída uma pontuação:

- | | |
|---------------------|-------------|
| ▪ Gestão | ▪ 10 pontos |
| ▪ Plano de trabalho | ▪ 50 pontos |
| ▪ Comunicação | ▪ 20 pontos |
| ▪ Orçamento | ▪ 20 pontos |

Em ambos os casos, cada pergunta da matriz tem uma pontuação máxima associada à qual se responderá tendo em conta o grau de cumprimento (Muito deficiente, Insuficiente, Médio, Bom, Excelente), o que tem associada uma percentagem de aplicação:

- | | |
|--------------------|--------|
| • Muito deficiente | • 0% |
| • Insuficiente | • 25% |
| • Médio | • 50% |
| • Bom | • 75% |
| • Excelente | • 100% |



1) CRITÉRIOS ESTRATÉGICOS

Blocos	Nº	Perguntas de avaliação: <i>Em que medida o projeto...</i>	A realizar por	Pontuação máxima
Contexto do projeto: estratégia e relevância	1	O projeto adequa-se aos referenciais estratégicos das regiões da Área de Cooperação em que se localiza, assim como outras estratégias de cooperação desenvolvidas na mesma, especialmente a Estratégia Comum de Desenvolvimento Transfronteiriço.	UC	8
	2	O projeto adequa-se à estratégia de cooperação do Programa, especialmente no que se refere ao seu impacto na zona transfronteiriça.	UC	9
	3	O projeto adequa-se e contribui para a Prioridade e Objetivo Específico de acordo com a descrição do Programa.	UC	4
	4	O projeto contribui positivamente para os princípios horizontais do Programa (Igualdade entre homens e mulheres; Igualdade de oportunidades e não discriminação; Acessibilidade para pessoas com deficiência; Desenvolvimento sustentável e Nova Bauhaus Europeia).	UC	4
	5	A operação inclui atuações orientadas para a consecução dos objetivos ambientais proporcionando uma justificação clara e coerente.	UC	5
Total da pontuação				30
Grau de cooperação	7	A importância da abordagem de cooperação transfronteiriça sobre a qual incide a temática está claramente demonstrada e os resultados não podem (ou apenas até certo ponto) ser alcançados sem o trabalho conjunto.	UC	8
	8	A cooperação mencionada no projeto implica soluções inovadoras, que vão além da prática existente no setor ou na área do Programa.	UC	8
	9	A justificação e coerência do cumprimento de um mínimo de três critérios de cooperação é adequada. Deverão cumprir-se os dois critérios obrigatórios (Desenvolvimento conjunto; Aplicação conjunta) e pelo menos um dos critérios opcionais (Pessoal em comum; Financiamento conjunto)	SC	4
Total da pontuação				20



Blocos	Nº	Perguntas de avaliação: Em que medida o projeto...	A realizar por	Pontuação máxima
Contribuição do projeto para os objetivos do Programa, os seus resultados e produtos esperados.	10	O objetivo geral do projeto é claramente coerente com a Prioridade e o Objetivo Específico.	SC	5
	11	O objetivo geral do projeto é coerente com o objetivo específico de cada atividade podendo estas contribuir para a consecução dos objetivos a alcançar.	SC	6
	12	Evidencia-se uma elevada contribuição do projeto para o/s indicador/es de realização e resultado do Objetivo Específico, com uma justificação adequada que permita entender a sua contribuição para as metas do Programa (anuais e quantitativas) e as definidas na DAE.	SC	9
	13	Os resultados e principais produtos de cada atividade: - Ajustam-se às necessidades dos grupos objetivos selecionados - São específicos - São realistas (é possível alcançá-los com os recursos previstos).	SC	4
	14	Os principais resultados e produtos de cada atividade mantêm-se ao longo do tempo (espera-se que o projeto contribua de maneira significativa e sustentável para a solução dos desafios a que é dirigido). Caso contrário, estão justificados?	SC	3
	15	Os principais produtos de cada atividade são transferíveis (aplicáveis e replicáveis) a outras entidades/regiões que não formam parte do partenariado. Caso contrário, está justificado?	SC	3
Total da pontuação				30
Relevância do partenariado	16	O partenariado é composto por beneficiários/sócios relevantes e com capacidade para implementar as ações (financeira, técnica, administrativa).	UC	6
	17	Considerando os objetivos do projeto, o partenariado está equilibrado no que se refere a níveis, setores e território, ficando demonstrada a sua complementaridade.	SC	6
	18	A lógica de composição do partenariado é correta, contando com experiência prévia na matéria e aproveitando as sinergias de outros trabalhos em conjunto.	UC	8
Total da pontuação				20
TOTAL PONTUAÇÃO CRITÉRIOS ESTRATÉGICOS				100



2) CRITÉRIOS OPERATIVOS

Blocos	Nº	Perguntas de avaliação: <i>Em que medida o projeto...</i>	A realizar por	Pontuação máxima
Gestão	1	Os procedimentos de gestão são claros, proporcionais, transparentes, eficientes e efetivos, incluindo um planeamento detalhado para o contacto regular entre os beneficiários e assegurando a transferência de conhecimentos.	SC	7
	2	O BP conta com competências na gestão de projetos cofinanciados ou garante as medidas adequadas de apoio à gestão.	SC	3
Total da pontuação				10
Plano de trabalho	3	As atividades previstas são relevantes e coerentes com os objetivos e resultados propostos. Evidencia-se uma abordagem clara, lógica e estruturada das ações propostas.	SC	14
	4	Os resultados previstos para cada atividade são relevantes e coerentes com o/os indicador/es de realização/resultado, podendo contribuir para os mesmos nas anualidades definidas no Programa.	SC	12
	5	Os entregáveis previstos para cada atividade são relevantes e respondem às ações planeadas.	SC	7
	6	A distribuição de tarefas entre o partenariado é apropriada (distribuição de tarefas clara, lógica e coerente com as competências dos beneficiários...)	SC	9
	7	O cronograma apresentado é realista: as atividades, ações, entregáveis e resultados obedecem a uma sequência temporal lógica.	SC	8
Total da pontuação				50
Comunicação	8	A estratégia de comunicação é adequada para alcançar os objetivos de comunicação propostos.	SC	8
	9	As ações de comunicação previstas são coerentes com os objetivos do projeto, com um planeamento claro, lógico e estruturado.	SC	7
	10	Os entregáveis são relevantes e apropriados para chegar ao público objetivo.	SC	5
Total pontuação				20



Blocos	Nº	Perguntas de avaliação: <i>Em que medida o projeto...</i>	A realizar por	Pontuação máxima
Orçamento	11	Os recursos planificados são suficientes e razoáveis para assegurar a implementação do projeto.	SC	4
	12	A descrição detalhada do orçamento é clara e realista.	SC	3
	13	A estrutura do orçamento de cada beneficiário é coerente com as suas ações ao nível de atividades, categorias de despesa e anualidades.	SC	7
	14	A necessidade da contratação de serviços e peritos externos está justificada e tem custos realistas.	SC	2
	15	A necessidade de aquisição de equipamentos está justificada e os custos são realistas.	SC	2
	16	A descrição das despesas associadas às infraestruturas e obras é adequada e os custos são realistas.	SC	2
Total da pontuação				20
TOTAL PONTUAÇÃO CRITÉRIOS OPERATIVOS				100